



JSI

Jurnal Saudagar Indonesia

Volume 2, Nomor 2, November 2023

- ▶ **Dampak Covid-19 Terhadap Nilai Ekspor Produk Pertanian Indonesia Ke Tiongkok**
Ade Elvi Rahmah, M. Danil Furqansyah
- ▶ **Kualitas Produk Dan Design Produk: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio Di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong**
Nuruliah Dimitha, Aida Fitri, Harbiyah G
- ▶ **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Berwirausaha Pada Pedagang Roti Bakar Di Kota Banda Aceh**
Fandi Bachtiar, Ulil Azmi
- ▶ **Analisis Jalur Determinan Harga Saham Melalui Likuiditas dan Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Di Indonesia**
Syafruddin, Fajrin Hardinandar, Rizky Amelia, Muhammad Akbar
- ▶ **Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Persepsi Konsumen Terhadap Strategi *Marketing Mix***
Nabillah Khairina, Winda Putri Diah Restya
- ▶ **Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh**
Mimiasri, Khairul Ichsan
- ▶ **Pengaruh Kepemimpinan Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Pegawai Pada Bagian Kesejahteraan Rakyat Dan Keistimewaan Aceh Sekretariat Daerah Kabupaten Bireuen**
Ferri Yanto, Ira Dama Yanti

JSI: Jurnal Saudagar Indonesia
Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Aceh
Vol. 2, No. 2, November 2023

Managing Editors

Mimiasri S.E., M.M (*Fakultas Ekonomi Unmuha, Indonesia*)

Editor in Chief

Mr. M. Arief Setia Budi, SE., MM (*Fakultas Ekonomi Unmuha, Indonesia*)

Board of Editors

Aida Fitri, S.E., M.S.M (*Fakultas Ekonomi Unmuha, Indonesia*)

Nasrul Hadi, S.E., M.M (*Fakultas Ekonomi Unmuha, Indonesia*)

Board of Riviewers

Drs. Tarmizi Gadeng, S.E., M.Si, M.M, (*Universitas Muhammadiyah Aceh, Indonesia*)

Dr. Dwi Cahyono, S.E., M.Si, (*Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia*)

Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si, (*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia*)

Dr. Aliamin Dr. Aliamin, S.E., M.Si, Ak, CA, (*Universitas Syiah Kuala, Indonesia*)

Aries Kurniawan, S.E., M.Hum, (*Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia*)

Penerbit

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

Email: jsi.kwu@unmuha.ac.id

JSI: Jurnal Saudagar Indonesia
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh
Vol. 2, No. 2, November 2023



JSI

Jurnal Saudagar Indonesia

Volume 2, Nomor 2, November 2023

Daftar Isi

	Halaman
1. Dampak Covid-19 Terhadap Nilai Ekspor Produk Pertanian Indonesia Ke Tiongkok <i>Ade Elvi Rahmah, M. Danil Furqansyah</i>	260-278
2. Kualitas Produk Dan Design Produk: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio Di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong <i>Nuruliah Dimitha, Aida Fitri, Harbiyah G</i>	279-285
3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi dan Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Berwirausaha Pada Pedagang Roti Bakar Di Kota Banda Aceh <i>Fandi Bachtiar, Ulil Azmi</i>	286-306
4. Analisis Jalur Determinan Harga Saham Melalui Likuiditas dan Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Di Indonesia <i>Syafruddin, Fajrin Hardinandar, Rizky Amelia, Muhammad Akbar</i>	307-325
5. Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Persepsi Konsumen Terhadap Strategi <i>Marketing Mix</i> <i>Nabillah Khairina, Winda Putri Diah Restya</i>	326-340
6. Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Khong Guan Banda Aceh <i>Mimiasri, Khairul Ichsan</i>	341-356
7. Pengaruh Kepemimpinan Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Pegawai Pada Bagian Kesejahteraan Rakyat Dan Keistimewaan Aceh Sekretariat Daerah Kabupaten Bireuen <i>Ferri Yanto, Ira Dama Yanti</i>	357-376

***PRODUCT QUALITY AND PRODUCT DESIGN: INFLUENCE ON
PURCHASING DECISIONS FOR HONDA GENIO MOTORCYCLES
AT PT CAPELLA DINAMIK NUSANTARA PEUNAYONG***

¹⁾Nurulia Dimitha, ²⁾Aida Fitri, ³⁾Harbiyah G

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Aceh

nuruliadimitha@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of product quality and product design on the decision to purchase a Honda Genio motorbike PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong. The research objects were all consumers who purchased Honda Genio motorbikes at PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong. The population in this study was 166 respondents. The sample for this research was 62 respondents using the Slovin formula. This research uses associative quantitative methods. The regression formula used is the multiple linear regression formula. The research results show that simultaneously and partially product quality and product design have a significant influence on consumer purchasing decisions for Honda Genio Motorcycles PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong.

