

# 2020

## JURNAL AKUNTANSI MUHAMMADIYAH

### (J A M)

P - ISSN 2087-9776

E - ISSN 2715-3134



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH ACEH

**Vol. 10 No.2**

**Edisi: Januari – Juni 2020**

- 1. PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018**  
*Syamsidar & Jennyfer*
- 2. THE EFFECT OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN PT MATAHARI DEPARTMENT STORE BANDA ACEH**  
*Eva Susanti & Nasrullah*
- 3. PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL PADA BEBERAPA INDEKS SAHAM MENGGUNAKAN MODEL MARKOWIZT**  
*Cut Dian*
- 4. PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018**  
*Elviza & Meilisa Haryuni*
- 5. PERLAKUAN AKUNTANSI PENDAPATAN PADA BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN ILMU PELAYARAN (BP2IP) MALAHAYATI ACEH**  
*Fitri Yunina & Santi Purnama Sari*
- 6. PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**  
*Cut Fitrika Syawalina & Teuku Raja Harun*
- 7. TATA CARA PEMBAYARAN KLAIM ASURANSI PADA PT. ASURANSI RAMA Satria WIBAWA PERWAKILAN ACEH**  
*Maidar & Fajar*
- 8. PENGARUH PARTISIPASI MASYARAKAT DAN TRANSPARANSI KEBIJAKAN PUBLIK TERHADAP PENGAWASAN KEUANGAN DAERAH (STUDI PADA KANTOR DPR ACEH)**  
*Surna Lastri & Bobi Gunawan*
- 9. PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL DAN KESESUAIAN KOMPENSASI TERHADAP KECENDERUNGAN KECURANGAN AKUNTANSI (Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Daroy Kota Banda Aceh)**  
*Emmi Suryani & Tafiani Marunduri*
- 10. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEANDALAN DAN KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA PT. PLN (PERSERO) KOTA BANDA ACEH**  
*Irmawati & Eva Yulia*

**JAM**

**VOLUME 10**

**NOMOR 2**

**HALAMAN  
125 - 236**

**BANDA ACEH  
2020**

**ISSN  
2087-9776**

## DEWAN REDAKSI

### PEMBINA

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh</li><li>2. Para Wakil Rektor Unmuha</li><li>3. Dekan Fakultas Ekonomi Unmuha</li></ol> |
|--|

Penanggungjawab:  
Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Aceh

Ketua Penyunting:  
Zulkifli Umar, SE., M.Si., Ak., CA.

Wakil Ketua Penyunting:  
Eva Susanti, SE., M.Si., Ak., CA.

### Penyunting Pelaksana:

- |                                   |                                |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1. Dr. Dwi Cahyono, M.Si.Akt.     | (Univ. Muhammadiyah Jember)    |
| 2. Dr. Ramli Gadeng, M.Pd         | (Univ. Syiah Kuala Banda Aceh) |
| 3. Dr. Sri Suyanta, M.Ag          | (UIN Ar-Raniry Banda Aceh)     |
| 4. Taufik A Rahim, SE, M.Si, Ph D | (Univ. Muhammadiyah Aceh)      |
| 5. Dr. H. Aliamin, SE, M.Si, Ak   | (Univ. Muhammadiyah Aceh)      |
| 6. Drs.Tarmizi Gadeng, M.Si. MM   | (Univ. Muhammadiyah Aceh)      |

### Staf Pelaksana

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. Editor                 | : Irmawati, SE, M.Si, Ak. |
| 2. Adm.& Keuangan         | : Amyas, SE. M.Si.        |
| 3. Distribusi & Pemasaran | : Elviza, SE. M.Si.       |
| 4. Pengelola IT           | : Abrar Habibie, S.Si.    |

Diterbitkan oleh:  
**Program Studi Akuntansi**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh**  
Jl. Muhammadiyah No. 91 DesaBatoh  
Kecamatan Lueng Bata – Kota Banda Aceh

SEKAPUR SIRIH

## REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

Assalamu'alaikum wr.wb.

Eksistensi dan identitas sebuah Universitas dapat diukur dan dipahami dari kreasi ilmiah dari setiap elemen di universitas tersebut. Makin banyak dan berbobot karya ilmiah yang dihasilkan, makin tinggi pula eksistensi, pemahaman dan penghargaan orang terhadap perguruan tinggi yang bersangkutan. Kreasi Ilmiah diwujudkan dalam bentuk jurnal. Jurnal adalah sebagai alat komunikasi efektif dengan stakeholder.

