

JIMMA

ISSN : 2088 - 0588

Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh

Volume. 11 , Nomor. 1, Jan – Jun 2021



- 1. PENGARUH IKLAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESAWAT**
Nara Pristiwa, Muhajir
- 2. PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN KOMPETENSI PEGAWAI TERHADAP KINERJA PEGAWAI**
Amelia Rahmi, Sifa Rahma
- 3. PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPETENSI DAN KEPUTUSAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS TENAGA KERJA DAN MOBILITAS PENDUDUK ACEH**
Agus Ariyanto, Windy Sartika Gilang Kencana
- 4. PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU BERBASIS ISO 9001:2015 TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DAN PENJAMINAN MUTU UNIVERSITAS SYIAH KUALA**
Yuslaidar Yusuf, Ewi Mauliza
- 5. PENGARUH UPAH, INSETIF, JAMINAN SOSIAL, DAN TUNJANGAN KESEJAHTERAAN TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PADA DINAS SOSIAL PROVINSI ACEH**
Febyolla Presilawati, Riska Umaira
- 6. PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK LEMONILO DI BANDA ACEH**
Fani Sartika
- 7. PENGARUH KOMUNIKASI, LINGKUNGAN KERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS PARIWISATA KOTA BANDA ACEH**
Husnaina Mailisa Safitri, Budiawan
- 8. PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI [ADA KANTOR CAMAT KEC. SAWANG, KAB. ACEH SELATAN**
Zuraidah, Fanny Maulida
- 9. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH PT. BANK ACEH SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU DARUSSALAM**
Suryani Murad, Sulfitra, Asriah Ani Chaidesar
- 10. PENGARUH CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI CITRA MEREK PADA BUTIK DIAN PELANGI DI BANDA ACEH**
Erlinda, Julinda Dwi Siska

JIMMA	Volume 11	Nomor 1	Halaman 1-127	Banda Aceh 2021	ISSN : 2088-0588
-------	--------------	------------	------------------	--------------------	------------------

DEWAN REDAKSI

PEMBINA

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh2. Para Pembantu Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh |
|---|

Penanggung Jawab :

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

Ketua Penyunting :

Hj. Nadiya, SE, M.Si.

Wakil Ketua Penyunting :

Zuraidah, SE, MM

Penyunting Pelaksana :

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. DR. Ramli Gadeng, M.Pd. | (Univ. Syiah Kuala Banda Aceh) |
| 2. DR. Dwi Cahyono, M.Si, Ak. | (Univ. Muhammadiyah Jember) |
| 3. DR. Sri Suyanta, M.Ag. | (IAIN Ar-Raniry Banda Aceh) |
| 4. Agus Ariyanto, SE, M.Si. | (Univ. Muhammadiyah Aceh) |
| 5. Tarmizi Gadeng, M.Si. | (Univ. Muhammadiyah Aceh) |
| 6. Sulfitra, S.Si, M.Si. | (Univ. Muhammadiyah Aceh) |
| 7. Syamsidar, SE, M, Si, Ak. | (Univ. Muhammadiyah Aceh) |
| 8. Eva Susanti, SE, M.Si, Ak. | (Univ. Muhammadiyah Aceh) |
| 9. Suryani Murad, SE, M.Si. | (Univ. Muhammadiyah Aceh) |
| 10. Dr. Erlinda. | (Univ. Muhammadiyah Aceh) |

Staff Pelaksana :

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. Editor | : Husnaina Mailisa S, BM, MM. |
| 2. Administrasi & Keuangan | : Amyas, SE |
| 3. Distribusi & Pemasaran | : Rusnaldi, SE dan M. Iqbal |
| 4. Pengelola IT | : Abrar Habibi |
| 5. Desain Cover & Layout | : Luthfie |

Diterbitkan Oleh:

Program Studi Manajemen

**Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh
Jl. Muhammadiyah No. 91 Gampong Batoh, Banda Aceh
Telp. Fax. (0651) 21023**

PENGANTAR REDAKSI

Assalammu'alaikum, Wr.Wb.

