



JSI

Jurnal Saudagar Indonesia

Volume 2, Nomor 2, November 2023

- ▶ **Dampak Covid-19 Terhadap Nilai Ekspor Produk Pertanian Indonesia Ke Tiongkok**
Ade Elvi Rahmah, M. Danil Furqansyah
- ▶ **Kualitas Produk Dan Design Produk: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio Di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong**
Nuruliah Dimitha, Aida Fitri, Harbiyah G
- ▶ **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Berwirausaha Pada Pedagang Roti Bakar Di Kota Banda Aceh**
Fandi Bachtiar, Ulil Azmi
- ▶ **Analisis Jalur Determinan Harga Saham Melalui Likuiditas dan Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Di Indonesia**
Syafruddin, Fajrin Hardinandar, Rizky Amelia, Muhammad Akbar
- ▶ **Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Persepsi Konsumen Terhadap Strategi *Marketing Mix***
Nabillah Khairina, Winda Putri Diah Restya
- ▶ **Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh**
Mimiasri, Khairul Ichsan
- ▶ **Pengaruh Kepemimpinan Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Pegawai Pada Bagian Kesejahteraan Rakyat Dan Keistimewaan Aceh Sekretariat Daerah Kabupaten Bireuen**
Ferri Yanto, Ira Dama Yanti

JSI: Jurnal Saudagar Indonesia
Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Aceh
Vol. 2, No. 2, November 2023

Managing Editors

Mimiasri S.E., M.M (*Fakultas Ekonomi Unmuha, Indonesia*)

Editor in Chief

Mr. M. Arief Setia Budi, SE., MM (*Fakultas Ekonomi Unmuha, Indonesia*)

Board of Editors

Aida Fitri, S.E., M.S.M (*Fakultas Ekonomi Unmuha, Indonesia*)

Nasrul Hadi, S.E., M.M (*Fakultas Ekonomi Unmuha, Indonesia*)

Board of Riviewers

Drs. Tarmizi Gadeng, S.E., M.Si, M.M, (*Universitas Muhammadiyah Aceh, Indonesia*)

Dr. Dwi Cahyono, S.E., M.Si, (*Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia*)

Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si, (*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia*)

Dr. Aliamin Dr. Aliamin, S.E., M.Si, Ak, CA, (*Universitas Syiah Kuala, Indonesia*)

Aries Kurniawan, S.E., M.Hum, (*Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia*)

Penerbit

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

Email: jsi.kwu@unmuha.ac.id

JSI: Jurnal Saudagar Indonesia
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh
Vol. 2, No. 2, November 2023



JSI

Jurnal Saudagar Indonesia

Volume 2, Nomor 2, November 2023

Daftar Isi

	Halaman
1. Dampak Covid-19 Terhadap Nilai Ekspor Produk Pertanian Indonesia Ke Tiongkok <i>Ade Elvi Rahmah, M. Danil Furqansyah</i>	260-278
2. Kualitas Produk Dan Design Produk: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio Di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong <i>Nuruliah Dimitha, Aida Fitri, Harbiyah G</i>	279-285
3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi dan Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Berwirausaha Pada Pedagang Roti Bakar Di Kota Banda Aceh <i>Fandi Bachtiar, Ulil Azmi</i>	286-306
4. Analisis Jalur Determinan Harga Saham Melalui Likuiditas dan Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Di Indonesia <i>Syafruddin, Fajrin Hardinandar, Rizky Amelia, Muhammad Akbar</i>	307-325
5. Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Persepsi Konsumen Terhadap Strategi <i>Marketing Mix</i> <i>Nabillah Khairina, Winda Putri Diah Restya</i>	326-340
6. Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh <i>Mimiasri, Khairul Ichsan</i>	341-356
7. Pengaruh Kepemimpinan Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Pegawai Pada Bagian Kesejahteraan Rakyat Dan Keistimewaan Aceh Sekretariat Daerah Kabupaten Bireuen <i>Ferri Yanto, Ira Dama Yanti</i>	357-376

***THE EFFECT OF COMMUNICATION ABILITY AND CREATIVITY
ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT. KHONG
GUAN BANDA ACEH***

¹⁾ Mimiasri, ²⁾ Khairul Ichsan
^{1,2} Universitas Muhammadiyah Aceh
mimi.asri@unmuha.ac.id

The purpose of this study was to determine the effect of Communication Skills and Creativity on Employee Performance at PT. Khong Guan Banda Aceh. The objects in this study are Communication Skills and Creativity on Employee Performance at PT. Khong Guan Banda Aceh. The number of samples in this study were 38 respondents. Research data were collected through questionnaires and documentation studies. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis, F test and t test intended to determine simultaneously and partially the effect of the independent variables on the dependent variable at the 95% confidence level ($\alpha = 0.05$). The results of the research based on the simultaneous test show that the variables Communication Ability and Creativity have a significant effect on Employee Performance at PT. Khong Guan Banda Aceh. While partially the variable Communication Ability and Creativity has a significant effect on Employee Performance at PT. Khong Guan Banda Aceh.

