

ISSN : 2088 - 0588

# JIMMA

Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh

Vol. 12 No. 2

Edisi: Juli – Desember 2022



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

1. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Pengalaman Kerja Dan Komunikasi Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank BTN Syariah Kota Banda Aceh  
*Tuwisna, Tarmizi Gadeng & Rizki Murzani*
2. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Di Kota Banda Aceh  
*Mirza Murni*
3. Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Fanindo Internasional Logistik Banda Aceh  
*Zuraidah, Amelia Rahmi & Faizil Moviza*
4. Pengaruh Pelatihan Pengembangan Karir Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bank Syariah Indonesia (BSI) Region 1 Aceh  
*Febyolla Presilawati*
5. Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi Pada PT. Telkom Akses Aceh  
*Mahyuddin, Sulfitra & Sahara Rahmadanti*
6. Dampak Pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional  
*Yuslaidar Yusuf & Rahmad Hidayat*
7. Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Daerah Air Minum PDAM Tirta Daroy Kota Banda Aceh  
*Rusnaldi & Suraiya Husna*
8. Pengaruh Kompetensi SDM, Pengembangan Karir Dan Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor BPJS Ketenagakerjaan Banda Aceh  
*Agus Ariyanto, Husnaina Mailisa Safitri & Syarifah Raihan Zakiya*
9. PENGARUH INSENTIF DAN FASILITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. ACEH MEDIA TELEVISI INDONESIA (ACEHTV) DI KABUPATEN ACEH BESAR  
*Nadiya, Aida Fitri & Sri Kurniasih*
10. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada J&T Kota Sigli  
*Suryani Murad, Nara Pristiwa & Mutia Zahara*

JIMMA	Volume 12	Nomor 2	Halaman 102 - 112	Banda Aceh 2022	ISSN : 2088-0588
-------	--------------	------------	----------------------	--------------------	------------------

**DEWAN REDAKSI**

**PEMBINA**

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh
2. Para Pembantu Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

**Penanggung Jawab :**

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

**Ketua Penyunting :**

Hj. Nadiya, SE, M.Si.

**Wakil Ketua Penyunting :**

Zuraidah, SE, MM

**Penyunting Pelaksana :**

1. DR. Ramli Gadeng, M.Pd. (Univ. Syiah Kuala Banda Aceh)
2. DR. Dwi Cahyono, M.Si, Ak. (Univ. Muhammadiyah Jember)
3. DR. Sri Suyanta, M.Ag. (IAIN Ar-Raniry Banda Aceh)
4. Agus Ariyanto, SE, M.Si. (Univ. Muhammadiyah Aceh)
5. Tarmizi Gadeng, M.Si. (Univ. Muhammadiyah Aceh)
6. Sulfitra, S.Si, M.Si. (Univ. Muhammadiyah Aceh)
7. Syamsidar, SE, M, Si, Ak. (Univ. Muhammadiyah Aceh)
8. Eva Susanti, SE, M.Si, Ak. (Univ. Muhammadiyah Aceh)
9. Suryani Murad, SE, M.Si. (Univ. Muhammadiyah Aceh)
10. Dr. Erlinda. (Univ. Muhammadiyah Aceh)

**Staff Pelaksana :**

1. Editor : Husnaina Mailisa S, BM, MM.
2. Administrasi & Keuangan : Amyas, SE
3. Distribusi & Pemasaran : Rusnaldi, SE dan M.Iqbal
4. Pengelola IT : Abrar Habibi
5. Desain Cover & Layout : Luthfie

**Diterbitkan Oleh:**

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh**

**Jl. Muhammadiyah No. 91 Gampong Batoh, Banda Aceh**

**Telp. Fax. (0651) 21023**

## PENGANTAR REDAKSI

Assalammu'alaikum, Wr.Wb.

**P**embaca yang budiman, JIMMA (Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh) volume 12 dan nomor 1 mengulas tentang isu-isu mengenai manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan manajemen pemasaran secara aktual, yang disertai kasus-kasus menarik pada perusahaan-perusahaan maupun instansi dan lembaga pemerintahan sehingga sangat relevan bagi semua pihak yang berkecimpung dalam dunia akademis maupun professional untuk memperluas wawasan keilmuan maupun mendapatkan inspirasi baru terkait isu manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan manajemen pemasaran.

Ucapan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada civitas akademika di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (UNMUHA) dan semua pihak yang telah memberikan kontribusinya secara nyata baik langsung maupun tidak langsung dalam penerbitan JIMMA Volume 11 dan Nomor 1 ini, sehingga jurnal ilmiah ini bisa hadir secara kontinyu dalam mewarnai khasanah intelektual dalam bidang manajemen di Aceh khususnya dan Indonesia pada umumnya.