Pembaca yang budiman, JIMMA (Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh) volume 11 dan nomor 1 mengulas tentang isu-isu mengenai manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan manajemen pemasaran secara aktual, yang disertai kasus-kasus menarik pada perusahaan-perusahaan maupun instansi dan lembaga pemerintahan sehingga sangat relevan bagi semua pihak yang berkecimpung dalam dunia akademis maupun professional untuk memperluas wawasan keilmuan maupun mendapatkan inspirasi baru terkait isu manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan manajemen pemasaran.

Ucapan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada civitas akademika di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (UNMUHA) dan semua pihak yang telah memberikan kontribusinya secara nyata baik langsung maupun tidak langsung dalam penerbitan JIMMA volume 10 dan nomor 2 ini, sehingga jurnal ilmiah ini bisa hadir secara kontinyu dalam mewarnai khasanah intelektual dalam bidang manajemen di Aceh khususnya dan Indonesia pada umumnya.

Banda Aceh, Juni 2021

Pengelola

**SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH**

Assalammu'alaikum, Wr, Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi Taufik, Hidayah dan Petunjuk-Nya kepada kita semua sehingga kita dapat melakukan sesuatu yang selalu mendapat Ridha dan Bimbingan-Nya. Selanjutnya salawat dan salam kita sampaikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. yang telah membawa kita dari alam kebodohan ke alam yang berilmu pengetahuan, mengajar dan mendidik umat manusia, sehingga mampu melaksanakan berbagai usaha kegiatan, yang bermanfaat bagi nusa dan bangsa.

Pada tahun 1991 Fakultas Ekonomi didirikan melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. No. 0230/1991 tanggal 29 April 1991 terdiri dari 2 (dua) program studi yaitu Program Studi Manajemen dan Akuntansi dan terakhir perpanjangan izin operasional Program Studi Manajemen berdasarkan keputusan Direktur Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No. 1629/D/T/K-I/2009 tanggal 27 Maret 2009. Program Studi Manajemen telah memperoleh Akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) berdasarkan surat keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 018/BAN-PT/Ak-X/S1/VIII/2007.

Untuk itu, Prodi Manajemen membuat program pengembangan penelitian ilmiah yang dilaksanakan oleh dosen, mahasiswa dan peneliti-peneliti lainnya dalam bentuk jurnal yang dinamakan Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA) yang diterbitkan setiap 6 bulan sekali.

Pada penerbitan edisi volume 11 nomor 1 ini, kami juga menerima tulisan dan karya ilmiah guna dapat dimuat dalam penerbitan-penerbitan berikutnya. Selaku Dekan, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan JIMMA ini.

Akhirnya kami berharap semoga jurnal ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan semoga Allah SWT selalu memberi taufik dan hidayah-Nya kepada kita sehingga mampu menerbitkan jurnal JIMMA ini dengan sebaik-baiknya. Amin.

Wassalammu'alaikum, Wr, Wb.