Keywords: *Communication Skills, Creativity and Employee Performance*

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh
Mimiasri

**PENGARUH KEMAMPUAN KOMUNIKASI DAN KREATIVITAS
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT. KHONG GUAN BANDA ACEH**

¹⁾ Mimiasri, ²⁾ Khairul Ichsan
^{1,2} Universitas Muhammadiyah Aceh
mimi.asri@unmuha.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh. Objek dalam penelitian ini yaitu Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 38 responden. Data penelitian dikumpulkan melalui kuisisioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t dimaksud untuk mengetahui secara serempak dan secara parsial pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen pada tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$). Hasil penelitian berdasarkan uji simultan menunjukkan bahwa variabel Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Khong Guan Banda Aceh. Sedangkan secara parsial variabel Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Khong Guan Banda Aceh. Kreativitas berpengaruh lebih besar daripada Kemampuan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh yaitu lingkungan kerja.

Kata Kunci: *Kemampuan Komunikasi, Kreativitas dan Kinerja Karyawan*

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

Pendahuluan

Manusia merupakan sumber daya terpenting dalam mencapai keberhasilan organisasi. Sumber daya manusia akan terwujud dalam karya, bakat, kreativitas dan efektivitas kinerja sebuah organisasi. Sumber daya manusia mempengaruhi kinerja dalam organisasi dimana peran sumber daya manusia yang berkualitas dalam rangka kinerja karyawan merupakan faktor yang sangat penting. Terdapat banyak faktor yang menyebabkan tinggi rendahnya kinerja karyawan, terutama sangat dipengaruhi oleh komunikasi, kerjasama kelompok dan kreativitas yang diberikan oleh karyawan.

Sumber daya merupakan aset yang sangat berharga bagi setiap organisasi. Hal ini terkait dengan peran sumber daya manusia dalam menciptakan tingginya komitmen suatu organisasi. Dalam perekrutan karyawan dibutuhkan investasi yang tidak murah guna mendapatkan sumber daya manusia yang sesuai dengan yang diisyaratkan organisasi. Dalam hal ini organisasi dituntut untuk memperhatikan kesejahteraan karyawannya dengan memberikan hak-hak karyawan secara penuh. Di sisi lain karyawan juga harus melaksanakan kewajibannya kepada organisasi sehingga tercapai kualitas kerja yang tinggi.

Dunia kerja mempunyai berbagai masalah yang harus dihadapi oleh karyawan, misalnya persaingan yang ketat, tuntutan tugas, suasana kerja yang tidak nyaman, dan masalah hubungan dengan orang lain. Masalah-masalah tersebut dalam dunia kerja bukanlah hal yang membutuhkan kemampuan intelektual, tetapi dalam menyelesaikan masalah tersebut dibutuhkan kemampuan emosi atau kecerdasan emosi yang lebih banyak diperlukan.

Untuk mencapai kinerja individu yang maksimal maka dibutuhkan sebuah komunikasi efektif yang terjadi dalam organisasi. Kemampuan berkomunikasi karyawan juga mengalami hambatan disebabkan oleh rantai komunikasi tersebut antara lain sering terjadi kesalahpahaman dalam penyampaian pesan (informasi) ataupun keluhan yang kurang ditanggapi oleh atasan. Akibatnya tugas-tugas yang telah diberikan kepada karyawan tidak dapat diselesaikan secara maksimal, hasil pekerjaan yang tidak maksimal dapat menyebabkan rendahnya kinerja karyawan. Kemampuan komunikasi dapat meningkatkan kinerja karyawan pada suatu organisasi. Komunikasi dalam organisasi atau perusahaan sebagai komponen yang penting untuk menunjang kinerja organisasi maupun kinerja karyawan.

