



PENGARUH INSTITUTIONAL OWNERSHIP TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DIMODERASI DENGAN FAMILY OWNERSHIP PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Putri Ridhotul Uliyah 292 – 301

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA FATUR PHONE STORE

Melvi Havizatun, Shifa Auliana 302 – 311

ANALISIS KUALITAS WEBSITE, PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA SITUS SHOPEE

Riwanul Nasron, Nara Pristiwa, Zahrul Maizi 312 – 321

PENGARUH TINGKAT BAURAN PEMASARAN 7(P) PADA PENGGUNAAN JASA PENGINAPAN DI HOTEL MEKKAH KOTA BANDA ACEH

Kiki Putri Amelia, Tuwisna, Haris Renaldi 322 – 331

PENGARUH HOTEL IMAGE SERTA KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL GRAND NAGAN KABUPATEN NAGAN RAYA

Tuwisna, Devi Kumala, Aan Pratama 332 – 341

ANALISA SOFT SELLING DAN KUALITAS PELAYANAN KONSUMEN UNTUK PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP PE TE DE HOUSE

Erlinda, Yuslaidar Yusuf, Putri Trisna Dewi 342 – 351

LITERASI BISNIS SYARIAH DIGITAL DAN PERAN PEMERINTAH DI ERA REVOLUSI INDUSTRI

Yusliana M. Yusuf, Mulyadi AR, Devi Kumala 352 – 361

ANALISIS PENGARUH KURS DOLLAR AMERIKA DAN PRODUKSI KELAPA TERHADAP EKSPOR KELAPA PROVINSI ACEH

Agusnawan Linu Ibrahim, M. Danil Furqansyah 362 – 371



DEWAN REDAKSI

PEMBINA

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh
2. Para Wakil Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

Penanggungjawab:

Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Muhammadiyah Aceh

Managing Editor

Devi Kumala, S.Si, M.T.

Editor in Chief

Melvi Havizatun, S.E., M.M

Reviewer:

1. Dr. Dwi Cahyono, M.Si.Akt. (Univ. Muhammadiyah Jember)
2. Dr. H. Aliamin, SE, M.Si, Ak (Univ. Syiah Kuala)
3. Drs.Tarmizi Gadeng, M.Si. MM (Univ. Muhammadiyah Aceh)
4. Munawir, S.T., M.T. (Univ. Serambi Mekkah)
5. Rusli, S.ST, M.T. (Politeknik Negeri Lhokseumawe)

Staf Editing

Kiki Putri Amelia, S.E., M.M.

Riwanul Nasron, S.T., M.T.

Keuangan

Abrar Habiby, S.Si

Ahmad Hamdani, S.E.

Diterbitkan oleh:

Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh
Jl. Muhammadiyah No. 91 DesaBatoh
Kecamatan Lueng Bata – Kota Banda Aceh



SEKAPUR SIRIH

REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

Assalamu'alaikum wr.wb.

Eksistensi dan identitas sebuah Universitas dapat diukur dan dipahami dari kreasi ilmiah dari setiap elemen di universitas tersebut. Makin banyak dan berbobot karya ilmiah yang dihasilkan, makin tinggi pula eksistensi, pemahaman dan penghargaan orang terhadap perguruan tinggi yang bersangkutan. Kreasi Ilmiah diwujudkan dalam bentuk jurnal. Jurnal adalah sebagai alat komunikasi efektif dengan stakeholder.

Salah satu kreasi ilmiah yang akan menjadi barometer bagi eksistensi, pemahaman dan penghargaan terhadap sebuah universitas adalah publikasi ilmiah baik yang dipublikasikan di berbagai jurnal maupun dalam bentuk text book yang dapat menjadi acuan bagi para mahasiswa dan siapapun yang berminat untuk memahami suatu fenomena ilmiah yang ditulis oleh civitas akademika universitas tersebut.

Berdasarkan perspektif inilah dan ditengah kelangkaan civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh melahirkan karya ilmiah berupa dalam bentuk Jurnal yang Bernama BIDIG: Jurnal BISnis DIGital. Kami amat apresiatif kepada Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Tim Redaksi dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh yang telah mampu melahirkan salah satu karya yang cukup penting dalam rangka memberi dorongan dan motivasi untuk pengembangan wawasan para staf pengajar dalam penelitian-penelitian ke depan. Jurnal ini, disamping memperkaya khazanah keilmuan juga diharapkan dapat menjadi salah satu referensi dalam studi ilmu bisnis digital bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi tidak hanya di Universitas Muhammadiyah Aceh akan tetapi juga diseluruh Universitas di Indonesia dan di luar negeri.