Salah satu kreasi ilmiah yang akan menjadi barometer bagi eksistensi, pemahaman dan penghargaan terhadap sebuah universitas adalah publikasi ilmiah baik yang dipublikasikan di berbagai jurnal maupun dalam bentuk *text book* yang dapat menjadi acuan bagi para mahasiswa dan siapapun yang berminat untuk memahami suatu fenomena ilmiah yang ditulis oleh civitas akademika universitas tersebut.

Berdasarkan perspektif inilah dan ditengah kelangkaan civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh melahirkan karya ilmiah berupa dalam bentuk Jurnal yang bernama Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM), kami amat apresiatif kepada Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Tim Redaksi dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh yang telah mampu melahirkan salah satu karya yang cukup penting dalam rangka memberi dorongan dan motivasi untuk pengembangan wawasan para staf pengajar dalam penelitian-penelitian ke depan. Jurnal ini, disamping memperkaya khazanah keilmuan juga diharapkan dapat menjadi salah satu referensi dalam studi ilmu akuntansi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi tidak hanya di Universitas Muhammadiyah Aceh akan tetapi juga diseluruh Universitas di Indonesia dan di luar negeri.

Rektor

Dr. Aslam Nur., M.A

## SEKAPUR SIRIH

### DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

Assalamu'alaikum wr.wb.

Pertama sekali tidak henti-hentinya secara tulus kita panjatkan puji dan syukur keharibaan Allah SWT yang telah memberi taufik, hidayah dan petunjukNya kepada kita semua sehingga dapat berbuat sesuatu yang selalu mendapat bimbingan sepenuhnya dari Allah SWT. Selanjutnya selawat beiring salam khusus kita persembahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah mengajar dan mendidik ummat manusia sehingga mampu membuka mata hati kita semua dalam melaksanakan berbagai usaha dan kegiatan yang bermanfaat bagi agama, nusa dan bangsa.

Pada Tahun 1991 Fakultas Ekonomi didirikan melalui melalui surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 0230/1991 tanggal 29 April 1991 terdiri dari 2 (dua) program studi yaitu Program Studi Manajemen dan Akuntansi dan terakhir perpanjangan Izin Operasional Program Studi Akuntansi berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No. 1630/D/T/K-I/2009 Tanggal 27 Maret 2009. Selanjutnya pada tahun 2015 Program Studi Akuntansi memperoleh hasil akreditasi "B" dari Badan Akreditasi Nasional berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 004/BAN-PT/Akred/S/I/2015 Tanggal 09 Januari 2015.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas,Program Studi Akuntansi membuat suatu program pengembangan penelitian staf pengajar/dosen dalam bentuk jurnal yang dinamakan Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) dengan nomor ISSN 2087-9776 yang dikeluarkan oleh PDII-LIPI pada bulan Januari 2011 yang diterbitkan 2 (dua) kali dalam setahun yaitu edisi Januari-Juni dan Juli-Desember.

Dalam rangka penerbitan Jurnal ini, kami selalu membuka diri untuk menerima tulisan-tulisan bermutu, guna dapat kami muat dalam penerbitan-penerbitan berikutnya. Selaku Dekan, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada tim pengelola dan semua penulis yang telah menyumbangkan karya terbaiknya di jurnal ini sehingga Jurnal Akuntansi volume 10 no.2 Edisi Januari-Juni 2020 ini bisa terbit sebagai kelanjutan dari edisi sebelumnya. Diharapkan terbitan selanjutnya rekan-rekan dari perguruan tinggi Ekonomi khususnya Program Studi Akuntansi se-Indonesia agar dapat menyumbangkan hasil karyanya untuk dapat dimuat pada Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh. Semoga karya para penulis semuanya menjadi ilmu yang menginspirasi kebaikan dan kemanfaatan di dunia ilmu akuntansi.

Sebagai penghargaan perkenankanlah kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pengelola Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) yang telah bekerja keras melakukan semua proses penerbitan Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh, sehingga jurnal ini tampil dalam bentuk dan isi yang berkualitas. Dan akhir kata semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan hidayahNya kepada kita semua sehingga kita mampu menerbitkan Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh dengan sebaik-baiknya.