Banda Aceh, Juni 2021
Dekan,

Drs. Tarmizi Gadeng, SE, M. Si, MM

PEDOMAN PENULISAN

1. **JIMMA**, Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh yang diterbitkan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh merupakan media untuk menerbitkan hasil penelitian yang orisinal, pemikiran dan pandangan pribadi dalam ilmu pengetahuan serta penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang ilmu ekonomi manajemen.
2. Judul harus ditulis secara ringkas, tetapi cukup informatif untuk menggambarkan isi tulisan. Huruf serta kata judul berupa huruf kapital.
3. Naskah dapat ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris dan ditulis rapi pada kertas berukuran A4, dan setiap lembar tulisan diberi nomor halaman dengan jumlah halaman 10-20 dengan 2 kolom dalam 1 halaman, jarak spasi 1,5 spasi. Model huruf yang digunakan adalah *Times New Roman* dengan *font* 12. Margin atas 4 cm, margin bawah 3 cm, margin kiri 4 cm, dan margin kanan 3 cm. Naskah diserahkan dalam bentuk *hard copy* dan *soft copy*.
4. Artikel yang ditulis dalam Bahasa Indonesia mencantumkan abstrak dalam Bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. Kata kunci harus dipilih untuk menggambarkan isi artikel dan paling banyak 5 (lima) kata kunci. Kata-kata ini dapat diambil dari judul dan isi abstrak. Abstrak diketik dengan jarak 1 spasi, serta panjang abstrak tidak lebih dari 1 halaman.
5. Mencantumkan referensi yang lengkap dengan urutan sebagai berikut: nama pengarang (diurutkan secara alfabetis), tahun penerbitan, judul buku/tulisan, nama penerbit dan kota penerbit.
6. Format penulisan*) naskah adalah sebagai berikut:
JUDUL
ABSTRAK/*ABSTRACT*
BAB I : PENDAHULUAN
BAB II : TINJAUAN KEPUSTAKAAN
BAB III : METODE PENELITIAN
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN
DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN (JIKA ADA)
*) Jika naskah bukan dari hasil penelitian, format menyesuaikan
7. Nama penulis harus jelas dan lengkap (setiap penulis harus memberikan biodata singkat).
8. Alamat Redaksi “**JIMMA**” (Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh) : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Jalan Muhammadiyah No. 91 Desa, Bathoh, Banda Aceh
No. Telp/Faks . (0651) 21023, e-mail : jurnalfeunmuha@yahoo.com
9. Naskah akan seleksi dari 3 unsur, yang meliputi kebenaran isi, derajat orisinalitas, relevansi isi serta kesesuaian dengan misi jurnal.

DAFTAR ISI

DEWAN REDAKSI JURNAL ILMIAH MANAJEMEN MUHAMMADIYAH ACEH.....	i
PENGANTAR REDAKSI	ii
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI.....	iii
PEDOMAN PENULISAN	iv
DAFTAR ISI.....	v

Jurnal

1. PENGARUH IKLAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESAWAT Nara Pristiwa, Muhajir	1-8
2. PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN KOMPETENSI PEGAWAI TERHADAP KINERJA PEGAWAI Said Firdaus, Amelia Rahmi, Sifa Rahma.....	9-22
3. PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPETENSI DAN KEPUTUSAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS TENAGA KERJA DAN MOBILITAS PENDUDUK ACEH Agus Ariyanto, Windy Sartika Gilang Kencana.....	23-32
4. PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU BERBASIS ISO 9001:2015 TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DAN PENJAMINAN MUTU UNIVERSITAS SYIAH KUALA Yuslaidar Yusuf, Ewi Mauliza.....	33-42
5. PENGARUH UPAH, INSETIF, JAMINAN SOSIAL, DAN TUNJANGAN KESEJAHTERAAN TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PADA DINAS SOSIAL PROVINSI ACEH Febyolla Presilawati, Riska Umaira.....	43-50
6. PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK LEMONILO DI BANDA ACEH Fani Sartika.....	51-56
7. PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPETENSI DAN KERJA KONDISI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. SABENA BANDA ACEH Husnaina Mailisa Safitri, Budiawan	57-64
8. PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI [ADA KANTOR CAMAT KEC. SAWANG, KAB. ACEH SELATAN Zuraidah, Fanny Maulida	65-76
9. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH PT. BANK ACEH SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU DARUSSALAM Suryani Murad, Sulfitra, Asriah Ani Chaidesar.....	77-86
10. PENGARUH <i>CELEBRITY ENDORSEMENT</i> TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI CITRA MEREK PADA BUTIK DIAN PELANGI DI BANDA ACEH Erlinda, Julinda Dwi Siska	87-92

PENGARUH KOMUNIKASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SUKSES JAYA MAKMUR ABADI DI ACEH BESAR

Erlinda¹ & Natalia²

¹Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

²Alumni Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar. Metode yang digunakan adalah metode asosiatif kausal yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun hubungan antara dua variabel atau lebih dalam suatu penelitian. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan Teknik sensus sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 55 orang karyawan PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar dan bersedia menjadi responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dan lingkungan kerja secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar. Peningkatan kinerja karyawan ditentukan oleh komunikasi semakin kuatnya komunikasi yang di lakukan PT sukses Jaya Makmur Abadi maka semakin besar peluang bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja karyawan dan jika terlalu nyamannya lingkungan kerja yang dimiliki oleh perusahaan maka akan semakin menurun peluang bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja karyawan.