Banda Aceh,     Desember 2022

Pengelola

## SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

*Assalammu'alaikum, Wr, Wb.*

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi Taufik, Hidayah dan Petunjuk-Nya kepada kita semua sehingga kita dapat melakukan sesuatu yang selalu mendapat Ridha dan Bimbingan-Nya. Selanjutnya salawat dan salam kita sampaikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. yang telah membawa kita dari alam kebodohan ke alam yang berilmu pengetahuan, mengajar dan mendidik umat manusia, sehingga mampu melaksanakan berbagai usaha kegiatan, yang bermanfaat bagi nusa dan bangsa.

Pada tahun 1991 Fakultas Ekonomi didirikan melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. No. 0230/1991 Tanggal 29 April 1991 terdiri dari 2 (dua) Program Studi yaitu Program Studi Manajemen dan Akuntansi dan terakhir perpanjangan izin operasional Program Studi Manajemen berdasarkan keputusan Direktur Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No. 1629/D/T/K-I/2009 tanggal 27 Maret 2009. Program Studi Manajemen telah memperoleh Akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) berdasarkan surat keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 018/BAN-PT/Ak-X/S1/VIII/2007.

Untuk itu, Prodi Manajemen membuat program pengembangan penelitian ilmiah yang dilaksanakan oleh dosen, mahasiswa dan peneliti-peneliti lainnya dalam bentuk jurnal yang dinamakan Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA) yang diterbitkan setiap 6 bulan sekali.

Pada penerbitan Edisi Volume 11 Nomor 1 ini, kami juga menerima tulisan dan karya ilmiah guna dapat dimuat dalam penerbitan-penerbitan berikutnya. Selaku Dekan, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan JIMMA ini.

Akhirnya kami berharap semoga jurnal ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan semoga Allah SWT selalu memberi taufik dan hidayah-Nya kepada kita sehingga mampu menerbitkan jurnal JIMMA ini dengan sebaik-baiknya. Amin.

*Wassalammu'alaikum, Wr, Wb.*

Banda Aceh, Desember 2022  
Dekan,

**Drs. Tarmizi Gadeng, SE, M.Si, MM.**

## PEDOMAN PENULISAN

1. **JIMMA**, Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh yang diterbitkan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh merupakan media untuk menerbitkan hasil penelitian yang orisinal, pemikiran dan pandangan pribadi dalam ilmu pengetahuan serta penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang ilmu ekonomi manajemen.
2. Judul harus ditulis secara ringkas, tetapi cukup informatif untuk menggambarkan isi tulisan. Huruf serta kata judul berupa huruf kapital.
3. Naskah dapat ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris dan ditulis rapi pada kertas berukuran A4, dan setiap lembar tulisan diberi nomor halaman dengan jumlah halaman 10-20 dengan 2 kolom dalam 1 halaman, jarak spasi 1,5 spasi. Model huruf yang digunakan adalah *Times New Roman* dengan *font* 12. Margin atas 4 cm, margin bawah 3 cm, margin kiri 4 cm, dan margin kanan 3 cm. Naskah diserahkan dalam bentuk *hard copy* dan *soft copy*.
4. Artikel yang ditulis dalam Bahasa Indonesia mencantumkan abstrak dalam Bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. Kata kunci harus dipilih untuk menggambarkan isi artikel dan paling banyak 5 (lima) kata kunci. Kata-kata ini dapat diambil dari judul dan isi abstrak. Abstrak diketik dengan jarak 1 spasi, serta panjang abstrak tidak lebih dari 1 halaman.
5. Mencantumkan referensi yang lengkap dengan urutan sebagai berikut: nama pengarang (diurutkan secara alfabetis), tahun penerbitan, judul buku/tulisan, nama penerbit dan kota penerbit.
6. Format penulisan\*) naskah adalah sebagai berikut:  
JUDUL  
ABSTRAK/*ABSTRACT*  
BAB I : PENDAHULUAN  
BAB II : TINJAUAN KEPUSTAKAAN  
BAB III : METODE PENELITIAN  
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN  
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN  
DAFTAR PUSTAKA  
DAFTAR LAMPIRAN (JIKA ADA)  
\*) Jika naskah bukan dari hasil penelitian, format menyesuaikan
7. Nama penulis harus jelas dan lengkap (setiap penulis harus memberikan biodata singkat).
8. Alamat Redaksi “**JIMMA**” (Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh) :  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh,  
Jalan Muhammadiyah No. 91 Desa, Bathoh, Banda Aceh  
No. Telp/Faks . (0651) 21023, e-mail : [jurnalfeunmuha@yahoo.com](mailto:jurnalfeunmuha@yahoo.com)
9. Naskah akan seleksi dari 3 unsur, yang meliputi kebenaran isi, derajat orisinalitas, relevansi isi serta kesesuaian dengan misi jurnal.