Dekan

Drs. Tarmizi Gadeng, SE.,M.Si, MM

## DAFTAR ISI

Dewan Redaksi .....	i
Sekapur Sirih Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh .....	ii
Sekapur Sirih Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Pedoman Penulisan .....	v

## Jurnal

<b>1. PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018</b> <i>Syamsidar &amp; Jennyfer</i> .....	125-136
<b>2. THE EFFECT OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN PT MATAHARI DEPARTMENT STORE BANDA ACEH</b> <i>Eva Susanti &amp; Nasrullah</i> .....	137-148
<b>3. PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL PADA BEBERAPA INDEKS SAHAM MENGGUNAKAN MODEL MARKOWIZT</b> <i>Cut Dian</i> .....	149-159
<b>4. PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018</b> <i>Elviza &amp; Meilisa Haryuni</i> .....	160-172
<b>5. PERLAKUAN AKUNTANSI PENDAPATAN PADA BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN ILMU PELAYARAN (BP2IP) MALAHAYATI ACEH</b> <i>Fitri Yunina &amp; Santi Purnama Sari</i> .....	173-187
<b>6. PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</b> <i>Cut Fitrika Syawalina &amp; Teuku Raja Harun</i> .....	188-196
<b>7. TATA CARA PEMBAYARAN KLAIM ASURANSI PADA PT. ASURANSI RAMA SATRIA WIBAWA PERWAKILAN ACEH</b> <i>Maidar &amp; Fajar</i> .....	197-206
<b>8. PENGARUH PARTISIPASI MASYARAKAT DAN TRANSPARANSI KEBIJAKAN PUBLIK TERHADAP PENGAWASAN KEUANGAN DAERAH (STUDI PADA KANTOR DPR ACEH)</b> <i>Surna Lastri &amp; Bobi Gunawan</i> .....	207-215
<b>9. PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL DAN KESESUAIAN KOMPENSASI TERHADAP KECENDERUNGAN KECURANGAN AKUNTANSI (Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Daroy Kota Banda Aceh)</b> <i>Emmi Suryani &amp; Tafiani Marunduri</i> .....	216-226
<b>10. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEANDALAN DAN KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA PT. PLN (PERSERO) KOTA BANDA ACEH</b> <i>Irmawati &amp; Eva Yulia</i> .....	227-236

## METODE PENULISAN

### BENTUK NASKAH

Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh menerima naskah dalam bentuk hasil penelitian (*research paper*) atau artikel ulasan (*review*) dan resensi buku (*book review*), baik dalam bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris.

### CARA PENGIRIMAN NASKAH

Penulis mengirimkan 2 (dua) eksemplar naskah serta CD bersisi naskah tersebut ke alamat redaksi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Jl. Muhammadiyah No. 91 Banda Aceh 23245, Telepon 0651-21023, Fax. 0651-21023, e\_mail: [jurnalfeunmuha@yahoo.com](mailto:jurnalfeunmuha@yahoo.com).

### FORMAT NASKAH

Naskah yang dikirim terdiri atas 15 s/d 20 halaman kuarto (A4) dengan spasi 1,5, huruf Times New Roman font 12. Naskah dilengkapi dengan biodata penulis. Semua halaman naskah, termasuk tabel, lampiran, dan referensi harus diberi nomor urut halaman. Setiap tabel atau gambar diberi nomor urut, judul, dan sumber kutipan. Naskah dibuat dalam bentuk 2 kolom kecuali abstrak. Naskah diserahkan dalam bentuk hardcopy (*print out*) dan softcopy dalam CD. Sistematika penulisan disesuaikan dengan kategori artikel yang akan dipublikasikan di Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh. Naskah yang masuk dikategorikan kedalam tiga kategori, artikel hasil penelitian, artikel ulasan dan artikel resensi buku. Sistematika penulisan untuk masing-masing kategori artikel adalah sebagai berikut:

#### A. Sistematika Naskah Artikel Hasil Penelitian

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia lebih kurang 200 kata, dan disertai kata kunci (*key word*), maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi dan dalam satu paragraf.

##### I. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan

##### II. METODE PENELITIAN

Berisikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, antara lain meliputi spesifikasi penelitian, materi penelitian, lokasi penelitian, teknik pengumpulan data, teknis pengolahan data, dan analisis data.

##### III. HASIL PENELITIAN

Berisikan hasil penelitian

##### IV. PEMBAHASAN

Berisikan pembahasan terhadap hasil penelitian

##### V. KESIMPULAN DAN SARAN

## **B. Sistematika Naskah Artikel Ulasan**

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, dan disertai dengan kata kunci (*keyword*) maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi dan dalam satu paragraf.

### **I. PENDAHULUAN**

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan

### **II. PEMBAHASAN**

Berisikan pembahasan terhadap permasalahan yang dikaji dalam naskah

### **III. KESIMPULAN DAN SARAN**

## **C. Sistematika Naskah Artikel Resensi Buku**

Naskah ditulis di atas kertas kuarto (A4), terdiri dari 5 s/d 7 halaman, dengan spasi ganda.

Naskah dilengkapi dengan sac sampul buku dirensensi.