Pada dasarnya setiap perusahaan yang didirikan mempunyai harapan bahwa kelak dikemudian hari akan mengalami perkembangan yang pesat didalam lingkup kegiatannya dan menginginkan terciptanya kinerja yang tinggi dalam bidang pekerjaannya. Kreativitas berasal dari individu yang mempunyai keahlian dan keterampilan berpikir Kreatif berdasarkan pendidikan formal dan pengalaman masa lalu. Dengan adanya pelatihan serta

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

kegiatan yang dimiliki oleh karyawan, maka seorang karyawan diharapkan mampu menghadapi tugas-tugas yang sangat kompleks serta dapat mencapai kinerja yang tinggi.

Berdasarkan hasil survei awal pada tanggal 20-21 Desember 2022 dengan 10 karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh bahwa permasalahan yang terjadi kemampuan komunikasi yang tidak tepat atau tidak efektif dapat berdampak pada kinerja karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh. Penyampaian informasi tidak tepat waktu sehingga tugas yang diselesaikan oleh karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh kurang efektif karena waktu penyelesaian tugas yang dilakukan oleh karyawan dalam tidak berdasarkan waktu yang telah ditentukan. Hal-hal ini lah yang menyebabkan karyawan kurang efektif dalam menyelesaikan tugas misalnya tugas yang diberikan atasan harus siap/selesai dalam jangka satu minggu tapi karyawan menyelesaikan tugas tersebut lebih dari satu minggu atau melewati jangka waktu yang telah ditentukan oleh atasan.

Masih rendahnya kreativitas dalam suatu peningkatan kualitas sumber daya manusia dan penanganannya merupakan salah satu masalah yang dihadapi oleh karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh. Pada umumnya sebagian besar karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh yang ada percaya bahwa untuk mencapai sebuah keberhasilan, harus mengupayakan kreativitas kerja semaksimal mungkin, karena pada dasarnya kreativitas kerja akan sangat berpengaruh terhadap kinerja baik kinerja tim ataupun kelompok yang akhirnya berpengaruh juga terhadap kinerja pada PT. Khong Guan Banda Aceh. Ada beberapa aspek yang mempengaruhi kinerja karyawan dalam meningkatkan kreativitas kerja yaitu kualitas dan kuantitas yang dihasilkan, waktu kerja, dan kerja sama. Dengan keempat aspek tersebut dapat dikatakan bahwa individu mempunyai kinerja yang baik apabila dia berhasil memenuhi keempat aspek tersebut sesuai dengan target dan rencana yang telah ditetapkan oleh organisasi.

Atas dasar penjelasan diatas, maka penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis **Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh.**

Kajian Kepustakaan Kinerja Karyawan

Menurut Kreitner dan Kinicki (2019:36), kinerja adalah nilai dari sekelompok perilaku karyawan yang berkontribusi, baik positif atau negatif, terhadap pencapaian tujuan organisasi. Karyawan juga harus selalu diikuti sertakan dalam setiap kegiatan serta memberikan peran aktif untuk menggunakan alat-alat yang ada. Karena tanpa peran aktif karyawan, alat-alat

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

canggih yang dimiliki tidak ada artinya bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya.

Menurut Sedarmayanti & Hidayat (2019: 215) kinerja yang baik dapat dipengaruhi oleh kecakapan dan motivasi. Kecakapan tanpa motivasi atau motivasi tanpa kecakapan, keduanya tidak dapat menghasilkan keluaran yang tinggi. Larsen dan Mitchell mengusulkan bahwa kinerja akan tergantung kepada adanya perpaduan yang tepat antara individu dan pekerjaannya. Adapun menurut Hasibuan (2018:93) mengatakan bahwa “kinerja adalah suatu hasil kerja yang dicapai seseorang dalam melaksanakan tugas-tugas yang dibebankan kepadanya yang didasarkan atas kecakapan, pengalaman dan kesungguhan serta waktu”.

Mangkunegara (2018:16) mengatakan “berbicara tentang penilaian kinerja memiliki esensi yang jelas karena melalui penilaian kinerja dapat diketahui aspek-aspek apa yang dapat dijadikan parameter mengenai Kinerja Pegawai dalam melaksanakan tugasnya. Penilaian kinerja dapat dilihat melalui beberapa aspek dan indikator Kinerja Pegawai sebagai berikut:

1. Kualitas, merupakan tingkat sejauhmana proses atau hasil pelaksana kegiatan mendekati kesempurnaan atau mendekati tujuan yang diharapkan.
2. Kuantitas, merupakan jumlah yang dihasilkan, misalnya jumlah unit, jumlah siklus kegiatan yang diselesaikan dan lain-lain.
3. Tepat waktu, merupakan tingkat sejauhmana kegiatan dilaksanakan pada waktu yang dikehendaki, dengan memperhatikan koordinasi, output lain serta waktu yang tersedia untuk kegiatan lain.
4. Bisa diandalkan adalah sejauh mana seorang pegawai bisa diandalkan atas penyelesaian dan tindak lanjut tugas.
5. Kehadiran adalah sejauh mana pegawai tepat waktu, mengamati periode istirahat/makan yang ditentukan dan catatan kehadiran secara keseluruhan