Rektor

Dr. Aslam Nur., M.A



SEKAPUR SIRIH

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

Assalamu'alaikum wr.wb.

Pertama sekali tidak henti-hentinya secara tulus kita panjatkan puji dan syukur keharibaan Allah SWT yang telah memberi taufik, hidayah dan petunjukNya kepada kita semua sehingga dapat berbuat sesuatu yang selalu mendapat bimbingan sepenuhnya dari Allah SWT. Selanjutnya selawat beiring salam khusus kita persembahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah mengajar dan mendidik ummat manusia sehingga mampu membuka mata hati kita semua dalam melaksanakan berbagai usaha dan kegiatan yang bermanfaat bagi agama, nusa dan bangsa.

Pada Tahun 1991 Fakultas Ekonomi didirikan melalui melalui surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 0230/1991 tanggal 29 April 1991 terdiri dari 2 (dua) program studi yaitu Program Studi Manajemen dan Akuntansi dan kemudian sampai saat ini telah dibuka Program Studi Bisnis Digital dengan Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 918/KPT/I/2019 tanggal 3 Oktober 2019.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, Program Studi Bisnis Digital membuat suatu program pengembangan penelitian staf pengajar/dosen dalam bentuk jurnal yang dinamakan BIDIG: Jurnal BISnis DIGital dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Unmuha Nomor 40 Tahun 2020 yang diterbitkan 2 (dua) kali dalam setahun yaitu edisi Januari-Juni dan Juli-Desember.

Dalam rangka penerbitan Jurnal ini, kami selalu membuka diri untuk menerima tulisan-tulisan bermutu, guna dapat dapat kami muat dalam penerbitan-penerbitan berikutnya. Selaku Dekan, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada tim pengelola dan semua penulis yang telah menyumbangkan karya terbaiknya di jurnal ini sehingga Jurnal Bisnis Digital Volume 1 No.1 Edisi Januari-Juni 2021 ini bisa terbit untuk pertama kalinya. Diharapkan terbitan selanjutnya rekan-rekan dari perguruan tinggi Ekonomi khususnya Program Studi Bisnis Digital se-Indonesia agar dapat menyumbangkan hasil karyanya untuk dapat dimuat pada Jurnal Bisnis Digital. Semoga karya para penulis semuanya menjadi ilmu yang menginspirasi kebaikan dan kemanfaatan di dunia ilmu bisnis digital.

Sebagai penghargaan perkenankanlah kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pengelola Jurnal Bisnis Digital yang telah bekerja keras melakukan semua proses penerbitan Jurnal, sehingga jurnal ini tampil dalam bentuk dan isi yang berkualitas. Dan akhir kata semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan hidayahNya kepada kita semua.

Dekan

Drs. Tarmizi Gadeng, SE.,M.Si, MM



PEDOMAN PENULISAN

BENTUK NASKAH

Jurnal Bisnis Digital (BIDIG) Aceh menerima naskah dalam bentuk hasil penelitian (*research paper*) atau artikel ulasan (*review*) dan resensi buku (*book review*), baik dalam bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris.

CARA PENGIRIMAN NASKAH

Author melakukan registrasi pada system Electronic Journal (eJournal) di alamat <http://ejournal.unmuha.ac.id/index.php/bidig>. Setelah registrasi sukses, author diperbolehkan mengirimkan artikelnya didalam eJournal. Kemudian artikel akan di review oleh reviewer yang mempunyai kompetensi dan keahlian di bidang yang sesuai. Artikel yang dikirimkan melalui email pribadi maupun email institusi pengelola jurnal tidak akan dilayani.