Kata Kunci: Komunikasi, Lingkungan Kerja, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

This research aims to find out the influence of communication and work environment on the performance of employees of PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar. The method used is a causal associative method that aims to determine the influence or relationship between two or more variables in a study. The determination of this study sample uses census sampling techniques. The sample used in this study was 55 employees of PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar and willing to be respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results showed that communication and work environment partially and simultaneously affect the performance of employees of PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar. The improvement in employee performance is determined by communication the stronger the communication carried out by PT Sukses Jaya Makmur Abadi, the greater the opportunity for the company in improving employee performance and if it is too comfortable the work environment owned by the company will decrease the opportunities for the company in improving employee performance.

Keywords: Communication, Work Environment, Employee Performance

PENDAHULUAN

Sumber daya manusia merupakan faktor sentral dalam pengelolaan suatu organisasi. Sumber daya manusia yang kompeten dengan kinerja yang baik, dapat menunjang keberhasilan organisasi. Sebaliknya sumber daya manusia yang tidak kompeten dan kinerjanya buruk merupakan masalah kompetitif yang dapat menempatkan perusahaan dalam kondisi yang merugi. Mencapai tujuan suatu organisasi memerlukan sumber daya manusia sebagai pengelola sistem. Agar sistem ini berjalan tentu dalam pengelolaannya harus memperhatikan beberapa aspek penting seperti komunikasi, lingkungan kerja, kinerja dan aspek-aspek lainnya. Hal ini akan menjadikan manajemen sumber daya manusia sebagai salah satu indikator penting pencapaian tujuan organisasi secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan.

Karyawan selalu dituntut untuk bekerja dan menjalankan visi maupun misi perusahaan dengan sebaik-baiknya. Sementara itu, tugas perusahaan adalah memberikan timbal balik yang sesuai dengan tugas dan kemampuan para karyawannya. Dengan timbal balik yang sesuai, seorang karyawan akan berusaha memaksimalkan kinerjanya. Timbal balik ini dapat berupa gaji yang sepadan, insentif apabila mencapai target yang ditetapkan, juga kesejahteraan yang berupa kenyamanan kerja dan penciptaan hubungan baik dengan sesama karyawan maupun dengan pihak atasan.

PT Sukses Jaya Makmur Abadi merupakan salah satu perusahaan distributor produk makanan di Banda Aceh. Distributor ini menjual berbagai jenis makanan seperti produk Indomie, Minuman Pocari Sweat, Minyak Goreng Bimoli, Makanan Ringan Kuaci Rebo dan Nutrijel. distributor didirikan untuk menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh konsumen. Ini berarti, sebuah perusahaan dituntut untuk menyediakan barang dan jasa yang bermanfaat bagi konsumen.

Kinerja adalah hasil yang dicapai seseorang selama periode waktu tertentu dan pada bidang pekerjaan yang ditekuninya. Kinerja adalah gambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu program kegiatan atau kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi dan misi organisasi yang dituangkan melalui perencanaan strategis organisasi.

Kinerja yang rendah akan berdampak negatif seperti penurunan sistem kerja yang membuat pekerjaan semakin lamban untuk diselesaikan. Berbagai usaha yang dilakukan oleh organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawannya, misalnya melalui pendidikan, pelatihan, kompensasi, motivasi, dan gaya kepemimpinan.

Komunikasi merupakan pemindahan informasi dan pemahaman dari seseorang kepada seseorang. Untuk memindahkan informasi yang dimaksud dalam komunikasi tersebut diperlukan suatu proses komunikasi. komunikasi merupakan proses pemindahan dan pertukaran pesan, dimana pesan ini dapat berbentuk fakta, gagasan, perasaan, data atau

informasi dari seseorang kepada orang lain. Proses ini dilakukan dengan tujuan untuk mempengaruhi atau mengubah informasi yang dimiliki serta tingkah laku orang yang menerima pesan tersebut.

PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar yang bergerak dibidang distributor makanan seperti, produk Indomie, Pocari Sweat, Rebo, Bimoli dan Nutrijel melakukan komunikasi yang baik antara atasan dan bawahan serta komunikasi yang baik antara para karyawan untuk menciptakan hasil kerja yang sesuai keinginan perusahaan.