Kemampuan Komunikasi

Menurut Wibowo (2014:165) komunikasi adalah proses dalam pengaturan organisasi untuk memelihara agar manajemen dan para karyawan tetap tahu tentang bermacam-macam hal yang relevan. Sedangkan menurut Mangkunegara (2018:38) komunikasi adalah proses pemindahan suatu informasi, ide, pengertian dari seseorang ke orang lain tersebut dapat menginterpretasikannya sesuai dengan tujuan yang dimaksud. Komunikasi sebagai usaha untuk mendorong orang lain untuk menginterpretasikan pendapat seperti apa yang dikehendaki oleh orang yang mempunyai pendapat tersebut.

Zuhdi (2017:16) mengatakan “istilah kemampuan komunikasi berasal dari kata *communication* yang berarti pemberitahuan atau pertukaran pikiran.

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

Communication bersumber dari kata *communis*, yang memiliki arti sama”. Devito (2017:24) mengatakan bahwa “kemampuan komunikasi merupakan mengacu pada tindakan oleh satu orang atau lebih, yang mengirim dan menerima pesan yang terdistorsi oleh gangguan (*noise*), terjadi dalam satu konteks tertentu, mempunyai pengaruh tertentu dan ada kesempatan untuk melakukan umpan balik.

Wadini (2017:3) mengatakan bahwa “kemampuan komunikasi adalah suatu proses penyampaian informasi dari pengirim (*sender*) ke penerima pesan (*receiver*) dengan menggunakan berbagai media yang efektif sehingga pesan tersebut dapat dengan jelas dan mudah dipahami oleh penerima pesan tersebut. Dalam kegiatan tersebut, pengirim pesan berupaya menggunakan bahasa dan memilih media yang tepat, demikian sebaliknya penerima pesan berupaya agar pesan yang diterima dapat dipahami dengan jelas sehingga ada umpan balik dari pesan tersebut”.

Selanjutnya Devito (2017:26) mengatakan bahwa “kemampuan komunikasi adalah kemampuan komunikasi mengacu pada kemampuan seseorang untuk berkomunikasi secara efektif. Kemampuan ini mencakup hal-hal seperti pengetahuan tentang peran lingkungan (konteks) dalam mempengaruhi kandungan (*content*) dan bentuk pesan komunikasi”.

Komunikasi internal mengacu pada tindakan oleh satu orang atau lebih, yang mengirim dan menerima pesan yang terdistorsi oleh gangguan (*noise*), terjadi dalam satu konteks tertentu, mempunyai pengaruh tertentu dan ada kesempatan untuk melakukan umpan balik.

Menurut Devito (2017:24) “indikator untuk mengukur kemampuan komunikasi adalah sebagai berikut:

1. Gaya komunikasi

Cara atau pola yang ditampilkan oleh komunikator untuk mengungkapkan sesuatu (menyampaikan pesan, ide, gagasan) baik melalui sikap, perbuatan, dan ucapannya ketika berkomunikasi dengan komunikasi

2. Cara berkomunikasi

Proses dimana seseorang berusaha memberikan pengertian dengan cara pemindahan pesan.

3. Isi pesan

Suatu kejelasan informasi yang disampai yang dapat memberikan manfaat pada suatu organisasi

4. Kejelasan penyampaian informasi

Kejelasan dalam penyampain informasi kepada suatu organisasi sehingga dapat diterima dengan baik

5. Berperilaku terpuji

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

Suatu perilaku seseorang ketika melakukan penyampaian informasi dimana dilakukan secara langsung oleh seseorang terhadap dengan suatu organisasi”

Kreativitas

Kreativitas merupakan kemampuan seseorang dalam menuangkan ide atau gagasan melalui proses berfikir kreatif untuk menciptakan sesuatu. Kreativitas tidak hanya penting untuk menciptakan keunggulan kompetitif, akan tetapi juga sangat penting untuk mencapai keberhasilan suatu bisnis. Berfikir kreatif akan mempermudah seseorang wirausaha dalam berinovasi dan memperbaiki hasil kreasi yang telah ada (Arifudin, 2018:5).