Sumber Kutipan

1. Sumber kutipan ditulis menyesuaikan sistem catatan perut (*bodynote atau sidenote*).
2. Sumber kutipan yang berasal dari website ditulis dengan susunan sebagai berikut: Nama penulis, judul tulisan (“...”), nama website, alamat artikel, tanggal dan waktu download.

## **Daftar pustaka**

Penulisan daftar Pustaka disusun alfabetis dengan susunan publisitas.

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

*Cut Fitrika Syawalina*

*(Dosen Tetap Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Aceh)*

*Teuku Raja Harun*

*(Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh)*

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sensus. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 36 perusahaan selama 3 tahun pengamatan. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder. Pegujian hipotesis menggunakan analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap harga saham (2) likuiditas secara parsial berpengaruh terhadap harga saham (3) profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap harga saham (4) ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap harga saham

***Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Harga Saham***

**PENDAHULUAN**

Perkembangan pengetahuan dan teknologi membuat kemudahan dalam akses bisnis. Salah satu cara perusahaan dalam memperoleh sumber pendanaan adalah dengan listing di pasar modal. Pasar modal di Indonesia membuka peluang bagi perusahaan untuk melakukan listing di pasar modal yang memudahkan perusahaan memperoleh dana. Perusahaan berusaha untuk menarik minat investor dalam melakukan investasi, maka manajemen perusahaan harus mengelola sumber daya perusahaan secara maksimal, sehingga dapat meningkatkan harga saham perusahaan. Sebelum melakukan investasi, terlebih dahulu mereka melakukan analisis terhadap laporan keuangan yang dibuat oleh manajemen perusahaan. Analisis terhadap laporan keuangan diperlukan untuk mengetahui sejauh mana prospek perusahaan di masa yang akan datang.

Harga saham merupakan salah satu indikator yang digunakan oleh investor dalam pengambilan keputusan investasi. Harga saham perusahaan akan sangat berpengaruh terhadap keuntungan yang akan diperoleh oleh investor. Nilai suatu perusahaan dapat dilihat dari harga saham perusahaan tersebut. Peningkatan dan penurunan harga saham dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Menurut Arifin (2007) dalam Fahlevi, Asmapane, dan Oktavianti (2018), pada kondisi permintaan saham lebih besar, maka harga saham akan naik, sedangkan kondisi dimana penawaran saham lebih besar, maka harga saham akan menurun. Hal ini berarti semakin banyak permintaan akan saham perusahaan maka semakin tinggi harga saham perusahaan tersebut. Pengambilan keputusan yang dilakukan oleh investor dalam melakukan keputusan investasi dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti likuiditas dan profitabilitas. Rasio likuiditas dan profitabilitas



menggambarkan kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan dapat tercermin dari laporan keuangan yang dibuat oleh manajemen perusahaan begitupun dengan perusahaan makanan dan minuman yang banyak digemari oleh masyarakat, mengingat banyak produk makanan dan minuman yang sering dikonsumsi oleh masyarakat pada umumnya.

Kondisi harga saham Perusahaan makanan dan minuman mengalami perkembangan harga saham yang dapat dilihat pada Tabel 1.1. berikut ini:

**Tabel 1.1**  
**Data Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman**  
**(dalam Rupiah)**

No	Nama Perusahaan	Harga Saham (Rp)			
		2015	2016	2017	2018
1	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	675	1.350	1.290	1.375
2	Budi Starch & Sweetener Tbk.	63	87	94	96
3	Sekar Bumi Tbk.	945	640	715	695
4	Sekar Laut Tbk.	370	308	1.100	1.500
5	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	6.738	8.575	8.900	10.450

Dari Tabel 1.1 di atas menunjukkan bahwa perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 mengalami kenaikan maupun penurunan harga saham.. Harga saham perusahaan Sekar Bumi Tbk. mengalami penurunan di tahun 2016 yaitu sebesar 32,28 % dibandingkan dengan tahun 2015 dengan harga saham Rp. 945. Harga saham perusahaan di tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 11,72 % menjadi Rp. 715. Harga saham perusahaan di tahun 2018 mengalami penurunan 2,79 % menjadi Rp. 695 dibandingkan dengan harga saham perusahaan di tahun 2017.

Pergerakan naik dan turun dari harga saham ini berdampak pada perolehan laba perusahaan makanan dan minuman tersebut. Pergerakan harga saham ini menjadi pertimbangan bagi investor

dalam melakukan investasi di suatu perusahaan, sehingga berbagai kebijakan yang diambil oleh pihak manajemen pada akhirnya bertujuan untuk meningkatkan harga saham perusahaan. Oleh karena itu, pengambilan keputusan yang dilakukan oleh manajemen harus mempertimbangkan faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan.

