



Vol. 2 No. 1

Edisi: Januari – Juni 2022

PENGARUH RESIKO INVESTASI SAHAM SYARIAH TERHADAP MINAT NASABAH PADA GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH (GI-BEIFE UNMUHA) BANDA ACEH	
Aida Fitri, Aiyup Saputra	211 – 223
ANALISIS PEMETAAN TINGKAT KEKERASAN TANAH PADA WILAYAH KECAMATAN JAYA BARU KOTA BANDA ACEH MENGGUNAKAN PROGRAM ArcGIS 10	
Maimunah, Ira Dama Yanti, Aldina Fatimah, Keumala Citra SZ,	224 – 236
KESESUAIAN KONTEN SIKLUS PENDAPATAN E-COMMERCE DENGAN MODEL END USER COMPUTING SATISFACITON (EUCS)	
Yusliana, Mulyadi AR	237 – 247
PENGARUH LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA PADA PT . LAMBARONA SAKTI ACEH BESAR	
Gunawan, T. Zulfan, Siti Aminah	248 – 258
ANALISA PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PEMBELIAN ONLINE DI TOKOPEDIA	
Riwanul Nason, Agam Alkahfi,	259 – 269
ANALISA PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN DAYA TARIK IKLAN PADA PELANGGAN SHOPEE DI KALANGAN CIVITAS AKADEMIKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH	
Devi Kumala, Tasha Maulidia	270 – 280



DEWAN REDAKSI

PEMBINA

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh
2. Para Wakil Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

Penanggungjawab:

Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Muhammadiyah Aceh

Managing Editor

Devi Kumala, S.Si, M.T.

Editor in Chief

Melvi Havizatun, S.E., M.M

Reviewer:

1. Dr. Dwi Cahyono, M.Si.Akt. (Univ. Muhammadiyah Jember)
2. Dr. H. Aliamin, SE, M.Si, Ak (Univ. Syiah Kuala)
3. Drs.Tarmizi Gadeng, M.Si. MM (Univ. Muhammadiyah Aceh)
4. Munawir, S.T., M.T. (Univ. Serambi Mekkah)
5. Rusli, S.ST, M.T. (Politeknik Negeri Lhokseumawe)

Staf Editing

Kiki Putri Amelia, S.E., M.M.

Riwanul Nasron, S.T., M.T.

Keuangan

Abrar Habiby, S.Si

Ahmad Hamdani, S.E.

Diterbitkan oleh:

Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh
Jl. Muhammadiyah No. 91 DesaBatoh
Kecamatan Lueng Bata – Kota Banda Aceh



SEKAPUR SIRIH

REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

Assalamu'alaikum wr.wb.

Eksistensi dan identitas sebuah Universitas dapat diukur dan dipahami dari kreasi ilmiah dari setiap elemen di universitas tersebut. Makin banyak dan berbobot karya ilmiah yang dihasilkan, makin tinggi pula eksistensi, pemahaman dan penghargaan orang terhadap perguruan tinggi yang bersangkutan. Kreasi Ilmiah diwujudkan dalam bentuk jurnal. Jurnal adalah sebagai alat komunikasi efektif dengan stakeholder.

Salah satu kreasi ilmiah yang akan menjadi barometer bagi eksistensi, pemahaman dan penghargaan terhadap sebuah universitas adalah publikasi ilmiah baik yang dipublikasikan di berbagai jurnal maupun dalam bentuk text book yang dapat menjadi acuan bagi para mahasiswa dan siapapun yang berminat untuk memahami suatu fenomena ilmiah yang ditulis oleh civitas akademika universitas tersebut.

Berdasarkan perspektif inilah dan ditengah kelangkaan civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh melahirkan karya ilmiah berupa dalam bentuk Jurnal yang Bernama BIDIG: Jurnal BISnis DIGital. Kami amat apresiatif kepada Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Tim Redaksi dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh yang telah mampu melahirkan salah satu karya yang cukup penting dalam rangka memberi dorongan dan motivasi untuk pengembangan wawasan para staf pengajar dalam penelitian-penelitian ke depan. Jurnal ini, disamping memperkaya khazanah keilmuan juga diharapkan dapat menjadi salah satu referensi dalam studi ilmu bisnis digital bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi tidak hanya di Universitas Muhammadiyah Aceh akan tetapi juga diseluruh Universitas di Indonesia dan di luar negeri.