Kreativitas adalah “Berpikir sesuatu yang baru”.“ Kreativitas sebagai kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan untuk menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dalam menghadapi peluang”. Kreativitas merupakan suatu topik yang relevan tidak hanya bagi wirausaha yang baru memulai, tetapi juga bagi bisnis dan kegiatan bisnis pada umumnya. Kreativitas merupakan sumber penting dalam penciptaan daya saing untuk semua organisasi yang peduli terhadap growth (pertumbuhan) dan change (perubahan) (Suryana, 2018:10).

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa kreativitas adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan suatu produk yang baru ataupun kombinasi dari hal-hal yang sudah ada sebelumnya, yang berguna, serta dapat dimengerti (Buchari, 2018:69).

Kreativitas adalah daya cipta yang bernilai ‘lebih’ tinggi dan positif dalam membuat atau menghasilkan suatu produk baru yang lebih pragmatis. Nilai lebih dapat diartikan sebagai lebih baru, lebih baik, lebih bagus, lebih benar, lebih modifikatif, lebih efektif dan lebih efisien. Sementara, lebih ‘pragmatis’ mengandung arti lebih berguna, lebih bermanfaat bagi masyarakat luas dan lebih mudah diperoleh Syarat-syarat orang yang kreatif yaitu (Hadiyati, 2017:3):

1. Keterbukaan terhadap pengalaman (*openness to experience*).
2. Pengamatan melihat dengan cara yang biasa dilakukan (*observance seeing things in unusual ways*).
3. Keinginan (*curiosity*)
4. Toleransi terhadap ambiguitas (*tolerance of apporites*)
5. Kemandirian dalam penilaian, pikiran dan tindakan (*independence in judgemnet, thought and action*)
6. Kepercayaan terhadap diri sendiri (*selfh*) Tidak sedang tunduk pada pengawasan kelompok (*not being subject to group standart and control*).

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

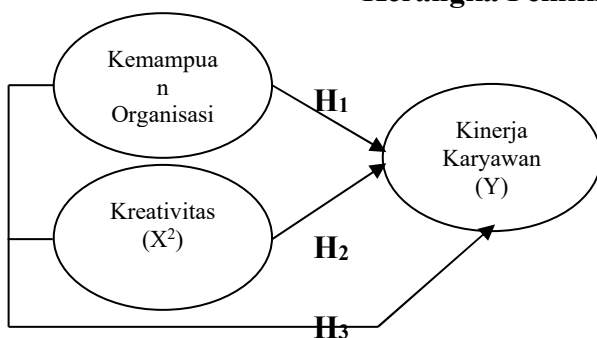
Mimiasri

Kerangka Pemikiran

Pada umumnya sebagian besar organisasi percaya bahwa untuk mencapai sebuah keberhasilan harus mengupayakan kinerja individu semaksimal mungkin. Kinerja karyawan yang optimal mampu membangun keberhasilan bagi organisasi. Kinerja diartikan sebagai “hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang karyawan dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya” Penampilan hasil karya tidak terbatas kepada personel yang memangku jabatan fungsional maupun struktural, tetapi juga kepada keseluruhan jajaran karyawan di dalam organisasi.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut ini:

Gambar 1
Kerangka Pemikiran



Sumber : Berdasarkan landasan teori dan penelitian sebelumnya (Ratnasari, 2021) dan dirumuskan oleh penulis (2022)

Hipotesis

Berdasarkan tujuan penelitian dan kerangka pemikiran maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

H₁ : Kemampuan komunikasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh.

H₂ : Kreativitas berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh.

H₃ : Kemampuan komunikasi dan kreativitas berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh.

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

Metode Penelitian

Lokasi dan Objek Penelitian

Sebagai lokasi penelitian untuk memperoleh data dan keperluan lainnya, peneliti mengadakan penelitian langsung PT. Khong Guan Banda Aceh. Objek penelitian ini adalah pemberian kemampuan komunikasi, kreativitas dan kinerja kerja karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh.