FORMAT NASKAH

Naskah yang dikirim terdiri atas 10 s/d 20 halaman kuarto (A4) dengan spasi 1,5, huruf Times New Roman font 12. Naskah dilengkapi dengan biodata penulis. Semua halaman naskah, termasuk tabel, lampiran, dan referensi harus diberi nomor urut halaman. Setiap tabel atau gambar diberi nomor urut, judul, dan sumber kutipan. Naskah dibuat dalam bentuk 1 kolom. Abstrak boleh dibuat dalam 2 bahasa yaitu Bahasa Inggris dan atau Bahasa Indonesia. Naskah yang masuk dikategorikan kedalam tiga kategori, artikel hasil penelitian, artikel ulasan dan artikel resensi buku. Sistematika penulisan untuk masing-masing kategori artikel adalah sebagai berikut:

A. Sistematika Naskah Artikel Hasil Penelitian

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia lebih kurang 200 kata, dan disertai kata kunci (*key word*), maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi.

I. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan

II. TEORI



III. METODE

Berisikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, antara lain meliputi spesifikasi penelitian, materi penelitian, lokasi penelitian, teknik pengumpulan data, teknis pengolahan data, dan analisis data.

IV. PEMBAHASAN

Berisikan pembahasan terhadap hasil penelitian

V. KESIMPULAN DAN SARAN

B. Sistematika Naskah Artikel Ulasan

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, dan disertai dengan kata kunci (*key word*) maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi dan dalam satu paragraf.

I. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan

II. PEMBAHASAN

Berisikan pembahasan terhadap permasalahan yang dikaji dalam naskah

III. KESIMPULAN DAN SARAN

C. Sistematika Naskah Artikel Resensi Buku

Naskah diketik di atas kertas kuarto (A4), terdiri dari 10 s/d 15 halaman, dengan spasi 1,5. Naskah dilengkapi dengan:

Sumber Kutipan

1. Sumber kutipan ditulis menyesuaikan sistem catatan perut (*bodynote* atau *sidenote*).
2. Sumber kutipan yang berasal dari website ditulis dengan susunan sebagai berikut:
Nama penulis, judul tulisan (“...”), nama website, alamat artikel, tanggal dan waktu download.

Daftar pustaka

Penulisan daftar Pustaka disusun alfabetis dengan susunan publisitas.



ANALISIS PENGARUH KURS DOLLAR AMERIKA DAN PRODUKSI KELAPA TERHADAP EKSPOR KELAPA PROVINSI ACEH

¹Agusnawan Linu Ibrahim, ²M. Danil Furqansyah
¹Fakultas Ekonomi, ²Universitas Muhammadiyah Aceh
[*agusnawan.linu@unmuha.ac.id](mailto:agusnawan.linu@unmuha.ac.id)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh kurs Dollar Amerika dan produksi kelapa terhadap ekspor kelapa provinsi aceh. Metode analisis dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda. Variable bebas dalam penelitian ini adalah kurs dollar Amerika dan produksi kelapa. Sedangkan variable terikatnya adalah ekspor kelapa. Sumber data menggunakan data sekunder time series 2009-2021. Hasil penelitian menyatakan kurs dollar Amerika tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor kelapa di provinsi aceh. Sedangkan produksi kelapa berpengaruh terhadap ekspor kelapa provinsi Aceh. Dari hasil Regresi dihasilkan nilai Sig t variabel bebas Kurs Dollar Amerika (X1) sebesar 0.803 lebih besar dari 5% yang berarti variabel ini tidak berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kelapa. Nilai Sig t variabel bebas produksi kelapa (X2) sebesar 0,049 lebih kecil dari 5% artinya variabel ini berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kelapa di provinsi Aceh

Kata kunci: *Kurs Dollar Amerika, Produksi Kelapa, Ekspor Kelapa, Provinsi Aceh*



1. Pendahuluan

Perdagangan internasional merupakan hal penting bagi pembangunan suatu negara. Perbedaan sumber daya manusia, sumber daya alam, seperti iklim dan letak geografis, serta perbedaan keadaan ekonomi dan sosial yang tersedia pada suatu negara menjadi penyebab Perdagangan Internasional dianggap penting dilakukan. Perbedaan-perbedaan yang terdapat pada masing-masing negara tersebut yang menimbulkan perbedaan barang yang dihasilkan, biaya yang diperlukan, serta mutu dan kuantumnya (Amir M.S, 1980:1). Hal itulah yang menjadi penyebab mengapa suatu negara melakukan perdagangan internasional.