Lingkungan kerja adalah lingkungan dimana pegawai melakukan pekerjaannya sehari hari, lingkungan kerja yang kondusif memberikan rasa aman dan memungkinkan para pegawai untuk dapat bekerja secara optimal. lingkungan kerja adalah lembaga-lembaga atau kekuatan diluar yang berpotensi mempengaruhi kinerja organisasi, lingkungan umum dan lingkungan khusus. Lingkungan umum adalah segala sesuatu diluar organisasi yang memiliki potensi untuk mempengaruhi organisasi yang berupa lingkungan sosial dan teknologi.

Setelah mewawancarai responden awal sebanyak 20 orang karyawan, bahwa PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar menetapkan jam kerja 8 jam kerja dalam 1 hari, untuk jam masuk kantor yang ditetapkan oleh organisasi yakni pukul 08:00 wib dan waktu selesai bekerja pukul 17:00 wib (sudah termasuk jam istirahat selama satu jam). Komunikasi antara manajer dan para karyawan dilakukan dengan

cara breafing disetiap hari senin pukul 09:00 wib sampai dengan selesai. Evaluasi yang dilakukan pada saat breafing adalah mengenai penjualan mingguan, hasil kerja karyawan dan kedisiplinan karyawan dalam bekerja.

Pada penelitian awal diperoleh informasi bahwa di dalam PT Sukses Jaya Makmur Abadi tidak menjadikan status pendidikan menjadi faktor penting untuk mempekerjakan para karyawan. Pimpinan melihat dari keinginan dan usaha para karyawan dalam pencapaian hasil kerja. Beberapa karyawan merasa komunikasi di PT Sukses Jaya Makmur Abadi masih kurang jelas antara sesama karyawan, contohnya sering terjadi salah komunikasi antara karyawan kantor dan petugas pengantaran atau kurangnya pemahaman komunikasi antara admin perusahaan dengan karyawan penyalur barang. Beberapa karyawan merasa lingkungan kerja yang disediakan masih kurang nyaman karena ada beberapa fasilitas yang belum memenuhi kebutuhan karyawan. Hal ini membuat kinerja karyawan menurun pada Sukses Jaya Makmur Abadi.

TINJAUAN PUSTAKA

Kinerja Karyawan

Menurut Herlambang (2018:13) “Kinerja berasal dari pengertian *performance*. Ada pula yang memberikan pengertian *performance* sebagai hasil kerja atau prestasi kerja. Namun, sebenarnya kinerja mempunyai makna yang lebih luas, bukan hanya hasil kerja, tetapi termasuk bagaimana proses pekerjaan berlangsung.

Komunikasi

Komunikasi merupakan pemindahan informasi dan pemahaman dari seseorang kepada seseorang. Untuk pemindahan informasi yang dimaksud dalam komunikasi tersebut diperlukan suatu proses komunikasi. Komunikasi merupakan proses pemindahan dan pertukaran pesan, dimana pesan ini dapat berbentuk fakta, gagasan, perasaan, data atau informasi dari seseorang kepada orang lain. Proses ini dilakukan dengan tujuan untuk mempengaruhi atau mengubah informasi yang dimiliki serta tingkah laku orang yang menerima pesan tersebut, (Lutfi, 2019:14).

Lingkungan Kerja

Menurut Imam (2018:16) Lingkungan kerja bagi tenaga kerja mempunyai pengaruh yang besar terhadap kegiatan perusahaan. Pada umumnya para karyawan sangat menghendaki dan peduli akan lingkungan kerja yang baik, hal ini demi kenyamanan karyawan maupun untuk memudahkan pekerjaannya. Lingkungan kerja juga berpengaruh terhadap kinerja karyawan sehingga perusahaan harus memperhatikan faktor lingkungan kerja.

Lingkungan kerja yang baik akan membawa pengaruh yang baik pula pada segala pihak, baik pada para pekerja, pimpinan ataupun pada hasil pekerjaannya. Misalkan, para pekerja seharusnya bekerja pada suatu ketenangan untuk mendapatkan hasil yang baik, akan tetapi lingkungannya tidak sesuai karena kebisingan/pengap udaranya, maka mungkin hasil yang baik itu tidak dapat dicapai.