Populasi dan Pengambilan Sampel

Populasi penelitian adalah seluruh karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh yaitu sebanyak 38 karyawan. Penarikan sampel ini berpedoman pada pendapat Arikunto (2018:134) yang mengatakan jika populasi kurang dari 100 lebih baik semua diambil sebagai sampel sehingga penelitian ini merupakan penelitian populasi (*sensus*). Dengan demikian teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *sampling jenuh* (*sensus*). Menurut Sugiyono (2018:62) istilah lain dari *sampling jenuh* adalah *sensus*, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel. Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 38 karyawan.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Pengujian dan analisis data primer dilakukan dengan menggunakan perangkat SPSS Versi 22 dengan formulasi regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Kinerja karyawan

a = Konstanta

b₁. b₂ = Koefisien Variabel

X₁ = Kemampuan komunikasi

X₂ = Kreativitas

e = *Error Term*

Rancangan Pengujian Hipotesis

1. Uji t

Pengujian hipotesis dilakukan secara parsial dengan menggunakan uji t (*t-test*) pada tingkat keyakinan (*convident interval*) 95% dengan kriteria pengambilan keputusan uji t, digunakan untuk menguji tingkat signifikansi variabel bebas secara individual terhadap variabel terikat (Y) yaitu pengaruh X terhadap Y. Dengan kriteria pengujian :

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

- Jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, maka menerima H_a dan menolak H_o
- Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka menolak H_a dan menerima H_o .

H_{a1} : Kemampuan komunikasi berpengaruh terhadap Kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh.

H_{o1} : Kemampuan komunikasi tidak berpengaruh terhadap Kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh.

H_{a2} : Komitmen karyawan berpengaruh terhadap Kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh.

H_{o2} : Komitmen karyawan tidak berpengaruh terhadap Kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh.

2. Uji F

Digunakan untuk menguji tingkat signifikan kemampuan komunikasi dan Komitmen karyawan secara bersama-sama atau menyeluruh terhadap Kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh dengan kriteria pengujian:

- Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka menerima H_a dan menolak H_o pada tingkat signifikan 5%.

- jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka menerima H_o dan menolak H_a pada tingkat signifikan 5%.

H_{o3} : Kemampuan komunikasi dan kreativitas tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

H_{a3} : Kemampuan komunikasi dan kreativitas berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Pengujian Hipotesis

Hipotesis menyatakan bahwa kemampuan komunikasi (X_1) dan kreativitas (X_2). terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh. Model yang digunakan untuk menduga pengaruh tersebut adalah:

Tabel 1
Pengaruh Variabel Bebas Terhadap
Kinerja Karyawan

Nama variabel	B	Standar Error	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig.
Konstanta	0,617	0,162	3,809	2,030	0,001
Kemampuan Komunikasi	0,346	0,091	3,802	2,030	0,000
Kreativitas	0,508	0,078	6,513	2,030	0,000

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan (Y)

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

Berdasarkan hasil *ouput* komputer melalui program SPSS seperti terlihat tabel diatas, maka diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut,

$$Y = 0,617 + 0,346X_1 + 0,508X_2$$

Dari persamaan regresi di atas dapat diketahui hasil penelitian sebagai berikut:

1) Konstanta (α)

Dalam penelitian nilai konstanta adalah 0,617 artinya bila mana kemampuan komunikasi (X_1) dan kreativitas (X_2), dianggap konstan, maka kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh, adalah sebesar 0,617 pada satuan skala likert artinya kinerja karyawan sangat rendah.

2) Koefisien Regresi (β)

a. Koefisien regresi kemampuan komunikasi (X_1) sebesar 0,346. Artinya setiap 100% perubahan dalam variabel kemampuan komunikasi secara relaif akan meningkatkan kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh sebesar 34,6% dengan asumsi variabel kreativitas (X_2) dianggap konstan.

b. Koefisien regresi kreativitas (X_2) sebesar 0,508. Artinya setiap 100% perubahan dalam variabel kreativitas secara relatif akan meningkatkan kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh sebesar 50,8% dengan asumsi variabel kemampuan komunikasi (X_1), dianggap konstan.

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat diketahui bahwa dari ke dua variabel yang diteliti ternyata variabel kreativitas mempunyai pengaruh dominan dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh karena diperoleh koefisien regresi sebesar 50,8%.

3) Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R^2)

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh atau hubungan antara variabel independen terhadap dependen. Jika seluruh nilai dari variabel-variabel tersebut dapat memenuhi suatu persamaan dengan benar, maka dapat dikatakan terdapat korelasi yang sempurna dalam model analisis ini. Dari output SPSS dapat diketahui tingkat hubungan variabel bebas dengan variabel terikat antara lain:

Tabel 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,864 ^a	0,748	0,724	0,21180

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

c. Berdasarkan dari *output* komputer diatas maka diperoleh koefisien korelasi dalam penelitian diperoleh nilai sebesar 0,864 dimana dengan nilai tersebut terdapat hubungan antara variabel bebas dengan variabel

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

terikat adalah sebesar 86,4%. Artinya kemampuan komunikasi (X_1) dan kreativitas (X_2) mempunyai hubungan yang sangat kuat terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh .

Sementara itu koefisien determinasi yang diperoleh dengan nilai sebesar 0,724 artinya bahwa sebesar 72,4% perubahan-perubahan dalam variabel terikat (kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh) dapat dijelaskan oleh perubahan-perubahan dalam faktor-faktor kemampuan komunikasi (X_1) dan kreativitas (X_2). Sedangkan selebihnya sebesar 27,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar 2 variabel seperti dijelaskan diatas seperti pelatihan, kecerdasan emosional dan keterampilan.

Uji Parsial

Untuk menguji pengaruh kemampuan komunikasi dan kreativitas terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh, digunakan uji Statistik t (uji t). Apabila nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sebaliknya apabila nilai $t_{hitung} < \text{nilai } t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hasil pengujian hipotesis secara parsial dapat dilihat pada 1. Dapat ketahui besarnya nilai t_{hitung} dari setiap variable independen dalam penelitian ini. Nilai t_{hitung} dari setiap variabel independen akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} dengan menggunakan tingkat kepercayaan (*confidence interval*) 95% atau $\alpha = 0,05$.

1. Pengaruh Kemampuan komunikasi (X_1)

Pengaruh Kemampuan komunikasi (X_1) terhadap variabel kinerja karyawan (Y) secara parsial dapat dilihat pada tabel 1 nilai t_{hitung} (3,802) lebih besar dari t_{tabel} (2,030), maka keputusannya adalah menolak H_{01} dan menerima H_{a1} . Dari hasil uji secara parsial bahwa kemampuan komunikasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh. Demikian juga jika dilihat dari nilai signifikan sebesar 0,000 dimana nilai tersebut kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka keputusannya adalah menolak H_{01} dan menerima H_{a1} , artinya kemampuan komunikasi berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

2. Pengaruh Kreativitas (X_2)

Pengaruh kreativitas terhadap variabel kinerja karyawan (Y) secara parsial dapat dilihat pada Tabel 1 nilai t_{hitung} (6,513) lebih besar dari nilai t_{tabel} (2,030) nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$, maka keputusannya adalah menolak H_{02} dan menerima H_{a2} . Dari hasil uji secara parsial bahwa kreativitas berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh. Demikian juga jika dilihat dari nilai signifikan sebesar 0,000 dimana nilai tersebut kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka keputusannya adalah menolak H_{02}

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

dan menerima H_{a2} , artinya kreativitas berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh.

Uji Simultan

Untuk menguji pengaruh Kemampuan komunikasi dan Kreativitas secara simultan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh digunakan uji Statistik F (uji F). Apabila nilai $F_{hitung} > \text{nilai } F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sebaliknya apabila nilai $F_{hitung} < \text{nilai } F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hasil uji secara simultan dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3

Hasil Uji Secara Simultan

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F_{hitung}	F_{tabel}	Sig.
1 Regression	20,385	2	10,192	227,204	3,267	,000 ^b
Residual	1,570	35	0,045			
Total	21,955	37				

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data diolah)

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 227,204 dengan signifikansi 0,000, sedangkan F_{tabel} pada tingkat kepercayaan (*confidence interval*) 95% atau $\alpha = 0,05$ adalah 3,267. Dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} , maka F_{hitung} (227,204) lebih besar dari F_{tabel} (3,267). Keputusannya adalah menerima H_{a3} dan menolak H_{o3} , artinya secara simultan variabel kemampuan komunikasi dan kreativitas berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh.

Implikasi Penelitian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan komunikasi dan kreativitas ber-pengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh. Artinya penelitian ini sama dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Susanti (2021) dan Ratnasari (2021) karena variabel independen yang diteliti sama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Implikasi dalam penelitian ini yaitu kemampuan komunikasi karyawan mampu meningkatkan kinerja karyawan, artinya semakin baik kemampuan komunikasi maka semakin meningkat kinerja karyawan dan artinya semakin tinggi kreativitas karyawan maka semakin meningkat kinerjanya.