Rektor

Dr. Aslam Nur., M.A



SEKAPUR SIRIH

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

Assalamu'alaikum wr.wb.

Pertama sekali tidak henti-hentinya secara tulus kita panjatkan puji dan syukur keharibaan Allah SWT yang telah memberi taufik, hidayah dan petunjukNya kepada kita semua sehingga dapat berbuat sesuatu yang selalu mendapat bimbingan sepenuhnya dari Allah SWT. Selanjutnya selawat beiring salam khusus kita persembahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah mengajar dan mendidik ummat manusia sehingga mampu membuka mata hati kita semua dalam melaksanakan berbagai usaha dan kegiatan yang bermanfaat bagi agama, nusa dan bangsa.

Pada Tahun 1991 Fakultas Ekonomi didirikan melalui melalui surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 0230/1991 tanggal 29 April 1991 terdiri dari 2 (dua) program studi yaitu Program Studi Manajemen dan Akuntansi dan kemudian sampai saat ini telah dibuka Program Studi Bisnis Digital dengan Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 918/KPT/I/2019 tanggal 3 Oktober 2019.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, Program Studi Bisnis Digital membuat suatu program pengembangan penelitian staf pengajar/dosen dalam bentuk jurnal yang dinamakan BIDIG: Jurnal BISnis DIGital dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Unmuha Nomor 40 Tahun 2020 yang diterbitkan 2 (dua) kali dalam setahun yaitu edisi Januari-Juni dan Juli-Desember.

Dalam rangka penerbitan Jurnal ini, kami selalu membuka diri untuk menerima tulisan-tulisan bermutu, guna dapat kami muat dalam penerbitan-penerbitan berikutnya. Selaku Dekan, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada tim pengelola dan semua penulis yang telah menyumbangkan karya terbaiknya di jurnal ini sehingga Jurnal Bisnis Digital Volume 1 No.1 Edisi Januari-Juni 2021 ini bisa terbit untuk pertama kalinya. Diharapkan terbitan selanjutnya rekan-rekan dari perguruan tinggi Ekonomi khususnya Program Studi Bisnis Digital se-Indonesia agar dapat menyumbangkan hasil karyanya untuk dapat dimuat pada Jurnal Bisnis Digital. Semoga karya para penulis semuanya menjadi ilmu yang menginspirasi kebaikan dan kemanfaatan di dunia ilmu bisnis digital.

Sebagai penghargaan perkenankanlah kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pengelola Jurnal Bisnis Digital yang telah bekerja keras melakukan semua proses penerbitan Jurnal, sehingga jurnal ini tampil dalam bentuk dan isi yang berkualitas. Dan akhir kata semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan hidayahNya kepada kita semua.

Dekan

Drs. Tarmizi Gadeng, SE.,M.Si, MM



DAFTAR ISI

Dewan Redaksi	i
Sekapur Sirih Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh	ii
Sekapur Sirih Dekan Fakultas Ekonomi Unmuha	iii
Daftar Isi	iv
Pedoman Penulisan	v

ARTIKEL JURNAL

PENGARUH RESIKO INVESTASI SAHAM SYARIAH TERHADAP MINAT NASABAH PADA GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH (GI-BEI FE UNMUHA) BANDA ACEH Aida Fitri, Aiyup Saputra	211 – 223
ANALISIS PEMETAAN TINGKAT KEKERASAN TANAH PADA WILAYAH KECAMATAN JAYA BARU KOTA BANDA ACEH MENGGUNAKAN PROGRAM ArcGIS 10 Maimunah, Ira Dama Yanti, Aldina Fatimah, Keumala Citra SZ,	224 – 236
KESESUAIAN KONTEN SIKLUS PENDAPATAN E-COMMERCE DENGAN MODEL END USER COMPUTING SATISFACITON (EUCS) Yusliana, Mulyadi AR	237 – 247
PENGARUH LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA PADA PT . LAMBARONA SAKTI ACEH BESAR Gunawan, T. Zulfan, Siti Aminah	248 – 258
ANALISA PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PEMBELIAN ONLINE DI TOKOPEDIA Riwanul Naron, Agam Alkahfi,	259 – 269
ANALISA PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN DAYA TARIK IKLAN PADA PELANGGAN SHOPEE DI KALANGAN CIVITAS AKADEMIKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH Devi Kumala, Tasha Maulidia	270 – 280



PEDOMAN PENULISAN

BENTUK NASKAH

Jurnal Bisnis Digital (BIDIG) Aceh menerima naskah dalam bentuk hasil penelitian (*research paper*) atau artikel ulasan (*review*) dan resensi buku (*book review*), baik dalam bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris.

