

ISSN : 2088 - 0588

# JIMMA

Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh

Vol. 13 No. 1

Edisi: Januari – Juni 2023



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

1. **PENGARUH *SOFT SELLING* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *ONLINE SHOP PETEDE HOUSE* DI KOTA FAJAR ACEH SELATAN**  
*Yuslaidar Yusuf, Riwanul Nasron, & Putri Trisna Dewi*
2. **PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (KAJIAN PADA PUSKESMAS DARUL IMARAH ACEH BESAR)**  
*Febyolla Presilawati & Putri Shalhah*
3. **KEPUTUSAN BELI KUTARAJA *FRIED CHICKEN* BANDA ACEH : FAKTOR KERAGAMAN PRODUK DAN CITRA RASA**  
*Aida Fitri & Thasrif Murhadi*
4. **ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) TIRTA ANEUK LAOT KOTA SABANG**  
*Zuraidah & Muhammad Fahrozi*
5. **PENGARUH KERAGAMAN MINUMAN, ATMOSPHERE KAFE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN JAGARAGA CAFÉ REMPAH BANDA ACEH**  
*Erlinda*
6. **PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN KOPERASI DAN USAHA KECIL MENEGAH DI KABUPATEN NAGAN RAYA**  
*Husnaina Mailisa Safitri & Nurfazilah*
7. **PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANK ACEH SYARIAH KANTOR CABANG BATOH KOTA BANDA ACEH**  
*Agus Ariyanto, M.Yamin & Silvi Maidita Utari*
8. **PENGARUH KEMAMPUAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI PEGAWAI PADA KANTOR DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA PROVINSI ACEH**  
*Mahyuddin & Fitri Ulan Dari*
9. **PENGARUH KOMPETENSI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PUSKESMAS SUKAMAKMUR KABUPATEN ACEH BESAR**  
*Tarmizi Gadeng, Suryani Murad, & Maita Safira*
10. **PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL, *QUALITY OF WORK LIFE* DAN SPIRITUALITAS TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN GAMPONG ACEH**  
*Amelia Rahmi & Andrea Fitra*

JIMMA	Volume 13	Nomor 1	Halaman 1 - 84	Banda Aceh 2023	ISSN : 2088-0588
-------	--------------	------------	-------------------	--------------------	------------------

**DEWAN REDAKSI**

**PEMBINA**

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh
2. Para Pembantu Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

Penanggung Jawab :

**Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh**

Ketua Penyunting :

**Hj. Nadiya, SE, M.Si.**

Wakil Ketua Penyunting :

**Zuraidah, SE, MM.**

Penyunting Pelaksana :

1. **Dr. Ramli Gadeng, M.Pd.** (Univ. Syiah Kuala Banda Aceh)
2. **Dr. Dwi Cahyono, M.Si, Ak.** (Univ. Muhammadiyah Jember)
3. **Dr. Sri Suyanta, M.Ag.** (IAIN Ar-Raniry Banda Aceh)
4. **Agus Ariyanto, SE, M.Si.** (Univ. Muhammadiyah Aceh)
5. **Tarmizi Gadeng, M.Si.** (Univ. Muhammadiyah Aceh)
6. **Sulfitra, S.Si, M.Si.** (Univ. Muhammadiyah Aceh)
7. **Syamsidar, SE, M.Si, Ak.** (Univ. Muhammadiyah Aceh)
8. **Eva Susanti, SE, M.Si, Ak.** (Univ. Muhammadiyah Aceh)
9. **Suryani Murad, SE, M.Si** (Univ. Muhammadiyah Aceh)
10. **Dr. Erlinda, SE, M.Si.** (Univ. Muhammadiyah Aceh)

Staff Pelaksana :

1. **Editor** : **Husnaina Mailisa Safitri, B.M. (Hons), MM.**
2. **Administrasi & Keuangan** : **Amyas, SE**
3. **Distribusi & Pemasaran** : **Rusnaldi, SE dan M.Iqbal**
4. **Pengelola IT** : **Abrar Habibi**
5. **Desain Cover & Layout** : **Luthfie**

**Diterbitkan Oleh:**

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh**

**Jl. Muhammadiyah No. 91 Gampong Batoh, Banda Aceh**

**Telp. Fax. (0651) 21023**

## PENGANTAR REDAKSI

Assalammu'alaikum, Wr.Wb.