Hipotesis

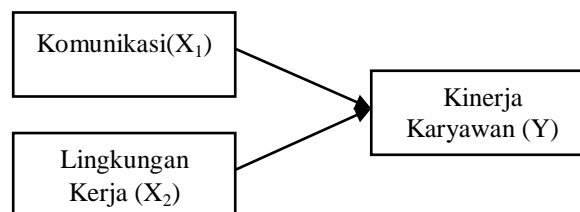
Berikut yang menjadi hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H_{a1} : Diduga komunikasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar..

H_{a2} : Diduga lingkungan kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT.Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar..

H_{a3} : Diduga komunikasi dan lingkungan kerja secara simultan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT.Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar.

Kerangka Konseptual Penelitian



METODE PENELITIAN

Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh secara langsung dari lokasi penelitian menggunakan teknik kuesioner. Sedangkan data sekunder dikumpulkan dari buku-buku, jurnal, sumber online, hasil-hasil penelitian sebelumnya, dokumen-dokumen, sumber-sumber lain yang relevan dengan penelitian ini.

Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Melalui teknik ini, diperoleh gambaran pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$Y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Kinerja Karyawan

a = Konstanta

b_1 = Koefisien regresi

X_1 = Komunikasi

X_2 = Lingkungan kerja

ε = *Standard Error*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

1. Dalam penelitian nilai konstanta adalah 2,026 artinya bila mana komunikasi (X_1) dan lingkungan kerja (X_2), dianggap konstan, maka rata-rata kinerja karyawan (Y) pada PT. Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar, adalah sebesar 2,026 pada satuan skala likert
2. Koefisien regresi komunikasi (X_1) sebesar 0,963. Hal ini berarti bahwa setiap kenaikan 1 satuan pada variabel Komunikasi (X_1) akan menyebabkan variabel Kinerja Karyawan (Y) naik sebesar 0,963 satuan skala likert yang artinya semakin meningkatnya komunikasi (X_1) maka akan semakin tingginya kinerja karyawan (Y)
3. Koefisien regresi lingkungan kerja (X_2) sebesar 0,217. Jika diasumsikan variabel independen lain konstan, hal ini berarti

setiap kenaikan Lingkungan kerja sebesar 1 satuan maka Kinerja Karyawan (Y) akan mengalami penurunan sebesar -0,217 satuan skala likert yang artinya jika lingkungan kerja (X_2) terlalu meningkat maka akan terjadi penurunan pada kinerja karyawan (Y).

Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan

Pengaruh komunikasi (X_1) diperoleh t_{hitung} (12,521) lebih besar dari t_{tabel} (2,007), maka H_0 ditolak (H_a diterima) artinya Komunikasi (X_1) berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan (Y) pada PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar.

Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan

Pengaruh lingkungan kerja (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} (-3,139) lebih besar dari t_{tabel} (-2,007), maka H_0 ditolak (H_a diterima), artinya Lingkungan Kerja (X_2) berpengaruh dengan arah berlawanan terhadap kinerja karyawan (Y) pada PT. Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar dengan tingkat signifikansi 5% artinya semakin baik Lingkungan kerja (X_2), semakin menurun Kinerja Karyawan (Y) dan sebaliknya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh komunikasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar, maka dapat disimpulkan:

1. Komunikasi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar. Peningkatan kinerja karyawan ditentukan oleh komunikasi, semakin kuatnya komunikasi maka semakin besar peluang bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja karyawan.
2. Lingkungan kerja secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar. Pada titik tertentu, yakni jika lingkungan kerja sudah baik, maka apabila indikator lingkungan kerja tersebut dinaikkan lagi maka kinerja karyawan justru menurun.
3. Komunikasi dan lingkungan kerja secara simultan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar. Peningkatan kinerja karyawan ditentukan oleh komunikasi dan semakin nyamannya lingkungan kerja yang dimiliki oleh perusahaan maka semakin besar peluang bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar.