Perkembangan harga saham berkaitan dengan perkembangan kinerja perusahaan. Jika kinerja perusahaan mengalami peningkatan, maka harga saham akan meningkat demikian juga sebaliknya (Ang dalam Suwandani, Suhendro, dan Wijayanti, 2017). Banyak faktor yang diperkirakan akan berpengaruh terhadap harga saham. Dalam penelitian ini terbatas pada faktor likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Likuiditas perusahaan dapat diukur menggunakan rasio lancar (*current asset*). Rasio lancar menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar utang lancar dengan menggunakan aset lancar (Sudana, 2009 dalam Octaviani dan Komalasari, 2017). Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menggunakan sumber yang dimiliki perusahaan yang meliputi aktiva, modal, atau penjualan (Sudana, 2009 dalam Octaviani dan Komalasari, 2017). Jika perusahaan memperoleh keuntungan, maka akan menarik investor dalam melakukan investasi di perusahaan tersebut yang pada akhirnya akan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan. Faktor lain yang diperkirakan mempengaruhi harga saham adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan suatu ukuran yang mengklasifikasikan besar kecilnya suatu perusahaan berdasarkan aset yang dimiliki, penjualan, dan kapitalisasi pasar. Jadi

suatu ukuran perusahaan dapat dilihat dari jumlah aset yang dimiliki oleh perusahaan tersebut (Sofilda dan Subaedi dalam Arifin dan Agustami (2016). Oleh karena itu, semakin tinggi jumlah aset suatu perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki ukuran yang besar yang akan berdampak pada harga saham perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.”**

## LANDASAN TEORITIS

### Harga Saham

Harga saham suatu perusahaan mencerminkan nilai dari perusahaan tersebut. Menurut Samsul (2006:45), saham merupakan bukti kepemilikan perusahaan dimana pemiliknya disebut sebagai pemegang saham (*shareholder* atau *stockholder*). Menurut Simatupang (2010:21), harga saham merupakan nilai yang diperdagangkan di bursa efek. Peningkatan maupun penurunan harga saham disebabkan oleh faktor permintaan dan penawaran saham tersebut. Jika investor banyak melakukan penawaran saham maka akan menyebabkan harga saham menurun dan jika investor banyak melakukan permintaan terhadap harga saham perusahaan maka harga saham perusahaan tersebut akan meningkat.

### Likuiditas

Sartono (2010) menyatakan bahwa likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya tepat waktu. Kewajiban jangka pendek perusahaan dapat

berupa pembayaran gaji karyawan, pembayaran listrik dan kegiatan operasional perusahaan, hutang yang sudah jatuh tempo, dan lainnya. Jika perusahaan tidak likuid atau tidak mampu memenuhi kewajiban jangka pendek berarti perusahaan tersebut berpotensi mengalami kebangkrutan yang tentunya akan berdampak terhadap pergerakan harga saham. Hal ini terjadi karena penilaian publik terhadap perusahaan tersebut tidak mampu menjalankan operasional perusahaan yang pada akhirnya akan mempengaruhi pemasukan perusahaan di masa yang akan datang.

### Profitabilitas

Profitabilitas merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan menjadi pertimbangan investor dalam melakukan keputusan investasi. Peningkatan profitabilitas suatu perusahaan berarti prospek perusahaan di masa yang akan datang menjadi lebih baik di mata investor. Menurut Hery (2015:192) Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya.

### Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan dapat menggunakan ukuran total aset perusahaan (Ghozali, 2006). Semakin besar suatu aset perusahaan menunjukkan semakin besar ukuran perusahaan tersebut. Peningkatan ukuran suatu perusahaan dapat menjadi bahan pertimbangan pihak eksternal dalam penilaian terhadap perusahaan. Ukuran perusahaan digambarkan dengan total aset perusahaan pada akhir tahun. Peningkatan harga saham akan meningkatkan pengembalian terhadap investor.

## Kerangka Pemikiran

### 1. Hubungan Likuiditas dengan Harga Saham

Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Pengeluaran yang dilakukan perusahaan di jangka pendek (dibawah 1 tahun) merupakan pengeluaran rutin yang harus dikeluarkan oleh perusahaan yang akan mempengaruhi operasional perusahaan. Perusahaan dikatakan likuid yaitu perusahaan yang mampu memenuhi kewajiban jangka pendek menggunakan operasional perusahaan. Semakin likuid perusahaan maka akan meningkatkan citra perusahaan di mata investor dan calon investor dalam melakukan penanaman modal di perusahaan tersebut. Perusahaan yang dinilai likuid menjadi sangat diminati oleh para investor yang akhirnya dapat menaikkan harga saham perusahaan tersebut.