Keywords: *Purchasing Decisions, Product Quality, and Product Design*

KUALITAS PRODUK DAN DESIGN PRODUK: PENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA GENIO DI PT CAPELLA DINAMIK NUSANTARA PEUNAYONG

¹⁾Nurulia Dimitha, ²⁾Aida Fitri, ³⁾Harbiyah G

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Aceh

nuruliadimitha@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Genio PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong. Objek penelitian adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian sepeda motor Honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 166 responden. Sampel penelitian ini 62 orang responden dengan menggunakan rumus slovin. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Rumus regresi yang digunakan adalah rumus regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial kualitas produk dan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Sepeda Motor Honda Genio PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong.

Kata Kunci : *Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Dan Desain Produk*

Kualitas Produk Dan Design Produk: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio Di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong

Nurulia Dimitha

Pendahuluan

Era globalisasi saat ini membuat persaingan bisnis semakin tajam, baik pasar domestik maupun pasar global. Walaupun konsumen tetap ada namun daya beli mereka masih terbatas. Akibatnya konsumen menjadi semakin teliti dalam melakukan pembelian dan penentuan merek suatu produk yang mereka inginkan. Dengan keadaan tersebut mendorong perusahaan agar bisa menarik konsumen, menawarkan produk yang berkualitas dan memperhatikan kualitas produk dan juga memperhatikan desain produk. Saat ini banyak konsumen yang mencari produk yang bisa membantu memudahkan kegiatannya sehari-hari, dalam hal ini adalah dibidang transportasi yaitu sepeda motor.

Pesatnya pertumbuhan industri sepeda motor di Indonesia juga dipenaruhi oleh masuknya sejumlah produsen sepeda motor dari luar yang rata-rata berasal dari Jepang dan Cina. Produsen berlomba-lomba untuk menciptakan produk yang berkualitas dan menciptakan inovasi-inovasi baru demi menarik minat konsumen. Poin penting bagi sebuah perusahaan untuk dapat memenangkan suatu persaingan pasar, yaitu perusahaan tersebut perlu memperhatikan apa yang melandasi seorang konsumen dalam memilih suatu produk, dalam hal ini adalah keputusan membeli dari seorang konsumen yang selalu timbul setelah adanya proses evaluasi alternatif dan di dalam proses evaluasi seseorang akan membuat suatu rangkaian pilihan mengenai produk yang hendak dibeli atas dasar merek.

Perilaku konsumen adalah perilaku yang diperlihatkan konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka. Dengan keputusan pembelian, pemahaman perusahaan mengenai perilaku konsumen meliputi jawaban atas pertanyaan seperti apa (what) yang dibeli, dimana (where) membeli, bagaimana kebiasaan (how often) membeli dan dalam keadaan apa (under what condition) barang-barang dan jasa-jasa dibeli. Dengan memahami perilaku konsumen perusahaan dapat merancang apa saja yang diinginkan konsumen (Agnes 2014).

Menurut Soewito (2013), Maraknya persaingan bisnis saat ini menyebabkan konsumen menjadi lebih selektif terhadap produk untuk dibeli, hal ini karena banyaknya produk yang ditawarkan oleh produsen dengan berbagai merek, desain, serta kualitas produk yang bervariasi yang akan menjadi pertimbangan konsumen sebelum melakukan pembelian. Kualitas produk adalah kemampuan produk untuk melaksanakan fungsinya. Desain produk adalah totalitas fitur yang mempengaruhi penampilan produk tertentu menurut yang diisyaratkan pelanggan. Keputusan pembelian adalah proses merumuskan berbagai alternatif guna menjustifikasi pilihan untuk melakukan pembelian. Melihat fenomena ini maka penulis tertarik untuk meneliti

Kualitas Produk Dan Design Produk: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio Di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong

Nurulia Dimitha

Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong.

Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang penelitian yang telah diungkapkan di atas, maka perumusan masalah dapat penulis rumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong?
2. Bagaimana pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian dalam rumusan masalah yang telah diungkapkan di atas, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong
2. Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong

Kajian Kepustakaan Keputusan pembelian

Kotler dan Keller (2016) menyatakan keputusan pembelian konsumen merupakan bagian dari perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. dalam tahap evaluasi para konsumen membentuk preferensi atas merek-merek yang ada di dalam kumpulan pilihan. Sedangkan menurut Tjiptono (2015), mendefinisikan keputusan pembelian konsumen merupakan sebuah proses dimana konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk tertentu.

Kualitas produk

Kotler dan Amstrong (2014), kualitas produk adalah karakteristik suatu produk atau jasa yang menunjang kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan. Kualitas mempunyai dampak langsung pada kinerja

Kualitas Produk Dan Design Produk: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio Di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong

Nurulia Dimitha

produk atau jasa. Oleh karena itu, kualitas erat hubungannya dengan nilai dan kepuasan pelanggan. Dimensi kualitas produk menurut Tjiptono (2012) adalah: *Performance* (kinerja), berhubungan dengan karakteristik operasi dasar dari sebuah produk, serta *Durability* (daya tahan), yang berarti berapa lama atau umur produk yang bersangkutan bertahan sebelum produk tersebut harus diganti.