Saran

Dari kesimpulan tersebut, ada beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan masukan terhadap PT. Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan disarankan lebih menguatkan komunikasi dengan cara melakukan komunikasi secara rutin kepada semua karyawan dan menunjukkan tindakan yang baik setelah melakukan komunikasi.

Langkah-langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja karyawan pada PT Sukses Jaya Makmur Abadi di Aceh Besar.

2. Bagi perusahaan disarankan untuk meningkatkan lingkungan kerja dengan cara melengkapi fasilitas yang dibutuhkan oleh karyawan dalam bekerja agar menciptakan lingkungan kerja yang nyaman bagi para karyawan. Langkah-langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja karyawan pada PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar meneliti mengenai kompetensi, karena kompetensi di PT Sukses Jaya Makmur Abadi Aceh Besar masih berdasarkan masa kerja bukan berdasarkan kinerja karyawan dan dapat melakukan penelitian lanjutan mengkaji variabel lain yang sekiranya belum diteliti dan berpengaruh atau berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan, seperti misalnya *talent management* dan *human capital*.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Dan Kinerja Karyawan (*Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya*).
- Anggraeni, U. (2019). Analisis Pengaruh Kompetensi Karyawan, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Bank Btn Syariah Kc Semarang) (*Doctoral Dissertation, Iain Salatiga*).

- Buton, R., Djaelani, A. K., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Komunikasi, Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Pada Karyawan RSUD Namlea Kab. Buru Provinsi Maluku). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(02).
- Dalimunthe, H. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Usaha Pembungkusan Garam Konsumsi. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 5(1), 53-62.
- Fachrezi, H., & Khair, H. (2020). Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Angkasa Pura II (Persero) Kantor Cabang Kualanamu. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 107-119.
- Fidhatul, U. (2020). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Jaza Takzi Pada PT.MTG Di Kota Banda Aceh* (Doctoral Dissertation).
- Fitriani, W. (2020). Pengaruh Insentif, Kompetensi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Karyawan Bri Syariah Kantor Cabang Semarang).
- Fuadi, F. S. (2020). *Pengaruh disiplin kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan di Hotel Grand Karawang Indah* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Hartati, Y., Ratnasari, S. L., & Susanti, E. N. (2020). Pengaruh Kompetensi, Komunikasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Indotirta Suaka. *JURNAL DIMENSI*, 9(2), 294-306.
- Irfaan Ludy Putra, D. (2018). *Pengaruh Komunikasi Organisasi, Kerjasama, dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Iskandar Indah Printing Textile Kota Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Imam, A. I. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Kai Daop Iv Semarang. *Skripsi*.
- Julita, J., & Arianty, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Jasa Marga (Persero) TBK Cabang Belmera Medan.
- Junaidi, J. (2018). Pengaruh Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Pln (Persero) Cabang Banjarmasin. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 2(1).
- Lutfi Setiawan, A. D. A. N. G. (2019). *Pengaruh Hubungan Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan (Suatu Penelitian Terhadap Karyawan Pt. Trimitz Sinergy Mandala Garut)* (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Nurmayda Maharani, A. (2020). *Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Toko Buah Laris Manis Ponorogo* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Pirmansah, M. H. (2019). *Pengaruh Fasilitas Belajar Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Survei Pada Siswa Kelas X Ips Sman 1 Ciawi Kabupaten Tasikmalaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).

- Putri, L. (2020). *Pengaruh Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Astra International Tbk–Toyota Sales Operation Cabang Pasar Kemis* (Doctoral Dissertation, Universitas Buddhi Dharma).
- Rialmi, Z., & Morsen, M. (2020). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Utama Metal Abadi. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 3(2), 221-227.
- Septiawan, I. (2020). *Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv Puspa* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Sanjaya, D. (2019). *Hubungan Konflik Peran Ganda Dengan Kinerja Karyawan Wanita Di Lpp Rri Yogyakarta* (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Saskia, Y. (2021). *Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Pt Katadata Indonesia* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta).
- Udkhiani, M. U. (2018). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi Dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Pt. Btn (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Semarang)* (Doctoral Dissertation, Iain Salatiga).
- Wahyuni, S. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Variasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Et Store Banda Aceh* (Doctoral Dissertation).