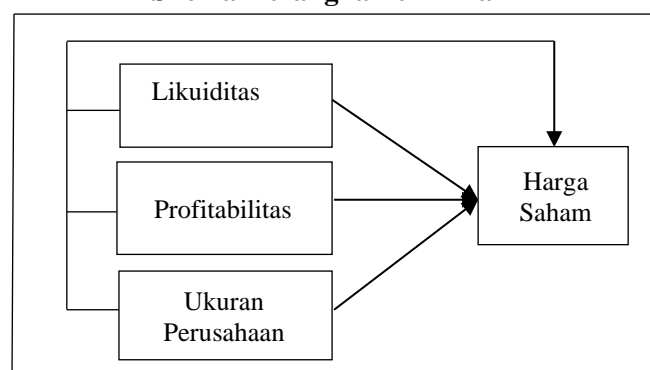
### 2. Hubungan Profitabilitas dengan Harga Saham

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba. Kemampuan menghasilkan laba perusahaan meningkat, maka akan meningkatkan harga saham perusahaan (Husnan, 2001). Profitabilitas suatu perusahaan merupakan salah satu faktor yang digunakan investor saat melakukan analisis laporan keuangan yang dibuat oleh manajemen perusahaan. Semakin profit suatu perusahaan akan meningkatkan harga saham perusahaan. Peningkatan harga saham perusahaan sangat berkaitan dengan peningkatan kemakmuran investor. Artinya investor memperoleh *return* (pengembalian) atas investasi yang telah mereka lakukan.

### 3. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Harga Saham

Ukuran perusahaan menggambarkan besar atau kecilnya suatu perusahaan. Biasanya ukuran perusahaan diproksikan dalam aset perusahaan. Semakin tinggi jumlah aset perusahaan menggambarkan semakin besar ukuran suatu perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh investor dalam melakukan keputusan investasinya. Hal ini berkaitan dengan pengembalian yang akan diterima oleh investor dari keputusan mereka dalam melakukan investasi di suatu perusahaan. Semakin tinggi ukuran perusahaan maka akan menjadi sinyal positif investor dalam melakukan pembelian saham perusahaan tersebut. Peningkatan jumlah permintaan jumlah saham akan meningkatkan harga saham suatu perusahaan. Oleh karena itu, manajemen perusahaan sebagai pihak pengelola perusahaan harus dapat menggunakan sumber daya perusahaan dalam peningkatan harga saham. Berdasarkan kerangka pemikiran yang telah dikemukakan, pada Gambar 2.1 disajikan Skema Kerangka Pemikiran.

**Gambar 2.1**  
**Skema Kerangka Pemikiran**



## Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran yang telah dikemukakan, maka hipotesis penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

$H_1$  : Likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh

terhadap harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

H<sub>2</sub> : Likuiditas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

H<sub>3</sub> : Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

H<sub>4</sub> : Ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

## METODELOGI PENELITIAN

### Populasi dan Sampel

Penentuan populasi dalam penelitian ini menggunakan populasi sasaran. Populasi sasaran merupakan populasi spesifik yang relevan dengan tujuan dan masalah penelitian (Teguh, 2005:120). Kriteria penentuan populasi sasaran dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 3.1.

**Tabel 3.1**  
**Penetapan Populasi Sasaran**

No	Kriteria	2016	2017	2018	Jml
1	Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI	17	17	17	51
2	Perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan secara berturut-turut selama tahun pengamatan	(2)	(2)	(2)	(6)
3	Perusahaan yang memiliki laba negatif	(3)	(3)	(3)	(9)
	Jumlah	12	12	12	36

Sumber: BEI, 2019

Dari Tabel 3.1 dapat diketahui bahwa perusahaan makanan dan minuman yang terdapat di BEI tahun 2016-2019 yang menjadi populasi sasaran dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan. Jumlah total pengamatan selama tiga tahun adalah 36 perusahaan (12 perusahaan x 3 tahun). Penelitian ini menggunakan metode sensus yaitu memasukkan seluruh elemen populasi sebagai data pengamatan.

### Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Data sekunder merupakan data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh pihak lain (Sekaran, 2006). Data dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Laporan keuangan tersebut diakses dalam situs resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

### Operasionalisasi Variabel

#### 1. Harga Saham (Variabel Dependen)

Dalam penelitian ini, variabel dependen adalah harga saham. Pengertian harga saham menurut Widoatmodjo (2005) adalah harga saham di bursa saham pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal. Harga saham diukur menggunakan harga penutupan saham yang tercantum seperti dalam laporan keuangan perusahaan.