Indonesia sebagai negara kepulauan memiliki kekayaan keanekaragaman komoditi hasil pertanian. Salah satu komoditi yang dimiliki adalah tanaman kelapa. Tanaman kelapa dikenal Sebagai tanaman yang memiliki banyak manfaat mulai dari akar sampai buahnya. Tanaman kelapa dikenal sebagai tanaman yang banyak tumbuh di daerah sekitar pantai. Aceh memiliki daerah garis pantai sepanjang 2.666,27 Km. Dalam sejarahnya merupakan daerah penghasil kelapa. Kelebihan ini masih belum maksimal diberdayakan mengingat jumlah angka ekspor kelapa dari Indonesia Sebagian besar masih di supply oleh pulau Sulawesi.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh produksi kelapa, kurs rupiah terhadap volume ekspor kelapa Aceh. Dari data Badan Pusat Statistik dari tahun 2009 sampai tahun 2021 dapat dilihat bahwa nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika terus meningkat. Nilai tukar yang meningkat menjadi keuntungan bagi para eksportir di Indonesia

Tabel 1
Rata-rata Kurs Rupiah terhadap US Dolar 2006-2017

Tahun	Nilai Tukar/Kurs (Rupiah-Dolar)	Produksi Kelapa Aceh (Ton)	Total Ekspor (USD)
2009	9.400	58.009	14.850
2010	8.991	66.079	10.359
2011	9.068	63.767	96.136
2012	9.670	60.595	90.000
2013	12.189	55.434	11.500
2014	12.440	63.099	67.430
2015	13.795	63.702	70.000
2016	13.436	62.752	81.944
2017	13.548	62.832	372.858
2018	14.481	63.500	118.164
2019	13.901	62.800	376.800
2020	14.105	62.900	2.767.846
2021	14.269	62.850	442.001

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2023

Dalam tabel 1 dapat kita lihat data kurs dollar terhadap rupiah terus meningkat. Nilai tukar mata uang merupakan salah satu poin penting dalam perekonomian karena ditentukan oleh adanya keseimbangan permintaan dan penawaran yang terjadi dipasar.



Nilai tukar mata uang dapat dijadikan indicator kondisi perekonomian negara. Nilai mata uang yg stabil menunjukkan negara memiliki kondisi ekonomi yang baik.

Tabel 2
 Penelitian Terdahulu

Tahun	Penulis	Judul	Variabel	Hasil
2019	M. Taufiq & Nur Aliyah Natasah	Analisis Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia	Nilai tukar, Ekspor Komoditas	nilai tukar rupiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap komoditas ekspor karet dan tidak berpengaruh secara positif terhadap komoditas minyak kelapa sawit (CPO) dan tekstil.
2022	Rini Silaban & Nurlina	Pengaruh Nilai Tukar Dan Inflasi Terhadap Ekspor Non Migas Di Indonesia	Nilai tukar, Inflasi, Ekspor non Migas	Nilai tukar dan inflasi berpengaruh signifikan terhadap ekspor non migas di indonesia
2014	Ambar Puspa Galih & N. Djinar Setiawina	Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, Dan Kurs Dolar Amerika Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2001-2011	Jumlah produksi, Luas Lahan, Kurs Dollar Amerika, Volume Ekpor	Luas lahan dan kurs dolar Amerika tidak berpengaruh signifikan terhadap variable dependen. Jumlah produksi berpengaruh terhadap variabel dependen

2. TEORI

2.1 Nilai Tukar / Kurs

Sadono Sukirno (2012:215) menyebutkan bahwa dalam sistem kurs valuta asing fleksibel (mengambang bebas), depresiasi atau apresiasi mata uang akan mengakibatkan perubahan ke atas ekspor maupun impor. Depresiasi mata uang akan menaikkan ekspor dan mengurangi impor, sedangkan apresiasi mata uang akan cenderung mengurangi ekspor dan menambah impor. Maka apabila rupiah mengalami depresiasi mata uang, maka kurs dolar Amerika akan meningkat, sehingga ekspor akan bertambah, dan sebaliknya.