DAFTAR ISI

DEWAN REDAKSI JURNAL ILMIAH MANAJEMEN MUHAMMADIYAH ACEH...	i
PENGANTAR REDAKSI.....	ii
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI.....	iii
PEDOMAN PENULISAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v

Jurnal

<b>1. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Bengkel CV Yakin Kota Banda Aceh)</b> <i>Tuwisna, Tarmizi Gadeng &amp; Irwansyah Putra</i> .....	103-112
<b>2. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Di Kota Banda Aceh</b> <i>Mirza Murni</i> .....	113-122
<b>3. Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Fanindo Internasional Logistik Banda Aceh</b> <i>Zuraidah, Amelia Rahmi &amp; Faizil Moviza</i> .....	123-132
<b>4. Pengaruh Pelatihan Pengembangan Karir Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bank Syariah Indonesia (BSI) Region 1 Aceh</b> <i>Febyolla Presilawati</i> .....	133-138
<b>5. Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi Pada PT. Telkom Akses Aceh</b> <i>Mahyuddin, Sulfitra &amp; Sahara Rahmadanti</i> .....	139-146
<b>6. Dampak Pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional</b> <i>Yuslaidar Yusuf &amp; Rahmad Hidayat</i> .....	147-156
<b>7. Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Daerah Air Minum PDAM Tirta Daroy Kota Banda Aceh</b> <i>Rusnaldi &amp; Suraiya Husna</i> .....	157-170
<b>8. Pengaruh Kompetensi SDM, Pengembangan Karir Dan Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor BPJS Ketenagakerjaan Banda Aceh</b> <i>Agus Ariyanto, Husnaina Mailisa Safitri &amp; Syarifah Raihan Zakiya</i> .....	170-178
<b>9. PENGARUH INSENTIF DAN FASILITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. ACEH MEDIA TELEVISI INDONESIA (ACEHTV) DI KABUPATEN ACEH BESAR</b> <i>Nadiya, Aida Fitri &amp; Sri Kurniasih</i> .....	179-184
<b>10. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan <i>Customer Relationship Management</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada J&amp;T Kota Sigli</b> <i>Suryani Murad, Nara Pristiwa &amp; Mutia Zahara</i> .....	185-192

**PENGARUH INSENTIF DAN FASILITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN  
PT. ACEH MEDIA TELEVISI INDONESIA (ACEHTV)  
DI KABUPATEN ACEH BESAR**

*Nadiya<sup>1</sup>, Aida Fitri<sup>2</sup> & Sri Kurniasih<sup>3</sup>*

*<sup>1</sup>Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh*

*<sup>2</sup>Alumni Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh insentif dan fasilitas terhadap kinerja karyawan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di PT. Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar yang berjumlah 30 karyawan. Pengambilan sampel menggunakan metode sensus. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis berganda. Hasil penelitian berdasarkan Uji Simultan (Uji F) menunjukkan bahwa Insentif dan Fasilitas berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan. Hasil penelitian secara Parsial (Uji T) menunjukkan bahwa Insentif berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan, Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Implikasi dalam penelitian ini adalah Insentif mampu meningkatkan Kinerja Karyawan dan Fasilitas mampu meningkatkan Kinerja Karyawan.

***Kata Kunci : Insentif, Fasilitas, Kinerja Karyawan.***

**ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of incentives and facilities on employee performance. This type of research is quantitative research. The population in this study were all employees at PT. Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) in Aceh Besar District, totaling 30 employees. Sampling using the census method. The data analysis technique used is multiple analysis technique. The results of the study based on the simultaneous Test (F Test) showed that incentives and facilities had an effect on employee performance. The results of the partial study (T Test) show that incentives have a significant effect on employee performance, facilities have a significant effect on employee performance. The implication of this research is that incentives can improve employee performance and facilities can improve employee performance.*

***Keywords: Incentives, Facilities, Employee Performance.***

**PENDAHULUAN**

Kinerja adalah hasil kerja baik secara kualitas maupun kuantitas yang dicapai oleh seseorang dalam melaksanakan tugas sesuai tanggung jawab yang diberikan, Robbins (2015:260). Semua ini tidak terlepas dari peran manajemen agar dapat memudahkan dan melancarkan suatu tugas yang dilakukan oleh karyawan dengan memandang faktor-faktor tertentu.