Rumus untuk mengukur harga saham adalah sebagai berikut (Widoatmodjo (2005):

$Y =$  harga saham penutupan pada akhir tahun transaksi (*closing price*)

## 2. Variabel Independen (X)

### a. Likuiditas ( $X_1$ )

Likuiditas merupakan suatu rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek atau hutang yang akan segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan (Kasmir, 2009:113). Likuiditas diukur menggunakan *current asset*. Rumus menghitung likuiditas adalah sebagai berikut (Kasmir, 2009:113)

$$\text{Current Asset} = \frac{\text{Aset lancar}}{\text{Utang lancar}}$$

### b. Profitabilitas ( $X_2$ )

Menurut Hery (2015:192), profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Profitabilitas diukur menggunakan ROA (*return on asset*).

Rumus ROA adalah sebagai berikut (Hery, 2015):

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total aset}}$$

### c. Ukuran Perusahaan ( $X_3$ )

Variabel ukuran perusahaan menunjukkan besar atau kecilnya aset perusahaan pada akhir tahun. Aset perusahaan yang berbeda-beda antar perusahaan, maka ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma dari logaritma natural dari total aset (Ghozali, 2006).

Rumus ukuran perusahaan adalah sebagai berikut (Ghozali, 2006):

$$\text{Ukuran Perusahaan} = \text{Ln total aset}$$

**Tabel 3.2**  
**Operasionalisasi Variabel**

No	Variabel	Indikator
<b>Dependen Variabel</b>		
1	Harga saham	Harga saham penutupan ( <i>closing price</i> ) (Widoatmodjo, 2005)
<b>Independen Variabel</b>		
2	Likuiditas	$\text{Current Asset} = \frac{\text{aset lancar}}{\text{utang lancar}}$ (Kasmir, 2009)
3	Profitabilitas	$\text{ROA} = \frac{\text{laba bersih}}{\text{total aset}}$ (Hery, 2015)
4	Ukuran Perusahaan	Ukuran perusahaan = Ln total aset (Ghozali, 2006)

Sumber: Data diolah (2019)

### Metode Analisis

Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan data diolah dengan bantuan SPSS. Model persamaan regresi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut;

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Y = Harga saham

$\alpha$  = Konstanta

$\beta$  = Parameter regresi

$X_1$  = Likuiditas

$X_2$  = Profitabilitas

$X_3$  = Ukuran Perusahaan

$\varepsilon$  = *Error term*

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan bantuan SPSS menghasilkan regresi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen dapat ditunjukkan oleh Tabel 4.1.

**Tabel 4.1**  
**Pengaruh Variabel Independen terhadap**  
**Variabel Dependen (Persamaan Regresi)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
(Constant)	5297.652	2093.434	2.531	.017
Likuiditas	458.020	218.903	-2.092	.044
Profitabilitas	24055.120	3923.182	6.132	.000
Ukuran Perusahaan	135.575	77.828	-1.742	.091

a. Dependent Variabel: Harga Saham

Sumber: Data Sekunder setelah diolah dengan SPSS, 2019

Dari perhitungan statistik seperti yang ditunjukkan pada Tabel 4.2 maka diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 5.297,652 + 458 X_1 + 24.055,12 X_2 + 135,575 X_3 + e$$

### 1. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan secara Simultan terhadap Harga Saham

Berdasarkan Tabel 4.1 terlihat nilai koefisien beta ( $\beta$ ) likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham tidak sama dengan nol. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semua nilai koefisien beta ( $\beta$ )  $\neq 0$ . Hasil tersebut dimasukkan dalam kriteria menerima dan menolak hipotesis. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham.

### 2. Pengaruh Likuiditas secara Parsial terhadap Harga Saham

Berdasarkan Tabel 4.1 terlihat nilai koefisien beta ( $\beta$ ) likuiditas terhadap harga saham sebesar tidak sama dengan nol. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya likuiditas secara parsial berpengaruh terhadap harga saham..

### 3. Pengaruh Profitabilitas secara Parsial terhadap Harga Saham

Berdasarkan Tabel 4.1 terlihat nilai koefisien beta ( $\beta$ ) profitabilitas terhadap harga saham sebesar tidak sama dengan nol. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap harga saham.

### 4. Pengaruh Ukuran Perusahaan secara Parsial terhadap Harga Saham

Berdasarkan Tabel 4.1 terlihat nilai koefisien beta ( $\beta$ ) ukuran perusahaan terhadap harga saham sebesar tidak sama dengan nol. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap harga saham.