Kinerja karyawan sebagai perwujudan kerja yang dilakukan oleh karyawan yang biasanya di pakai sebagai dasar penelitian terhadap karyawan atau individu. Kinerja yang baik merupakan suatu langka untuk menuju

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

tercapainya tujuan individu oleh karna itu kinerja merupakan sasaran penentu dalam mencapai tujuan individu. Peningkatan kinerja merupakan suatu kegiatan jangka panjang dan berkeseimbangan, direncanakan secara sistematis melibatkan banyak orang. Kreativitas suatu proses penyatuan pengetahuan dari berbagai bidang pengalaman yang berlainan untuk menghasilkan ide yang baru dan lebih baik dan pertimbangan subyektif dan kontekstual spesifik mengenai kebaruan dan nilai suatu hasil dari perilaku individual dan kolektif.

Kesimpulan Dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian, pengolahan, dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kemampuan komunikasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh.
2. Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh.
3. Kemampuan komunikasi dan kreativitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka, penulis ingin menyampaikan beberapa saran ke PT. Khong Guan Banda Aceh sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh meningkatkan kinerja karyawan misalnya dengan kehadiran tepat waktu.
2. Disarankan kepada pimpinan PT. Khong Guan Banda Aceh dapat menyampaikan informasi yang bisa dipahami oleh karyawan.
3. Disarankan kepada karyawan PT. Khong Guan Banda Aceh agar dapat melakukan pengamatan dalam meningkatkan kreativitas kerja.
4. Untuk penelitian selanjutnya agar tidak hanya meneliti variabel kemampuan komunikasi dan kreativitas saja, melainkan variabel lainnya seperti pengalaman kerja kompetensi dan kompensasi.

Referensi

- Arifudin, Puji. (2018) Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Media Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi Di Kecamatan Wates. *Jurnal Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen*.
- Arikunto, S, (2018), *Prosedur Suatu Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Buchari, Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

Devito, Joseph. (2017). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.

Elfindri (2017). *Solf Skill untuk pendidik*. Baduose Media

Gouzali, Saydam, (2018). *Manajemen Sumber Daya manusia: Suatu pendekatan Mikro*. Jakarta: Djambaran

Hadiyati, Ernani. (2017). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Universitas Gajayana Malang*.

Halim, Jufri. (2016). Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Perkebunan Nusantara I (Persero) Aceh. *Jurnal Saintikom Vol.14, No. 3*

Hasibuan, Melayu S.P (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, P., dan Keller, K. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary. Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Kreitner & Kinicki. (2019). *Organizational Behavior*. 8th Edition. McGraw Hill International Edition.

Mangkunegara AA. Anwar Prabu. (2018). *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: rafika ADITAMA

Mimiasri, Faisal, and Sofyan Idris. "The influence of participative leadership and teamwork on employee job satisfaction and its impact on organizational performance at the university of muhammadiyah aceh, province of aceh, indonesia." *International Journal of Social Science and Economic Research* 4.7 (2019): 5077-5098.

Mufid, M. (2017). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media.

Munandar, A. S. (2018). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia

Nurhadi, F.Z. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.

Rakhmat, Jaluludin. (2017). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Ratnasari, S. L. (2021). Pengaruh Komunikasi, Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal DIMENSI*, Volume 10 Nomor 2 : 346-362.

Robbins SP, dan Judge. (2019). *Perilaku Organisasi Buku 2*, Jakarta : Salemba Empat.

Robbins, Stephen. P. & Timothy, A. Judge. (2019). *Perilaku Organisasi*. Jakarta. Salemba Empat.

Rosyani, S. N. (2018). Designing and Managing Integrated Marketing Communications (Merancang dan Mengelola Komunikasi Pemasaran

Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh

Mimiasri

- Terpadu). *Jurnal Universitas Tridinanti Palembang Magister Manajemen*.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2019). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sekarnintyas, D.A. (2017) Analisis Pengaruh Komunikasi Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pemalang). *Jurnal Manajemen*
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suryana, Yuyus. (2018). *Kewirausahaan. Pendekatan Karkteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Susanti, E. N. (2021). Pengaruh Komunikasi, Pelatihan, dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Universitas Riau Kepulauan*.
- Utomo. (2017). Analisis Pengaruh Komunikasi Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Pegawai Puskesmas Jatiroto Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Jurusan Manajemen*
- Wadini, Ni (2017) Pengaruh Kompensasi Dan Komunikasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada Hotel Puri Dajuma Resort. *e-journal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol, 10. No. 2, Hal 19-31.
- Wibowo. (2018). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Zuhdi.U.F. (2017). *Komunikasi bisnis pemahaman secara mudah*. Yogyakarta: Wahana Totalita Publisher
- Zurnali, Cut (2018). *Learning Organization, Competency, Organizational, Commitment dan Customer Orientation: Knowledge Worker-Kerangka Riset MSDM di Masa Depan*. Bandung: Unpad Press.