Beberapa faktor yang dapat menunjang kinerja karyawan adalah pemberian insentif dan fasilitas kerja yang terpenuhi sebagai sarana pendukung agar mendapatkan hasil kerja yang optimal. Insentif adalah tambahan kompensasi di luar gaji dan upah yang diberikan organisasi, Simamora (2016:544). Ini dilakukan agar karyawan lebih bergairah dalam bekerja. Dengan pemberian insentif ini diharapkan karyawan akan lebih meningkatkan produktivitasnya. Penelitian-

penelitian tentang insentif telah dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu. Selain insentif salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan adalah fasilitas. Fasilitas merupakan suatu kebutuhan yang sangat utama dalam memperlancar penyelesaian tugas organisasi.

Penelitian ini mengambil objek di Kantor PT Aceh Media Televisi Indonesia di Kabupaten Aceh Besar dengan nama di udara yaitu AcehTV. AcehTV adalah lembaga penyiaran swasta lokal, yang memiliki tugas dan fungsi di bidang *broadcasting* sebagai sarana informasi, fasilitas serta hiburan. Dalam keberadaannya AcehTV melakukan hubungan kerjasama dengan pihak pemerintah dan swasta. Pihak tersebut sebagai pengguna jasa dari AcehTV yang disebut dengan klien. Dalam hal ini kerjasama yang dilakukan dengan pihak pemerintah sebesar 70% dan pihak swasta sebesar 30%, adapun kerjasama tersebut dilakukan dalam bentuk siaran *tapping* (siaran rekaman) maupun *Live Event* (siaran langsung) serta pariwisata.

Memasuki tahun kedua masa pandemi, AcehTV masih dipengaruhi dampak dari pandemi Covid-19, dimana sebagian besar anggaran pemerintah mengalami *refocusing* yaitu memfokuskan kembali anggaran untuk kegiatan yang sebelumnya tidak dianggarkan melalui perubahan anggaran, akibatnya adalah terputusnya sebagian besar kerjasama AcehTV dengan pihak pemerintah. Hal ini mengakibatkan tertahannya produktivitas AcehTV dalam kegiatan operasionalnya.

Selain daripada itu dengan diberlakukannya kebijakan pemerintah untuk berdiam diri di rumah, Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) hingga Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan

Masyarakat (PPKM), maka sebagian besar terjadi pembatalan terhadap peliputan secara *Live* yang dilakukan di lapangan terbuka maupun di dalam ruangan dengan kapasitas *audience* dalam jumlah yang relatif ramai.

Kerjasama yang dilakukan dengan pihak swasta mengalami hal yang sama, mereka masih dipengaruhi dampak dari pandemi Covid-19. Menurunnya jumlah konsumen juga berdampak pada pendapatan dari pihak swasta dan ini mempengaruhi kelangsungan kerjasama dengan pihak AcehTV. Demikian juga halnya dengan penayangan pariwisata, daya beli konsumen yang rendah sehingga mereka perlu mempertimbangkan kembali untuk melakukan kerjasama dengan pihak AcehTV.

Berkurangnya kerjasama baik dengan pihak pemerintah maupun pihak swasta karena beberapa alasan di atas, hal ini tentu saja merupakan masalah besar bagi AcehTV dan tentu saja mempengaruhi ada tidaknya insentif bagi karyawan. Situasi dan kondisi yang sulit hingga tahun kedua pandemi ini, AcehTV harus memikirkan langkah-langkah apa yang harus ditempuh agar mampu bertahan untuk kelangsungan AcehTV sebagai perusahaan di bidang *broadcast* atau penyiaran.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Kinerja Karyawan

Robbins (2015:260) kinerja karyawan adalah hasil kerja baik secara kualitas maupun kuantitas yang dicapai oleh seseorang dalam melaksanakan tugas sesuai tanggung jawab yang diberikan. Indikator kinerja karyawan yaitu kualitas, kuantitas, ketepatan waktu, efektivitas dan kemandirian.

## Insentif

Hasibuan (2011:65) insentif adalah bentuk pembayaran langsung yang didasarkan atau dikaitkan langsung dengan kinerja dan pembagian keuntungan bagi karyawan akibat peningkatan produktivitas atau penghematan biaya. Indikator Insentif adalah bonus, kompensasi, dan komisi.