2.2 Produksi

Teori produksi merupakan analisa mengenai bagaimana seharusnya seorang pengusaha atau produsen, dalam teknologi tertentu memilih dan mengkombinasikan berbagai macam faktor produksi untuk menghasilkan sejumlah produksi tertentu, seefisien mungkin (Suherman, 2001). Produksi adalah suatu proses mengubah input menjadi output, sehingga nilai barang tersebut bertambah. Penentuan kombinasi faktor-faktor produksi yang digunakan dalam proses produksi sangatlah penting agar proses produksi yang dilaksanakan dapat efisien dan hasil produksi yang didapat menjadi



optimal. Jika produksi komoditas optimal, efektif, dan efisien tentu hal tersebut akan mempengaruhi daya saing ekspor komoditas itu sendiri.

2.3 Ekspor

Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan No.146/MPP/IV/99 tanggal 22 April 1999 tentang ketentuan umum di bidang ekspor maka diperoleh pengertian ekspor, yaitu kegiatan mengeluarkan barang dari daerah pabean sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Menurut Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2009 tentang Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia dijelaskan bahwa ekspor adalah kegiatan mengeluarkan barang dari daerah pabean Indonesia dan/atau jasa dari wilayah Negara Republik Indonesia. Departemen Perdagangan Indonesia mendefinisikan, ekspor adalah kegiatan mengeluarkan barang dari daerah pabean, sedangkan yang dimaksud dengan daerah pabean ialah wilayah Republik Indonesia yang meliputi wilayah darat, perairan, ruang udara di atasnya, serta tempat-tempat tertentu di Zona Ekonomi Eksklusif dan landas kontinen.

2.4 Hubungan Kurs Dolar Amerika dengan Volume Ekspor

Sanjaya (2008) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa depresiasi atau apresiasi nilai mata uang (pada sistem kurs mengambang bebas) mengakibatkan perubahan dalam ekspor maupun impor. Jika kurs dolar Amerika Serikat (AS) apresiasi, nilai mata uang dalam negeri (dalam hal ini rupiah) melemah dan berarti nilai mata uang asing menguat kursnya (harganya) akan menyebabkan ekspor meningkat dan impor cenderung menurun (Sadono, 2012:215). Tentunya, pernyataan teori tersebut berlaku apabila keadaan ekonomi normal, dengan kata lain tidak terjadi inflasi atau asumsi ceteris paribus (faktor-faktor lain dianggap tetap atau tidak mengalami perubahan).

2.5 Hubungan Jumlah Produksi dengan Volume Ekspor

Sugiarsana (2013) dalam penelitiannya mengenai pengaruh jumlah produksi, harga, dan investasi terhadap volume ekspor tembaga Indonesia pada tahun 1995-2010 menunjukkan variabel bebas (jumlah produksi, harga, dan investasi) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (volume ekspor tembaga Indonesia tahun 1995-2010). Maka, ini memperkuat jawaban sementara model penelitian ini bahwa jumlah produksi berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor.

3. METODOLOGI

3.1 Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui Badan Pusat Statistik Aceh, Dinas Perdagangan Aceh dan Bank Indonesia. Data yang dibutuhkan merupakan produksi kelapa Aceh, Nilai tukar/ Kurs Indonesia-Amerika serikat dan volume ekspor kelapa. Adapun rentang waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini mulai tahun 2009 sampai tahun 2021



3.2 Definisi operasional

Untuk menghindari adanya perbedaan penafsiran terhadap variable, maka dibawah ini akan dijelaskan mengenai variable yang akan digunakan.

Tabel 3
 Definisi / Ruang Lingkup Penelitian

Variable Dependent	Variable Independent
Volume ekspor kelapa adalah kegiatan pengiriman kelapa Aceh ke luar Aceh yang tercatat oleh Dinas perdagangan Aceh (Ton/USD/Tahun)	Nilai tukar/ Kurs adalah acuan nilai mata uang asing terhadap mata uang domestik yang tercatat oleh Bank Indonesia (Nilai tukar USD terhadap Rupiah/Tahun) Produksi kelapa adalah hasil panen kelapa Aceh yang tercatat oleh BPS Aceh (Ton/Tahun)