### 5. Koefisien Determinasi

Untuk melihat sejauh mana variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen, maka digunakan koefisien determinasi untuk mengukur besar persentase variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen. Nilai koefisien determinasi dapat dilihat dari nilai *R square* yang ditunjukkan pada Tabel 4.2.

**Tabel 4.2**  
**Nilai Koefisien Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.817 <sup>a</sup>	.667	.636

Sumber: Data Sekunder setelah diolah dengan SPSS, 2019

Berdasarkan Tabel 4.2, nilai *R square* sebesar 0,667 atau 66,7 %. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa 66,7 % variabel Y (harga saham) dapat dipengaruhi oleh variabel independen dalam penelitian ini (likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan). Dengan demikian, keseluruhan



variabel independen dalam penelitian ini menjelaskan 66,7 % variabel harga saham, sedangkan 33,3 % lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Adanya pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham juga pernah ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh Zaki, Islahuddin, dan Shabri (2017); dan Arifin dan Agustami (2016). Hasil ini menyatakan bahwa ukuran perusahaan yang dilihat dari tingkat asetnya akan mempengaruhi perkembangan harga saham perusahaan. Pengambilan keputusan yang dilakukan oleh investor menurut hasil penelitian ini akan dipengaruhi oleh besar atau kecilnya suatu perusahaan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.
2. Likuiditas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.
3. Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.

### Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan, maka pengujian akan memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan lebih memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan. Dengan demikian, maka perusahaan dapat meningkatkan harga saham perusahaan.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk mengembangkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi harga saham perusahaan
3. Diharapkan pada peneliti selanjutnya menggunakan rumus perhitungan yang berbeda dengan penelitian ini

## DAFTAR PUSTAKA

- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, Hagi Arfilindo. 2016. *Buku Ajar Ekonomika*. Yogyakarta. Deepublish.
- Arifin, Nitra Fitriani dan Silviana Agustami. 2016. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*.
- Erianti, Elsa dan Ruzikna. 2018. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Subsektor Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JOM Fisip*. Vol. 5.
- Fahlevi, Rido Raiza., Set Asmapane., dan Bramantika Octavianti. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabel*.
- Fuad, M., Christine H., Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

- Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Undip.
- Gujarati, D. N. 2003. *Basic Economics*. New York: Mc Graw. Hill Company.
- Gunarsih dan Daryanto Hesti Wibowo. 2014. Analisis Likuiditas terhadap Harga Saham Perusahaan Telekomunikasi dalam Kondisi Financial Distress: Bursa Efek Indonesia 2009-2013. *Jurnal Transparansi*. Vol. 6. No. 2.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2007. *Analisis Kritis terhadap Laporan Keuangan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Hery. 2015. *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta. Grasindo.
- Husnan, S. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Jensen, Michael C dan Wiliam H Meckling. 1976. Theory of The Firm. Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol. 3 No. 4: 323-329.
- Jogiyanto, Hartono. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta. BPFE.
- Kasmir. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Kodrat, David Sukardi dan Kurniawan Indonanjaya. 2010. *Manajemen Investasi: Pendekatan Teknikal dan Fundamental untuk Analisis Saham*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Kodriyah, K., dan Fitri A. 2017. Pengaruh Free Cash Flow dan Leverage terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3. No.2.
- Mardian, Aditya Fahri dan Fauji Sanusi. 2017. Pengaruh Likuiditas terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Tirtayasa Ekonomika*. Vol. 12. No.2.
- Martani, Dwi., Sylvia Veronica NPS, Ratna Wardhani, Aria Farahmita, Edward Tanujaya. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah: Berbasis PSAK*. Jakarta. Salemba Empat.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. Kencana.
- Octaviani, Santi dan Dahlia Komalasari. 2017. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3. No.2.
- Robbins, Stephen P dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Samsul, Muhammad. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta. Erlangga.
- Santoso. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta. Gramedia.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Simatupang, Mangasa. 2010. *Pengetahuan Praktis Investasi Saham dan Dana Reksa*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Sugiono, Arief dan Edy Untung. 2008. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta. Grasindo.
- Suwandani, Anita., Suhendro, dan Anita Wijayanti. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di BEI tahun 2014-2015. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol. 18. No.1.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Porporfolio dan Investasi*. Yogyakarta. Kanisius.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Widoatmodjo, Sawidji,. 2005. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta. PT Elez Media Komputindo.
- Zaki, Muhammad., Islahuddin., dan M. Shabri. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2014). *Jurnal Magister Akuntansi Universitas Syiah Kuala*. Vol 6. No. 2.