## Fasilitas

Sitompul (2018:32) fasilitas adalah alat pendukung dalam melakukan bisnis bentuk fisik yang digunakan dalam kegiatan bisnis suatu perusahaan memiliki masa hidup dan manfaat yang relatif konstan di masa depan. Indikator fasilitas adalah kondisi gedung atau kantor, peralatan dan perlengkapan kantor, alat transportasi, alat fasilitas

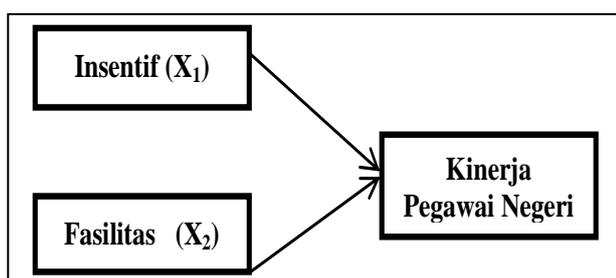
## Hipotesis

H<sub>1</sub> : Insentif berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar

H<sub>2</sub> : Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar

H<sub>3</sub> : Insentif dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar.

## Kerangka Konseptual Penelitian



## METODE PENELITIAN

### Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diolah secara kuantitatif dan diinterpretasikan secara deskriptif. Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung dari sumbernya tanpa adanya perantara.

### Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda karena variabel dalam penelitian ini lebih dari satu serta digunakan untuk menguji simultan. Model rumus matematis sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Keterangan:

Y	=	Kinerja Pegawai
$\beta_0$	=	Konstanta
$\beta_1$ - $\beta_2$ - $\beta_3$	=	Koefisien regresi
X <sub>1</sub>	=	Insentif
X <sub>2</sub>	=	Fasilitas
$\epsilon$	=	Error (Variabel Gangguan)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Uji Regresi Linear Berganda

1. Nilai konstanta adalah 1,158 hal ini berarti jika variabel Insentif dan Fasilitas konstan (bernilai 0), maka Kinerja Pegawai nilainya 1,158.
2. Nilai koefisien regresi variabel insentif (X<sub>1</sub>)=0,281, artinya apabila variabel Insentif (X<sub>1</sub>) mengalami kenaikan 1 skor, secara relatif akan menyebabkan kenaikan terhadap variabel Kinerja Karyawan (Y) sebesar 0,281 atau 28,1% dengan asumsi variabel Fasilitas (X<sub>2</sub>) dianggap konstan.
3. Nilai koefisien regresi variabel Fasilitas (X<sub>2</sub>)=0,490, artinya apabila variabel Fasilitas (X<sub>2</sub>) mengalami kenaikan 1 skor, secara relatif akan menyebabkan kenaikan terhadap variabel

Kinerja Karyawan (Y) sebesar 0,490 atau 49,0% dengan asumsi variabel Insentif ( $X_1$ ) dianggap konstan.

### **Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja pegawai**

Faktor Insentif diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,881, nilai  $t_{tabel}$  pada tingkat keyakinan sebesar 95% menunjukkan angka sebesar 2,052, karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka menerima  $H_a$  dan menolak  $H_0$  yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel Insentif terhadap Kinerja Karyawan PT. Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar.

### **Pengaruh Fasilitas Terhadap Kinerja pegawai**

Variabel fasilitas diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,869 nilai  $t_{tabel}$  pada tingkat keyakinan sebesar 95% menunjukkan angka sebesar 2,052, karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka menerima  $H_a$  dan menolak  $H_0$  yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel fasilitas terhadap kinerja karyawan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil olahan data dan analisis data maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar. Dampak dari insentif adalah karyawan akan lebih giat bekerja dan akan selalu berusaha semaksimal mungkin untuk memperoleh hasil yang memuaskan dan sesuai harapan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar. Dampak dari fasilitas adalah karyawan akan lebih leluasa dengan mudah untuk melaksanakan dan menyelesaikan pekerjaan yang diberikan sebaik mungkin.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif dan fasilitas berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar.