3.3 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang memiliki tujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai hubungan dan pengaruh antara variabel bebas dan terikat. Pendekatan ini menghasilkan data berupa angka yang dapat diukur. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda sebagai analisis preferensi yang digunakan untuk mengetahui pengaruh nilai tukar/ Kurs dan produksi kelapa Aceh terhadap volume ekspor kelapa Aceh. Model persamaan regresi liner berganda dalam penelitian ini adalah :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

- Y = Volume Ekspor Kelapa
- X₁ = Kurs Dolar
- X₂ = Produksi Kelapa
- b₁,b₂ = Koefisien
- a = Konstanta

Keadaan-keadaan bila nilai koefisien-koefisien regresi b₁ dan b₂ adalah :

- bernilai 0, maka tidak ada pengaruh X₁ dan X₂ terhadap Y
- bernilai negatif, maka terjadi hubungan yang berbalik arah antara variabel bebas X₁ dan X₂ dengan variabel terikat Y
- bernilai positif, maka terjadi hubungan yang searah antara variabel bebas X₁ dan X₂ dengan variabel terikat Y



Koefisien Determinasi (r^2)

- Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui prosentase pengaruh variable bebas X_1 dan X_2 terhadap variable terikat Y
- Besarnya r^2 dihitung dengan rumus : $r^2 = \frac{(b_1 \sum x_1 y) + (b_2 \sum x_2 y)}{\sum y^2}$
- Jika $r^2 = 0$, maka variasi variable-variabel bebas X_1 dan X_2 tidak sedikitpun dapat menjelaskan variasi variable terikat Y dalam model persamaan regresi
- Jika $r^2 = 1$, maka variasi variable-variabel bebas X_1 dan X_2 dapat menjelaskan dengan sempurna variabel terikat Y dalam model persamaan regresi

Pengujian Hipotesis Uji – F

Uji-F digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas X_1 dan X_2 secara bersamaan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Y.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam Uji-F adalah:

1. Rumus F hitung : $F_{hit} = \frac{r^2(k-1)}{(1-r^2)/(n-k)}$

Keterangan :

F = Pendekatan distribusi probabilitas fischer

r = Koefisien korelasi berganda

k = Jumlah variabel bebas

n = Banyak sampel

2. Perumusan Hipotesis

H_0 : Diduga variabel X_1, X_2 secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap Y

H_1 : Diduga variabel X_1, X_2 secara bersama-sama berpengaruh terhadap Y)

3. Kriteria penolakan dan penerimaan

H_0 diterima jika :

a. $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, ini berarti tidak terdapat pengaruh simultan oleh variabel X dan Y.

b. $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, ini berarti terdapat pengaruh simultan oleh variabel X dan Y

4. Menentukan Tingkat/Taraf Signifikansi (α)

Nilai yang biasa digunakan adalah $\alpha = 5\%$

5. Menentukan F hitung

Rumus F hitung : $F_{hit} = \frac{r^2/k}{1-r^2/(n-k-1)} = \frac{r^2(n-k-1)}{k(1-r^2)}$

Pengujian Hipotesis Uji – t

Uji t dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

1. Perumusan hipotesis

H_0 : Diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$

H_1 : Diterima jika $t_{hitung} > t_{tabel}$



- Menentukan Tingkat/Taraf Signifikansi (α)

Nilai yang biasa digunakan adalah $\alpha = 5\%$

- Menentukan t hitung

$$\text{Rumus } t_{\text{hitung}} : t_{\text{hit}} = \frac{b-B}{Sb}$$

T_{hitung} = besarnya t-hitung

B = koefisien regresi

Sb = standar error

- Menentukan t table

Tabel t untuk $\alpha = 5\%$

$$\text{Rumus Mencari } t_{\text{tabel}} = \left(\frac{\alpha}{2}; n - k - 1\right)$$

n = jumlah sample/ pengukuran,

k = jumlah variabel bebas

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi Liner Berganda

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.647 ^a	.419	.303	619822.893	3.122

a. Predictors: (Constant), Produksi Kelapa, Kurs Dollar

Nilai R menunjukkan adanya hubungan variable bebas dengan variabel terikat..Nilai R 0.647 artinya tingkat hubungan variable bebas dan variable terikat kuat

Uji Koefisien Regresi secara Parsial (uji t)

Pengaruh Kurs Dollar Amerika (X1) Terhadap Volume Ekspor Kelapa Aceh periode 2009-2021 (Y)

Berdasarkan hasil olahan data, Nilai Sig. t sebesar 0,803 adalah lebih besar dari 5% artinya variabel Kurs Dollar tidak berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kelapa provinsi Aceh.