**P**embaca yang budiman, JIMMA (Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh) Volume 13 dan Nomor 1 mengulas tentang isu-isu mengenai manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan manajemen pemasaran secara aktual, yang disertai kasus-kasus menarik pada perusahaan-perusahaan maupun instansi dan lembaga pemerintahan sehingga sangat relevan bagi semua pihak yang berkecimpung dalam dunia akademis maupun professional untuk memperluas wawasan keilmuan maupun mendapatkan inspirasi baru terkait isu manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan manajemen pemasaran.

Ucapan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada civitas akademika di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (UNMUHA) dan semua pihak yang telah memberikan kontribusinya secara nyata baik langsung maupun tidak langsung dalam penerbitan JIMMA Volume 13 dan Nomor 1 ini, sehingga jurnal ilmiah ini bisa hadir secara kontinyu dalam mewarnai khasanah intelektual dalam bidang manajemen di Aceh khususnya dan Indonesia pada umumnya.

Banda Aceh, Juni 2023

Pengelola

**SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH**

*Assalammu'alaikum, Wr, Wb.*

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi Taufik, Hidayah dan Petunjuk-Nya kepada kita semua sehingga kita dapat melakukan sesuatu yang selalu mendapat Ridha dan Bimbingan-Nya. Selanjutnya salawat dan salam kita sampaikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. yang telah membawa kita dari alam kebodohan ke alam yang berilmu pengetahuan, mengajar dan mendidik umat manusia, sehingga mampu melaksanakan berbagai usaha kegiatan, yang bermanfaat bagi nusa dan bangsa.

Pada tahun 1991 Fakultas Ekonomi didirikan melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. No. 0230/1991 Tanggal 29 April 1991 terdiri dari 2 (dua) Program Studi yaitu Program Studi Manajemen dan Akuntansi dan terakhir perpanjangan izin operasional Program Studi Manajemen berdasarkan keputusan Direktur Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No. 1629/D/T/K-I/2009 tanggal 27 Maret 2009. Program Studi Manajemen telah memperoleh Akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) berdasarkan surat keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 018/BAN-PT/Ak-X/S1/VIII/2007.

Untuk itu, Prodi Manajemen membuat program pengembangan penelitian ilmiah yang dilaksanakan oleh dosen, mahasiswa dan peneliti-peneliti lainnya dalam bentuk jurnal yang dinamakan Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA) yang diterbitkan setiap 6 bulan sekali.

Pada penerbitan Edisi Volume 13 Nomor 1 ini, kami juga menerima tulisan dan karya ilmiah guna dapat dimuat dalam penerbitan-penerbitan berikutnya. Selaku Dekan, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan JIMMA ini.

Akhirnya kami berharap semoga jurnal ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan semoga Allah SWT selalu memberi taufik dan hidayah-Nya kepada kita sehingga mampu menerbitkan jurnal JIMMA ini dengan sebaik-baiknya. Amin.

*Wassalammu'alaikum, Wr, Wb.*

Banda Aceh, Juni 2023  
Dekan,

**Drs. Tarmizi Gadeng, SE, M.Si, MM.**

## PEDOMAN PENULISAN

1. **JIMMA**, Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh yang diterbitkan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh merupakan media untuk menerbitkan hasil penelitian yang orisinal, pemikiran dan pandangan pribadi dalam ilmu pengetahuan serta penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang ilmu ekonomi manajemen.
2. Judul harus ditulis secara ringkas, tetapi cukup informatif untuk menggambarkan isi tulisan. Huruf serta kata judul berupa huruf kapital.
3. Naskah dapat ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris dan ditulis rapi pada kertas berukuran A4, dan setiap lembar tulisan diberi nomor halaman dengan jumlah halaman 10-20 dengan 2 kolom dalam 1 halaman, jarak spasi 1,5 spasi. Model huruf yang digunakan adalah *Times New Roman* dengan *font* 12. Margin atas 4 cm, margin bawah 3 cm, margin kiri 4 cm, dan margin kanan 3 cm. Naskah diserahkan dalam bentuk *hard copy* dan *soft copy*.
4. Artikel yang ditulis dalam Bahasa Indonesia mencantumkan abstrak dalam Bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. Kata kunci harus dipilih untuk menggambarkan isi artikel dan paling banyak 5 (lima) kata kunci. Kata-kata ini dapat diambil dari judul dan isi abstrak. Abstrak diketik dengan jarak 1 spasi, serta panjang abstrak tidak lebih dari 1 halaman.
5. Mencantumkan referensi yang lengkap dengan urutan sebagai berikut: nama pengarang (diurutkan secara alfabetis), tahun penerbitan, judul buku/tulisan, nama penerbit dan kota penerbit.
6. Format penulisan\*) naskah adalah sebagai berikut:  
JUDUL  
ABSTRAK/*ABSTRACT*  
BAB I : PENDAHULUAN  
BAB II : TINJAUAN KEPUSTAKAAN  
BAB III : METODE PENELITIAN  
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN  
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN  
DAFTAR PUSTAKA  
DAFTAR LAMPIRAN (JIKA ADA)  
\*) Jika naskah bukan dari hasil penelitian, format menyesuaikan
7. Nama penulis harus jelas dan lengkap (setiap penulis harus memberikan biodata singkat).
8. Alamat Redaksi “**JIMMA**” (Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh) :  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh,  
Jalan Muhammadiyah No. 91 Desa, Bathoh, Banda Aceh  
No. Telp/Faks . (0651) 21023, e-mail : [jurnalfeunmuha@yahoo.com](mailto:jurnalfeunmuha@yahoo.com)
9. Naskah akan seleksi dari 3 unsur, yang meliputi kebenaran isi, derajat orisinalitas, relevansi isi serta kesesuaian dengan misi jurnal.