### **Saran**

Dari kesimpulan tersebut, ada beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan masukan yaitu sebagai berikut:

1. Kepada karyawan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar untuk meningkatkan kinerja dalam menyelesaikan tugas/pekerjaan tepat waktu.
2. Kepada perusahaan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar agar insentif/bonus diberikan sesuai dengan kualitas pekerjaan yang dihasilkan.
3. Kepada perusahaan PT Aceh Media Televisi Indonesia (AcehTV) di Kabupaten Aceh Besar agar lebih mengupayakan kelengkapan fasilitas/alat untuk memudahkan karyawan dalam bekerja.
4. Kepada perusahaan PT Aceh Media Televisi Indonesia (Aceh TV) di Kabupaten Aceh Besar untuk memperhatikan juga faktor lain yang mempengaruhi kinerja karyawan.
5. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi para peneliti selanjutnya yang ingin meneliti pada objek yang sama, hendaknya juga memasukkan unsur lain selain

dari variabel yang telah dibahas mengenai kinerja karyawan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aidil Amin Effendy (2018). Pengaruh Insentif Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Calibramed, Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, ISSN (print) : 2598-9545 & ISSN (online) : 2599-171X.
- Anam, K., & Rahardja, E. (2017). Pengaruh Fasilitas Kerja, Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi PADA Pegawai Dinas Perindustrian DAN Perdagangan Provinsi Jawa Tengah), 6, 1–11.
- Arikunto, Suhar Simi (2015). *Prinsip Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan Kesembilan. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dessler, Gary (2015). *Manajemen Personalial*. Terjemahan Agus Darma, Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Ghouzali. Saydam. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Suatu Pendekatan Mikro*. Cet. 3. Jakarta : Djambatan.
- Gomes, Faustino C., (2016), *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Gorda, I Gusti Ngurah. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ketiga. Denpasar : Astabrata Bali.
- Guritno, Bambang dan Waridin. (2015). Pengaruh Persepsi Karyawan Mengenai Perilaku Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja. *JRBI*. Vol 3. No 1. Hal: 63-74
- Handoko, T. Hani, 2015. *Manajemen Personalial dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Harsono. (2010). *Manajemen Pabrik*. Jakarta: Balai Aksara
- Hasibuan. H. Malayu.. S.p. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Bumi Aksara: Jakarta.
- Jufrize. (2021). *Pengaruh Fasilitas Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja*.
- Kelatow, C. G., Adolfini, & Trang, I. (2016). *Pengaruh Evaluasi Pekerjaan, Gaji dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada RS Pancaran Kasih Manado*. 4(5), 371–381.
- Malhotra (2015). *Riset Penelitian*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Malthis, Robert L. Dan John H. Jackson. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Terjemahan : Jimmy Sadeli dan Bayu Prawira). Jakarta : Salemba Empat,.
- Mangkunegara. A. P. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta : Liberty.
- Mangkuprawira, Sjafrri. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Cetakan Kedua. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Manullang, M. (2015). *Tata Personalial*. Jakarta. Ghalia Indonesia,
- Maziah (2017) Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bni Syariah Makassar. *Jurnal LAA MAISYIR*, Volume 6, Nomor 2, Desember 2017: 59-73, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar*.
- Nawawi, Hadari. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurhadian. (2019). Pengaruh Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Bisnis dan Iptek Vol.12, No. 1*, April 2019, 1-9, ISSN : 2502-1559, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung.
- Oemar Hamalik. (2016). *Pengembangan SDM Manajemen Pelatihan Ketenagakerjaan Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Prawirosentono. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Penerbit Bumi Aksara, Rineka Cipta.
- Rivai, Veithzal. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Robbins SP dan Coulter M. (2015). *Manajemen*, (Edisi Kedelapan). Jakarta: PT. Indeks.
- Sarwono, Jonathan (2017), *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Siagian, Sondang P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Simamora, Henry. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Siti Lailatul Iklima. (2017) Pengaruh Lingkungan Kerja, Insentif dan Fasilitas Terhadap Kinerja Karyawan di Industri Mebel Rumah Tangga UD. Suro Lestari. *Simki-Economic Vol. 01 No. 03 Tahun 2017*. ISSN : BBBB-BBBB, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sitompul, R. (2018). *Pengaruh Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya*. 7(1), 31–37.
- Sofyan. Syafri. 2015. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono (2014), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sujatmoko, K. (2007). Pengaruh Insentif Terhadap Peningkatan Prestasi Kerja Karyawan pada Departemen Operasional Pemasaran Dunkin' Donuts Cabang Arteri Jakarta. *Karya Ilmiah*, Sumatra Utara (tidak dipublikasikan).
- Suparno, Eko Widodo. (2015). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Suwatno, & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tahir, Muh. (2016). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Wirawan (2016). *Konflik dan Manajemen Konflik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Yani, M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zulganef. (2016). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.