CARA PENGIRIMAN NASKAH

Author melakukan registrasi pada system Electronic Journal (eJournal) di alamat <http://ejournal.unmuha.ac.id/index.php/bidig>. Setelah registrasi sukses, author diperbolehkan mengirimkan artikelnya didalam eJournal. Kemudian artikel akan di review oleh reviewer yang mempunyai kompetensi dan keahlian di bidang yang sesuai. Artikel yang dikirimkan melalui email pribadi maupun email institusi pengelola jurnal tidak akan dilayani.

FORMAT NASKAH

Naskah yang dikirim terdiri atas 10 s/d 20 halaman kuarto (A4) dengan spasi 1,5, huruf Times New Roman font 12. Naskah dilengkapi dengan biodata penulis. Semua halaman naskah, termasuk tabel, lampiran, dan referensi harus diberi nomor urut halaman. Setiap tabel atau gambar diberi nomor urut, judul, dan sumber kutipan. Naskah dibuat dalam bentuk 1 kolom. Abstrak boleh dibuat dalam 2 bahasa yaitu Bahasa Inggris dan atau Bahasa Indonesia. Naskah yang masuk dikategorikan kedalam tiga kategori, artikel hasil penelitian, artikel ulasan dan artikel resensi buku. Sistematika penulisan untuk masing-masing kategori artikel adalah sebagai berikut:

A. Sistematika Naskah Artikel Hasil Penelitian

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia lebih kurang 200 kata, dan disertai kata kunci (*key word*), maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi.

I. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan



II. TEORI

III. METODE

Berisikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, antara lain meliputi spesifikasi penelitian, materi penelitian, lokasi penelitian, teknik pengumpulan data, teknis pengolahan data, dan analisis data.

IV. PEMBAHASAN

Berisikan pembahasan terhadap hasil penelitian

V. KESIMPULAN DAN SARAN

B. Sistematika Naskah Artikel Ulasan

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, dan disertai dengan kata kunci (*key word*) maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi dan dalam satu paragraf.

I. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan

II. PEMBAHASAN

Berisikan pembahasan terhadap permasalahan yang dikaji dalam naskah

III. KESIMPULAN DAN SARAN

C. Sistematika Naskah Artikel Resensi Buku

Naskah diketik di atas kertas kuarto (A4), terdiri dari 10 s/d 15 halaman, dengan spasi 1,5. Naskah dilengkapi dengan:

Sumber Kutipan

1. Sumber kutipan ditulis menyesuaikan sistem catatan perut (*bodynote* atau *sidenote*).
2. Sumber kutipan yang berasal dari website ditulis dengan susunan sebagai berikut:
Nama penulis, judul tulisan (“...”), nama website, alamat artikel, tanggal dan waktu download.

Daftar pustaka

Penulisan daftar Pustaka disusun alfabetis dengan susunan publisitas.



Pengaruh Resiko Investasi Saham Syariah Terhadap Minat Nasabah Pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-Bei FE Unmuha) Banda Aceh]

¹Aida Fitri, ²Aiyup Saputra,
¹ **Fakultas Ekonomi , ²Universitas Muhammadiyah Aceh**
aida.fitri@unmuha.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh yang beralamat di jalan Muhammadiyah No. 91 Bathoh Lueng Bata. Objek penelitian berhubungan resiko investasi islami terhadap minat mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-Bei FE Unmuha) Banda Aceh.

Responden dalam penelitian ini dosen dan mahasiswa yang menjadi nasabah di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh berjumlah 77 mahasiswa. Pada penelitian ini hanya mahasiswa Unmuha yang dijadikan sebagai sampel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode sensus yaitu jika populasi kurang dari seratus maka diambil populasi dijadikan sampel

Dari hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya bahwa resiko investasi berpengaruh terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Untuk Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh harus mampu menjelaskan kepada nasabah untuk dapat menghindari resiko-resiko yang kemungkinan akan terjadi baik saat pembelian atau penjualan sahan dan juga memberikan informasi tentang saham-saham syariah kepada nasabah tentang saham-saham yang bagus dibeli setiap harinya.