DAFTAR ISI

DEWAN REDAKSI JURNAL ILMIAH MANAJEMEN MUHAMMADIYAH ACEH...	i
PENGANTAR REDAKSI.....	ii
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI.....	iii
PEDOMAN PENULISAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v

Jurnal

1. PENGARUH <i>SOFT SELLING</i> DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA <i>ONLINE SHOP PETEDE HOUSE</i> DI KOTA FAJAR ACEH SELATAN <i>Yuslaidar Yusuf, Riwanul Nasron, &amp; Putri Trisna Dewi</i> .....	1-10
2. PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (KAJIAN PADA PUSKESMAS DARUL IMARAH ACEH BESAR) <i>Febyolla Presilawati &amp; Putri Shalhah</i> .....	11-18
3. KEPUTUSAN BELI KUTARAJA FRIED <i>CHICKEN</i> BANDA ACEH : FAKTOR KERAGAMAN PRODUK DAN CITRA RASA <i>Aida Fitri &amp; Thasrif Murhadi</i> .....	19-24
4. ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) TIRTA ANEUK LAOT KOTA SABANG <i>Zuraidah &amp; Muhammad Fahrozi</i> .....	25-30
5. PENGARUH KERAGAMAN MINUMAN, ATMOSPHERE KAFE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN JAGARAGA CAFÉ REMPAH BANDA ACEH <i>Erlinda</i> .....	31-38
6. PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN KOPERASI DAN USAHA KECIL MENEGAH DI KABUPATEN NAGAN RAYA <i>Husnaina Mailisa Safitri &amp; Nurfaizilah</i> .....	39-48
7. PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANK ACEH SYARIAH KANTOR CABANG BATOH KOTA BANDA ACEH <i>Agus Ariyanto, M.Yamin &amp; Silvi Maidita Utari</i> .....	49-56
8. PENGARUH KEMAMPUAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI PEGAWAI PADA KANTOR DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA PROVINSI ACEH <i>Mahyuddin &amp; Fitri Ulan Dari</i> .....	57-64
9. PENGARUH KOMPETENSI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PUSKESMAS SUKAMAKMUR KABUPATEN ACEH BESAR <i>Tarmizi Gadeng, Suryani Murad, &amp; Maita Safira</i> .....	65-74
10.PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL, <i>QUALITY OF WORK LIFE</i> DAN SPIRITUALITAS TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN GAMpong ACEH <i>Amelia Rahmi &amp; Andrea Fitra</i> .....	75-84

**KEPUTUSAN BELI KUTARAJA *FRIED CHICKEN* BANDA ACEH :  
FAKTOR KERAGAMAN PRODUK DAN CITRA RASA**

*Aida Fitri<sup>1</sup> & Thasrif Murhadi<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup> Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh keragaman produk dan citra rasa terhadap Keputusan Beli. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Kutaraja *Fried Chicken* Banda yang berjumlah 99 konsumen. Pengambilan sampel menggunakan metode *Purpose Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis berganda. Hasil penelitian berdasarkan uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa keragaman produk dan citra rasa berpengaruh terhadap Keputusan Beli. Hasil penelitian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan beli, citra rasa berpengaruh signifikan terhadap keputusan beli. Implikasi dalam penelitian ini adalah keragaman produk mampu menarik keputusan beli dan citra rasa mampu meningkatkan keputusan beli.