Desain produk

Desain Produk merupakan salah satu faktor yang memiliki andil besar karena desain atau rancangan adalah totalitas keistimewaan yang mempengaruhi kebutuhan pelanggan. Desain produk yang dilakukan bertujuan agar produk yang dijual memiliki desain produk yang menarik dan tidak ketinggalan jaman, terutama bagi marketplace yang hanya menampilkan gambar dari produk asli. Desain produk yang menarik tentu akan menghasilkan gambar produk yang menarik. Hal itu senada dengan pendapat Kotler dan Armstrong (2014) desain produk adalah konsep yang lebih besar dari pada gaya. Gaya hanya menggambarkan penampilan produk. Gaya bisa menarik atau membosankan. Gaya yang sensasional bisa menarik perhatian dan menghasilkan estetika yang indah, tetapi gaya tersebut tidak benar-benar membuat kinerja produk menjadi lebih baik. Tidak seperti gaya, desain tidak hanya sekedar kulit luar, desain adalah jantung produk. Pada umumnya desain produk mempertimbangkan banyak aspek antara lain aspek fungsi, aspek estetika dan aspek lain yang diperoleh dari hasil pemikiran, riset, maupun dari desain produk yang sudah ada sebelumnya.

Hipotesis

Berikut yang menjadi hipotesis dalam penelitian ini adalah:

- H1 : Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Sepeda Motor Honda Genio
- H2 : Desain Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Sepeda Motor Honda Genio

Metode Penelitian

Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diolah secara kuantitatif dan diinterpretasikan secara deskriptif. Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung dari sumber nya tanpa adanya perantara.

Kualitas Produk Dan Design Produk: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio Di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong

Nuruliah Dimitha

Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda karena variabel dalam penelitian ini lebih dari satu serta digunakan untuk menguji simultan. Model rumus matematis sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y	= Keputusan pembelian
β_0	= Konstanta
β_1 - β_2 - β_3	= Koefisien regresi
X ₁	= Kualitas produk
X ₂	= Desain produk
ε	= <i>error</i> (Variabel Gangguan)

Pembahasan

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

- Konstanta yang bernilai sebesar 0,511 artinya jika kualitas produk, harga dan desain produk diasumsikan tetap maka Keputusan Pembelian (Y) di a dalam sebesar 0,511 pada skala likert.
- Apabila variabel X₁ (kualitas produk) mengalami kenaikan 1 skor secara relatif akan menyebabkan kenaikan terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian) sebesar 1,857 atau 18,57% dengan asumsi variabel desain produk (X₂) dianggap konstan.
- Apabila variabel X₂ (desain produk) mengalami kenaikan 1 skor secara relatif akan menyebabkan kenaikan terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian) sebesar 1,405 atau 14,05% dengan asumsi variabel kualitas produk (X₁) dianggap konstan.

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Untuk menguji signifikansi (nyata atau tidak nyata) tingkat pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong digunakan uji parsial dilakukan pada saat menguji faktor pengaruh kualitas produk, harga dan desain produk yang menunjukkan nilai t_{hitung} . Faktor kualitas produk diperoleh nilai sebesar 4,544, nilai t_{tabel} pada tingkat keyakinan sebesar 95% menunjukkan angka sebesar 2,002, karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka menerima H_a dan menolak H_0 yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang

Kualitas Produk Dan Design Produk: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Genio Di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong

Nurulia Dimitha

signifikan antara faktor kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong.

Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Faktor desain produk diperoleh nilai sebesar 3,511 nilai $t_{\text{-tabel}}$ pada tingkat keyakinan sebesar 95% menunjukkan angka sebesar 2,002, karena nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{-tabel}}$ maka menerima H_a dan menolak H_0 yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor desain produk terhadap keputusan pembelian honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong.

Kesimpulan

Dari uraian hasil penelitian maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan kualitas produk sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong. Dampak dari kualitas produk adalah responden akan cepat memutuskan pembelian dengan kualitas produk yang ditawarkan lebih unggul dari pesaing.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan desain produk sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Genio di PT Capella Dinamik Nusantara Peunayong. Dampak dari desain produk adalah responden dapat mengikuti tren sepeda motor dengan desain yang menarik.

Referensi

- Agnes Legia Pratistia Walukow (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Keputusan Pembelian Konsumen Di Banten Center Sonder Minahasa*
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Kotler, Gerry Armstrong. (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Keller (2016): *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Slovin., (2014), *Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin*, Erlangga, Jakarta.
- Yudhi Soewito (2013). *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*