Keywords : *Minat Investasi, Resiko Investasi*



1. PENDAHULUAN

Perkembangan zaman saat ini menuntut nasabah bersikap pintar, cermat, efisien dan efektif dalam memilih bisnis yang diinginkan. Dengan tersebut sikap nasabah tidak akan kecewa dengan apa yang telah mereka jalani. Dalam kehidupan sehari-hari nasabah dihadapi dengan berbagai kebutuhan yang tiada henti, karena aktivitas pemasaran telah menciptakan cara-cara baru yang fenomena bagi nasabah dalam membuka bisnis baru, memperkenalkan bisnis-bisnis baru yang inovatif serta mendistribusikan bisnis tersebut ke segala ruang pasar yang kecil sekalipun seperti investasi.

Investasi dapat diartikan sebagai suatu komitmen penempatan dana pada satu atau beberapa objek investasi dengan harapan akan mendapatkan keuntungan di masa mendatang. Berinvestasi merupakan suatu proses menabung yang berorientasi pada tujuan tertentu dan bagaimana mencapai tujuan tersebut. Jadi, menabung dan berinvestasi merupakan dua hal yang berbeda.

Berbagai macam kegiatan investasi tersebut di atas pada umumnya memiliki tujuan yang sama, profitabilitas atau penghasilan (*return*). Untuk sampai pada tujuan akhir yang diharapkan, seorang investor harus mengambil keputusan yang tepat untuk memilih objek serta mempertimbangkan waktu dan kondisi. Pada umumnya hubungan antara risiko (*risk*) dan tingkat pengembalian yang diharapkan (*expected rate of return*) bersifat linier. Artinya, semakin tinggi tingkat risiko, maka semakin tinggi pula tingkat pengembalian yang diharapkan. Setelah menetapkan tujuan, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap suatu efek atau beberapa efek. Salah satu tujuan dari penilaian ini adalah untuk melakukan identifikasi harga suatu efek.

Resiko dalam investasi banyak yang terlintas di kalangan nasabah dikarenakan investasi bukanlah sesuatu barang yang bisa dipegang ataupun diraba dengan tangan, melaikan hanya melihat dari monitor pergerakan naik turunnya harga suatu saham. Salah satu resiko yang akan dihadapi oleh nasabah adalah jika terjadi pembelian saham yang tinggi kemungkinan besar nasabah tersebut akan mengalami kerugian. Hal ini dikarenakan pembelian saham yang harganya tinggi tentunya untuk memperoleh harga yang lebih tinggi disaat menjualnya harapan sangat kecil. selain dari itu resiko dari



saham syariah adalah pergerakan nilai saham lebih lambat dibandingkan yang non syariah

Dari hasil survei beberapa nasabah yang mengambil saham syariah dikarenakan untuk menghindar dari berbagai macam keraguan misalnya pembelian saham perbankan untuk menghindar bunga bank, hal ini dikarenakan sebagian nasabah berpendapat bunga bank adalah haram. Untuk mengetahui saham-saham yang terdaftar di BEI dalam kategori Saham Syariah dapat dilihat pada Tabel ISSI (Indeks Saham Syariah Indonesia) pada lampiran.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh resiko investasi dan saham syariah terhadap minat Nasabah berinvestasi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-BEI FE Unmuha) Banda Aceh.

1.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh resiko investasi dan saham syariah terhadap minat mahasiswa dan berinvestasi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-BEI FE Unmuha) Banda Aceh.

1.3 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah wawasan dalam penerapan ilmu pengetahuan khususnya masalah minat nasabah yaitu masalah yang terkait mengenai resiko investasi dan saham syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa dan berinvestasi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-BEI FE Unmuha) Banda Aceh.



2. Diharapkan dapat menjadi acuan dan perbandingan bagi peneliti di bidang yang sama di masa mendatang.

2. Tinjauan Pustaka

Menurut Jones (2018:122) minat adalah kecenderungan seseorang untuk memilih dan melakukan suatu kegiatan tertentu diantara sejumlah kegiatan lain yang tersedia Sesuai dengan pengertian di atas maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah fungsi kejiwaan atau sambutan yang sadar untuk tertarik terhadap suatu objek baik berupa benda atau yang lain. Selain itu minat dapat timbul karena ada gaya tarik dari luar dan juga datang dari hati sanubari. Minat yang besar terhadap suatu hal merupakan modal yang besar untuk mencapai tujuan yang diminati dalam hal ini berinvestasi terutama di sektor pasar modal.