**Kata Kunci : Keragaman Produk, Citra Rasa, Keputusan Beli**

***INTEREST IN BUYING KUTARAJA FRIED CHICKEN BANDA ACEH :  
FACTORS OF PRODUCT VARIETY AND TASTE IMAGE***

**ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of product diversity and taste image on purchase intention. This type of research is quantitative research. The population in this study were all consumers of Kutaraja Fried Chicken Banda, totaling 99 consumers. Sampling using the Purpose Sampling method. The data analysis technique used is multiple analysis techniques. The results of the research based on the simultaneous test (f test) show that product variety and taste image affect purchase intention. Partial research results (t test) show that product variety has a significant effect on purchase intention, taste image has a significant effect on purchase intention. The implication in this research is product diversity can attract buying interest and taste image can increase buying interest.*

**Keywords: Product Diversity, Taste Image, Purchase Intention.**

## PENDAHULUAN

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh para penguasa dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, untuk berkembang dan untuk mendapatkan laba. Berhasil tidaknya dalam pencapaian tujuan bisnis tergantung kepada keahlian pengusaha dibidang pemasaran, produksi, keuangan maupun bidang lain. Selain itu juga tergantung pada kemampuan penguasa untuk mengkombinasi fungsi-fungsi tersebut agar usaha yang digelutinya dapat berjalan lancar.

Pada dasarnya tujuan dalam mendirikan perusahaan adalah mencari laba semaksimal mungkin. Keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan itu sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan untuk memasarkan produknya. Perusahaan dapat menjual produknya dengan harga yang menguntungkan pada tingkat kualitas yang diharapkan, akan mampu mengatasi tantangan dari para pesaing terutama dalam bidang pemasaran. Oleh karena itu untuk menarik konsumen melakukan pembelian maka perusahaan harus bisa menerapkan suatu strategi pemasaran yang tepat sesuai dengan kondisi pasar yang dihadapi.

Keberhasilan strategi pemasaran dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu riset dan analisa pasar. Pemasaran merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam perusahaan, sehingga dapat dikatakan kalau pemasaran itu merupakan jantung dalam kehidupan perusahaan. Aspek penting untuk dapat bertahan dipasar dan memenangkan persaingan usaha adalah pemahaman tentang perilaku konsumen, dimana perusahaan berusaha memahami berbagai aspek yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Konsumen cenderung memilih tempat yang menawarkan produk yang bervariasi dan lengkap menyangkut kedalaman, luas dan kualitas keragaman barang yang ditawarkan oleh penjual. Kebutuhan dan keinginan konsumen yang bervariasi menjadi pedoman bagi setiap pelanggan untuk merancang strategi pemasaran yang tepat agar dapat memenuhi harapan setiap konsumen. Selain itu makanan siap saji mengandung kalori tinggi terutama pada gula yang berbahaya dibandingkan dengan lemak lainnya. Jika dikonsumsi berlebihan dapat menyebabkan penumpukan kolesterol penyakit kardiovaskular lainnya (Bisnis.com).

Salah satu merek makanan siap saji adalah Kutaraja *Fried Chicken*. Kutaraja *Fried Chicken* merupakan gerai makan yang menyediakan makanan siap saji (*Junk Food*). Kutaraja *Fried Chicken* adalah merek ayam goreng krispi buatan asli anak bangsa yang rasanya sangat disukai di Indonesia. Tak kalah dengan yang di mall baik rasa dan penampilan maupun harga yang terjangkau bagi kalangan pelajar, outlet-outlet telah tersebar dengan layanan prima *take away* dengan beberapa resto agar banyak dinikmati seluruh nusantara.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul “**Keragaman Produk dan Citra Rasa Terhadap Keputusan Beli Kutaraja Banda Aceh**”.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Keputusan Beli

Robbins (2015:260) “Keputusan Beli adalah hasil kerja baik secara kualitas maupun kuantitas yang dicapai oleh seseorang dalam melaksanakan tugas sesuai tanggung jawab yang diberikan. Indikator Keputusan Beli yaitu kualitas, kuantitas, ketepatan waktu, efektivitas dan kemandirian.