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	909879.957	1.389E6		.655	.527		
Kurs Dollar	24.155	94.046	.070	.257	.803	.772	1.295
Produksi Kelapa	-17.696	7.947	-.611	-2.227	.049	.772	1.295

a. Dependent Variable: Nilai Ekspor

Berdasarkan table diatas dapat dibuat persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$\text{Log } Y = 909879.957 + 24,155 \log X_1 - 17,696 \log X_2$$

Dari persamaan tersebut dapat di interpretasikan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta adalah sebesar 909879,957 menunjukkan bahwa jika kurs dollar amerika dan produksi kelapa tetap maka ekspor kelapa provinsi aceh 909879
2. Nilai koefisien X1 sebesar 24,155 menunjukkan bahwa apabila terjadi kenaikan kurs dollar amerika sebesar 1 satuan maka akan menyebabkan ekspor meningkat sebesar 24,155
3. Nilai koefisien X2 sebesar – 17,696 menunjukkan bahwa apabila terjadi peningkatan produksi kelapa sebesar 1 satuan maka akan menyebabkan ekspor meningkat.

Pengaruh Produksi Kelapa (X2) Terhadap Volume Ekspor Kelapa di Provinsi Aceh Periode 2009-2021 (Y)

Berdasarkan hasil olahan data, nilai sig. t lebih kecil dari 5% yaitu sebesar 0,049 artinya variabel produksi kelapa berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kelapa di provinsi Aceh.

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.772E12	2	1.386E12	3.608	.066 ^a
	Residual	3.842E12	10	3.842E11		
	Total	6.614E12	12			



ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2.772E12	2	1.386E12	3.608	.066 ^a
Residual	3.842E12	10	3.842E11		
Total	6.614E12	12			

a. Predictors: (Constant), Produksi Kelapa, Kurs Dollar

b. Dependent Variable: Nilai Ekspor

Nilai F Hitung lebih besar dari F table maka H0 ditolak dan H1 diterima

Jika F hitung lebih kecil dari F Tabel maka H0 diterima dan H1 ditolak.

Nilai F Hitung sebesar 3,608 adalah lebih kecil dari F Tabel sebesar 3,885 maka H0 diterima dan H1 diterima.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut

1. Kurs Dollar Amerika tidak berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kelapa di provinsi Aceh.
2. Produksi kelapa berpengaruh positif terhadap volume ekspor kelapa provinsi aceh

5.2 Saran.

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan maka saran yang dapat disampaikan

1. Perlu adanya peningkatan produksi kelapa yang dilakukan oleh pemerintah maupun masyarakat swasta untuk meningkatkan ekspor kelapa di provinsi Aceh
2. Perlunya pemerintah memikirkan kebijakan yang merangsang tumbuhnya industri hilir dari komoditi kelapa untuk meningkatkan nilai tambah dan menciptakan lapangan pekerjaan bagi Angkatan kerja di provinsi Aceh.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Angkouw, Junaedy. 2013. Perubahan Nilai Tukar Rupiah Pengaruhnya Terhadap Ekspor Minyak Kelapa Kasar (CCO) di Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*. [jurnal]. Vol.1, No.3, h: 981-990.
- Sadono Sukirno. 2012. *Makro Ekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari Klasik hingga Keynesian Baru*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiarsana, Made., Indrajaya, I Gusti Bagus. 2013. Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Harga, dan Investasi terhadap Volume Ekspor Tembaga Indonesia Tahun 1995-2010. *E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. [jurnal]. Vol.2, No.1, h:10- 19.



Silaban Rini , Nurlina. Pengaruh Nilai Tukar Dan Inflasi Terhadap Ekspor Non Migas di Indonesia. Jurnal Samudra Ekonomika. Vol 6 No 1: hlm 50-59

Kuncoro. 2009. Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta: UPP-AMP-YKPN

Taufiq M, Natasah AN, 2019. Analisis Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia. Jurnal JDEP 2 (1) 2019 pp. 39 - 43