Menurut Muhaimin (2019:10) Dalam pelaksanaannya, penentuan minat terdapat beberapa macam ekspresi, yaitu:

1. Minat yang diekspresikan seseorang dapat mengungkapkan minat atau pilihannya dengan kata-kata tertentu;
2. Minat yang diwujudkan seseorang dapat mengungkapkan minat bukan melalui kata-kata, tetapi melalui tindakan atau perbuatan ikut berperan aktif dalam suatu aktivitas;
3. Minat yang diinvestasikan seseorang dalam penilaian minat dapat diukur dengan jawaban terhadap berbagai pertanyaan tertentu atau secara berurutan. Pilihan untuk kelompok aktivitas tertentu, susunan pertanyaan ini disebut investasi minat;
4. Minat masyarakat dapat diartikan sebagai kecenderungan terhadap sesuatu yang muncul dari dalam individu dan telah menjadi kebiasaan umum dalam lingkungan masyarakat. Yang bisa diukur dengan faktor yang menentukan minat individu

Menurut Bakar (2018:9) Pembicaraan tentang risiko (*risk*) dalam hal ini harus dibedakan dengan ketidakpastian (*uncertainty*). Keduanya merupakan istilah yang “serupa tapi tak sama.” Keserupaan keduanya terletak pada pengertian mengenai adanya



suatu kejadian yang belum pasti di masa yang akan datang. Dalam istilah *uncertainty*, ketidakpastian itu merujuk pada kejadian-kejadian yang tidak diharapkan yang tidak diperkirakan (*unexpected risk*), sedangkan risiko dalam hal ini dimaksudkan sebagai sesuatu yang dapat diperkirakan (*expected risk*).

Selanjutnya, perbedaan penting keduanya terletak pada estimasi atas ketidakpastian tersebut. *Unexpected risk* dalam *uncertainty* kemungkinan munculnya lebih dari satu, namun probabilitas kemunculannya tidak dapat diketahui secara kuantitatif (Djohanputro, 2019: 14). Sedangkan dalam risiko, tingkat ketidakpastian itu dapat diukur secara kuantitatif (Djohanputro, 20109: 15). Pengukuran risiko investasi secara kuantitatif dalam hal ini hanya dapat dilakukan dalam kondisi tersedianya informasi. Dengan demikian, perbedaan antara *uncertainty* dan *risk* mengerucut pada satu kata kunci, yaitu ketersediaan informasi.

2.1. Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran teoritis dan penelitian sebelumnya yang telah dijelaskan, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara resiko investasi saham syariah terhadap minat nasabah berinvestasi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-Bei FE Unmuha) Banda Aceh..

3. METODOLOGI

3.1 Lokasi

Sesuai dengan judul penelitian, penelitian ini dilaksanakan di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh yang beralamat di jalan Muhammadiyah No. 91 Bathoh Lueng Bata. Objek penelitian berhubungan resiko investasi dan islami terhadap minat mahasiswa dan Berinvestasi Pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-Bei FE Unmuha) Banda Aceh.



3.2 Populasi Dan Sampel

Menurut Bungin (2018 : 99) populasi penelitian merupakan keseluruhan dari penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup dan lainnya, sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian. Responden dalam penelitian ini dan mahasiswa yang menjadi nasabah di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh berjumlah 67 mahasiswa. Pada penelitian ini hanya mahasiswa Unmuha yang dijadikan sebagai sampel.

Sampel adalah sebagian dari populasi yang dijadikan sebagai objek dan sumber data serta informasi dalam penelitian yang dianggap mewakili dari suatu penelitian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode sensus yaitu jika populasi kurang dari seratus maka diambil populasi dijadikan sampel

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data di dalam membahas permasalahan ini, penulis melakukan serangkaian kegiatan pengumpulan data, melalui:

a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara/komunikasi langsung dengan pihak-pihak yang terkait, serta yang ada kaitannya dengan objek penelitian ini dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak terkait yang berkaitan dengan objek yang diteliti.

b. Kuisisioner

Teknik pengumpulan data melalui kuisisioner yaitu dengan menyebarkan sejumlah pertanyaan-pertanyaan dengan format tertentu dan berbagai pilihan di dalamnya untuk dijawab oleh responden.

c. Kepustakaan

Kegiatan pengumpulan data secara ilmiah dan teoritis yang berhubungan dengan penulisan ini, dengan membaca dan mengutip langsung dari beberapa buku



dengan menggunakan pendapat para ahli, agar data dan hasil wawancara serta observasi lebih relevan dengan penelitian yang dilakukan.