### Keragaman Produk

Menurut Philip Kotler (2002:347) kelengkapan produk adalah tersedianya semua jenis produk yang ditawarkan untuk dimiliki, dipakai atau dikonsumsi oleh konsumen yang dihasilkan oleh suatu produsen. Sedangkan pengertian lain, keragaman produk adalah kelengkapan produk yang menyangkut kedalaman, luas dan kualitas produk yang ditawarkan juga ketersediaan produk tersebut setiap saat ditoko (blog.unsri.ac.id, 2010).

Keragaman produk di sebuah restoran adalah macam-macam produk dalam artian kelengkapan menu mulai dari rasa, ukuran dan kualitas, serta ketersediaan produk tersebut setiap saat di restoran. Perusahaan berusaha memahami berbagai aspek yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian diantaranya adalah harga dan atribut-atribut yang melekat pada produk seperti citra merek, promosi, variasi produk dan kualitas produk. Atribut-atribut perlu dikembangkan agar konsumen tertarik dan berminat untuk membeli dan konsumen menjadi loyal (Fandi Tjiptono, 1998 : 103).

### Citra Rasa

Citra rasa adalah suatu cara memilih makanan yang harus dibedakan dari rasa makanan tersebut. Citra rasa merupakan atribut makanan yang meliputi penampakan, bau, rasa, tekstur dan suhu. Citra rasa merupakan bentuk kerja sama dari kelima macam indera manusia, yakni perasa, pencium, perabaan, penglihatan, dan pendengaran.

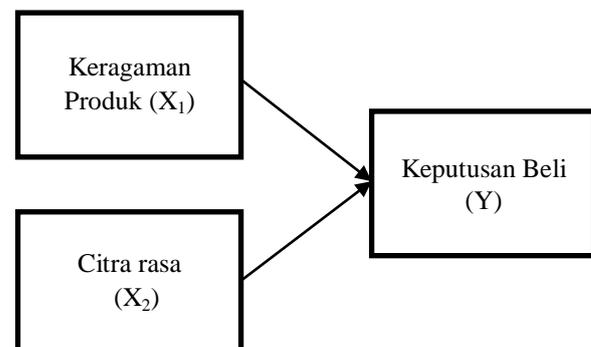
Rasa sendiri merupakan hasil kerja pengecap rasa (*taste buds*) yang terletak dilidah, pipi, kerongkongan, atap mulut, yang merupakan bagian dari citarasa (Wikipedia Bahasa Indonesia).

### Hipotesis

- H<sub>1</sub> : Keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Beli Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh
- H<sub>2</sub> : Citra rasa berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Beli Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh
- H<sub>3</sub> : Keragaman produk dan citra rasa berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Beli Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh.

### Kerangka Konseptual Penelitian

Gambar 1  
Kerangka Konseptual Penelitian



### METODE PENELITIAN

#### Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diolah secara kuantitatif dan diinterpretasikan secara deskriptif. Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung dari sumber nya tanpa adanya perantara.

#### Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda karena variabel dalam penelitian ini lebih dari satu serta digunakan untuk menguji simultan. Model rumus matematis sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Keputusan Beli

$\beta_0$  = Konstanta

$\beta_1$ - $\beta_2$ -  $\beta_3$  = Koefisien regresi

$X_1$  = Keragaman produk

$X_2$  = Citra rasa

$\varepsilon$  = Error (Variabel Gangguan)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Uji Regresi Linear Berganda

1. Nilai konstanta adalah 1,158 hal ini berarti jika variabel keragaman produk dan citra rasa konstan (bernilai 0), maka kinerja pegawai nilainya 1,158.
2. Nilai koefisien regresi variabel keragaman produk ( $X_1$ ) = 0,281, artinya apabila variabel keragaman produk ( $X_1$ ) mengalami kenaikan 1 skor, secara relatif akan menyebabkan kenaikan terhadap variabel Keputusan Beli (Y) sebesar 0,281 atau 28,1% dengan asumsi variabel citra rasa ( $X_2$ ) dianggap konstan.
3. Nilai koefisien regresi variabel citra rasa ( $X_2$ )=0,490, artinya apabila variabel citra rasa ( $X_2$ ) mengalami kenaikan 1 skor, secara relatif akan menyebabkan kenaikan terhadap variabel Keputusan Beli (Y) sebesar 0,490 atau 49,0% dengan asumsi variabel keragaman produk ( $X_1$ ) dianggap konstan.

### Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kinerja Pegawai

Faktor keragaman produk diperoleh nilai  $t_{Hitung}$  sebesar 3,881, nilai  $t_{Tabel}$  pada tingkat keyakinan sebesar 95% menunjukkan angka sebesar 2,052, karena nilai  $t_{Hitung} > t_{Tabel}$  maka menerima  $H_a$  dan menolak  $H_0$  yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel keragaman produk terhadap Keputusan Beli Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh.