3.4 Pengujian Hipotesis

Uji t (Parsial)

Untuk menguji apakah variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen digunakan uji t dengan ketentuan apabila nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada tingkat keyakinan 95% H_a diterima dan H_o ditolak. Sebaliknya apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ H_o diterima dan H_a di tolak.

H_o : Resiko investasi dan saham syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dan berinvestasi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-BEI FE Unmuha) Banda Aceh

H_a : Resiko investasi dan saham syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dan berinvestasi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-BEI FE Unmuha) Banda Aceh

3.8.2 Uji F (Serentak)

Untuk menguji tingkat signifikan Variabel bebas (X_1, X_2) dengan uji F secara bersama-sama (secara serentak) terhadap variabel terikat (Y) dengan ketentuan apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, pada tingkat keyakinan 95% H_a diterima dan H_o ditolak. Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka hipotesis H_o diterima atau sebaliknya hipotesis H_a ditolak. Untuk mempercepat perhitungan digunakan alat bantu *computer statistic package for social science* (SPSS).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk menilai kehandalan kuesioner yang digunakan, maka dalam penelitian ini menggunakan uji reliabilitas berdasarkan *Cronbach Alpha* yang lazim digunakan untuk



penelitian ilmu sosial. Analisis ini digunakan agar koefisien minimum dapat diterima diatas 0,60.

Uji reliabilitas memperlihatkan bahwa secara keseluruhan tingkat kehandalan telah memenuhi persyaratan (Malhotra, 2017:235). Untuk lebih jelasnya besarnya nilai alpha pada masing-masing variabel diperlihatkan pada Tabel IV-2 berikut ini:

TABEL 1
Reliabilitas Variabel Penelitian

No	Variabel	Nilai Alpha	Keterangan
1.	Minat Nasabah (Y)	0.915	Handal
2.	Resiko Investasi (X ₁)	0.884	Handal

Sumber : Data Primer, 2022 (diolah)

Tabel IV-2 di atas memperlihatkan bahwa nilai *cronbach alpha* masing-masing variabel yang mempengaruhi minat nasabah berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Universitas Muhammadiyah Aceh menunjukkan nilai *cronbach alpha* di atas 0,60. Dengan demikian dapat diartikan bahwa kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan handal. Dengan kata lain, kuesioner yang digunakan untuk mengukur minat nasabah memiliki tingkat ketepatan, keakuratan, dan konsistensi dalam mengungkapkan gejala tertentu dari sekelompok individu, walaupun dilakukan pada waktu yang berbeda. Untuk melihat pengaruh dari resiko investasi dan islami terhadap minat mahasiswa dan berinvestasi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-BEI FE Unmuha) Banda Aceh pada Tabel V-1 berikut ini :



TABEL 1-2
PENGARUH VARIABEL BEBAS TERHADAP VARIABEL TERIKAT

Nama Variabel	β	Standar Error	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig.
(Constant)	4.199	0.648	6.479	1.990	0.000
Resiko Investasi (X_1)	0.542	0.131	4.137	1.990	0.000
Koefisien Korelasi (R) = 0.954 Koefisien Determinasi (R^2) = 0.829 Adjusted (R^2) = 0.810 F_{hitung} = 32.966 F_{tabel} = 3.112 Sig. F = 0.000 ^a					
a. Predictors : (constant), Resiko Investasi b. Dependent Variabel : keputusan nasabah berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia FE Unmuha					

Sumber Data Primer, 2022 (diolah)

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan program SPSS, yang menjelaskan pengaruh dari resiko investasi dan terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (GI-BEI FE Unmuha) Banda Aceh, maka dapat diperlihatkan persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$Y = 4.199 + 0.542X$
--

Jika dianalisis angka-angka yang ada pada regresi linear berganda tersebut, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Konstanta yang bernilai sebesar 4.199 artinya jika variabel resiko investasi dan diasumsikan tetap maka terhadap minat nasabah (y) adalah sebesar $4.199 = 41.99\%$.
- b. Apabila variabel X_1 (resiko investasi) mengalami kenaikan 1 skor akan menyebabkan kenaikan terhadap variabel Y (tingkat minat nasabah) sebesar 0.542 dengan asumsi variabel dianggap tetap.