### Pengaruh Citra Rasa Terhadap Kinerja Pegawai

Variabel citra rasa diperoleh nilai  $t_{Hitung}$  sebesar 4,869 nilai  $t_{Tabel}$  pada tingkat keyakinan sebesar 95% menunjukkan angka sebesar 2,052, karena nilai  $t_{Hitung} > t_{Tabel}$  maka menerima  $H_a$  dan menolak  $H_0$  yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel citra rasa terhadap Keputusan Beli Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil olahan data dan analisis data maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk berpengaruh terhadap Keputusan Beli Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh. Dampak dari keragaman produk adalah konsumen akan lebih giat bekerja dan akan selalu berusaha semaksimal mungkin untuk memperoleh hasil yang memuaskan dan sesuai harapan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra rasa berpengaruh terhadap Keputusan Beli Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh. Dampak dari citra rasa adalah konsumen akan lebih leluasa dengan mudah untuk melaksanakan dan menyelesaikan pekerjaan yang diberikan sebaik mungkin.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk dan citra rasa berpengaruh terhadap Keputusan Beli Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh.

### Saran

Dari kesimpulan tersebut, ada beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Kepada konsumen Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh untuk meningkatkan kinerja dalam menyelesaikan tugas/pekerjaan tepat waktu.
2. Kepada perusahaan Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh agar keragaman produk/bonus diberikan sesuai dengan kualitas pekerjaan yang dihasilkan.
3. Kepada perusahaan Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh agar lebih mengupayakan kelengkapan citra rasa/alat untuk memudahkan konsumendalam bekerja.
4. Kepada perusahaan Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh Kutaraja *Fried Chicken* Banda Aceh untuk memperhatikan juga faktor lain yang mempengaruhi Keputusan Beli .
5. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi para peneliti selanjutnya yang ingin meneliti pada objek yang sama, hendaknya juga memasukkan unsur lain selain dari variabel yang telah dibahas mengenai Keputusan Beli .

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ahmar. (2015). Analisis Cita Rasa Terhadap Penjualan Roti Holland Bakery Di Kota Makassar. *Skripsi*. Universtas Muhammadiyah Makassar
- Handoko, T. Hani, (2015). *Manajemen Personalialia dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Harsono. (2010). *Manajeme Pabrik*. Jakarta: Balai Aksara
- Hasibuan. H. Malayu.. S.p. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Jufrize (2021) Pengaruh Citra rasa Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Keputusan Beli Melalui Motivasi Kerja.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Malhotra (2015). Riset Penelitian, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Marsum WA. (1991). *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Maziah. (2017). Pengaruh Pemberian Keragaman Produk Terhadap Keputusan Beli Pada PT. BNI Syariah Makassar. *Jurnal LAA MAISYIR, Volume 6, Nomor 2*, Desember 2017: 59-73, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar
- Nawawi, Hadari. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurhadian (2019). Pengaruh Citra rasa Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Bisnis dan Iptek Vol.12, No. 1*, April 2019, 1-9, ISSN : 2502-1559, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung
- Rinawati, Wika dan Prihastuti Ekawatiningsih. (2010). Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan Layanan Makanan Restoran “Student Corner”. Yogyakarta : (PTBB) FAKULTAS TEKNIK UNY
- Robbins SP dan Coulter M. (2015). *Manajemen, (Edisi Kedelapan)*, Jakarta: PT. Indeks.
- Sarwono, Jonathan. (2017). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yokyakarta: Penerbit Andi.
- Shimp, Terence A. (1997). Periklanan Promosi edisi 1, Jakarta : Erlangga.
- Siagian, Sondang P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Simamora, Bilson. (2001). *Remarketing For Business Recovery (Sebuah Pendekatan Riset)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Siti Lailatul Iklima. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja, Keragaman produk dan Citra rasa Terhadap Keputusan Beli di Industri Mebel Rumah Tangga UD. Suro Lestari. *Simki-Economic Vol. 01 No. 03 Tahun 2017*. ISSN:BBBB-BBBB, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

- Sitompul, R. (2018). Pengaruh Citra Rasa Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya. 7(1), 31–37.
- Suwatno, & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tahir, Muh. (2016). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Wirawan (2016). *Konflik dan Manajemen Konflik*. Jakarta : Salemba Empat
- Yani, M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zulganef. (2016). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.