Berdasarkan hasil analisis data, untuk melihat hubungan dan pengaruh dari resiko investasi dan terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh berdasarkan korelasi dan *adjusted* dapat dijelaskan sebagai berikut:



- a. Koefisien korelasi (R) = 0,954 yang menunjukkan bahwa derajat hubungan resiko investasi dan terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh adalah sebesar 95.4%. Artinya minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh mempunyai hubungan yang erat dengan resiko investasi dan .
- b. Koefisien *Adjusted* (R^2) menunjukkan tingkat minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh dipengaruhi oleh resiko investasi dan sebesar 0.810 atau 81.0%. Berarti 19.0% tingkat minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Hasil Uji F (Secara Sirentak)

Pengujian terhadap resiko investasi dan atribut produk yang mempengaruhi minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh digunakan uji F. F_{hitung} dalam persamaan ini adalah sebesar 32.966 sedangkan F_{tabel} sebesar 3.112. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel V-2 berikut ini :

TABEL 5-3

Tabel Analisis Of Variance (Anova)

<i>Model</i>	<i>Sum of Squeres</i>	<i>Df</i>	<i>Mean Squeres</i>	<i>F_{-hitung}</i>	<i>F_{-tabel}</i>	<i>Sig</i>
Regresi	1.108	2	0.554	32.966	3.112	0.000 ^a
Sisa	45.862	80	0-.573			
Total	46.970	82				

Sumber : Data primer (diolah), 2022

Berdasarkan Tabel V-2 di atas dapat dilihat bahwa pada tingkat signifikansi nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat diartikan bahwa secara simultan terdapat pengaruh resiko investasi yang mempengaruhi minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi



Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh sehingga menerima Ha dan menolak Ho.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari uraian hasil penelitian yang telah dilakukan resiko investasi dan atribut produk terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Resiko investasi dan atribut produk berpengaruh terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh
- b. Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat hubungan antara resiko investasi dan atribut produk terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh sangat erat.
- c. Hasil penelitian ini menerangkan bahwa resiko investasi dan atribut produk terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh dipengaruhi oleh faktor resiko investasi dan atribut produk, sedangkan sebagian kecil tingkat pengaruh minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh disebabkan oleh variabel-variabel lain.
- d. Pada pengujian secara simultan terdapat hasil yang signifikan pengaruh resiko investasi dan atribut produk terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Aceh

5.2 Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya bahwa resiko investasi dan atribut produk berpengaruh terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di Galeri



Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Untuk Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh harus mampu menjelaskan kepada nasabah untuk dapat menghindari resiko-resiko yang kemungkinan akan terjadi baik saat pembelian atau penjualan saham dan juga memberikan informasi tentang saham-saham syariah kepada nasabah tentang saham-saham yang bagus dibeli setiap harinya.

5.3 Saran

- a. Diharapkan kepada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh harus mampu menghindari resiko dan mempertahankan atribut saham syariah yang mempengaruhi minat nasabah berinvestasi
- b. kepada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh harus mampu menjelaskan kepada nasabah untuk dapat menghindari resiko-resiko yang kemungkinan akan terjadi dan memberikan informasi tentang saham-saham yang termasuk syariah. Apa yang telah dicapai agar kiranya dapat dipertahankan dan terus ditingkatkan kinerjanya dimasa yang akan datang.
- c. Kepada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh harus mampu memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat investasi nasabah untuk kemajuan yang lebih baik
- d. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi para peneliti selanjutnya yang ingin meneliti pada objek yang sama, hendaknya juga memasukkan unsur lain selain dari variabel yang telah dibahas mengenai minat nasabah berinvestasi.

6. DAFTAR PUSTAKA

Bakar, Abu dan S.N.Z. Rizal. (2018). *“Development of Indonesia’s Islamic Capital Market,” dalam Islamic Finance News Guide*. Jakarta: Kencana



Bungin, Burhan (2018). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta :PT.Kencana

Djohanputro, Bramantyo (2019). *Manajemen Risiko Korporat Terintegrasi*, Jakarta:Penerbit PPM

Jones (2018), *Investments Analysis and Management*, New York. Sons

Malhotra, N. K (2017) *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*, Alih Bahasa, Rusyadi Maryam, Edisi Keempat, Indeks, Jakarta.

Muhaimin, (2019) *faktor-faktor dan minat investasi*,Semarang: IKIP

