

2024

JURNAL AKUNTANSI MUHAMMADIYAH

P - ISSN 2087-9776
E - ISSN 2715-3134

JAM



Vol. 14 No. 2
Edisi: Juli – Desember 2024

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

- PENGARUH AKUNTANSI FORENSIK DAN AUDIT INVESTIGASI TERHADAP PENDETEKSIAN KECURANGAN (STUDI PADA BPKP PERWAKILAN PROVINSI ACEH)**
Maya Agustina, Maidar, Teuku Rival Makshal
- PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
Zeni Rusmawati
- ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN QRIS DI KOTA BANDA ACEH**
Assyifa Fadma Syouqa, Israk Ahmadsyah, Ismail Rasyid Ridla Tarigan
- PENGARUH CURRENT RATIO, CASH RATIO DAN OPERATIONAL CASH FLOW DALAM MEMPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022**
Arya Sukafera, Dewi Maya Sari, Emilda Kadriyani
- PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT PADA PT. ACE HARDWARE INDONESIA TBK YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2020-2023**
Emmi Suryani Nasution, Syamsidar, Fitra Fadilla
- ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PENDAPATAN BERDASARKAN PSAK 72**
Trifiana Senja Pramita, Fitri Nuraini, Tyasha Ayu Melynda Sari
- PENINGKATAN NILAI PERUSAHAAN MELALUI PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DAN INTELLECTUAL CAPITAL: STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH INDONESIA**
Rinni Indriyani
- PENGARUH NPL DAN CAR TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM KONVENSIONAL SWASTA YANG TERDAFTAR DI BEI**
Askia Salsabila, Dewi Maya Sari, Sri Rani Fauziah
- Dampak Non-Performing Financing dan Risiko Likuiditas terhadap Profitabilitas Pada PT Bank Central Asia SYARIAH**
Rahma Nurzianti, Rosdaniah, Melisa Paraswati
- MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN MELALUI SKEMA PEMBIAYAAN MUDHARABAH DAN MUSYARAKAH PADA BANK ACEH SYARIAH**
Surna Lastri, Yusliana,, Silvani Umara

JAM

VOLUME
14

NOMOR
2

HALAMAN
174 - 303

BANDA ACEH
2024

P-ISSN 2087-9776
E-ISSN 2715-3134

DEWAN REDAKSI

PEMBINA

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh2. Para Wakil Rektor Unmuha3. Dekan Fakultas Ekonomi Unmuha4. Para Wakil Dekan Unmuha |
|---|

Penanggungjawab:

Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Aceh

Ketua Penyunting:

Budi Safatul Anam, S.E., M.Si.

Wakil Ketua Penyunting:

Intan Rizkia Chudri, S.E., M.Si.

Penyunting Pelaksana:

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. Dr. Dwi Cahyono, M.Si.. Akt. | (Univ. Muhammadiyah Jember) |
| 2. Dr. Ramli Gadeng, M.Pd. | (Univ. Syiah Kuala Banda Aceh) |
| 3. Dr. H. Aliamin, SE., M.Si., Ak. | (Univ. Syiah Kuala Banda Aceh) |
| 4. Dr. Sri Suyanta, M.Ag. | (UIN Ar-Raniry Banda Aceh) |
| 5. Taufik A Rahim, SE., M.Si., Ph.D. | (Univ. Muhammadiyah Aceh) |
| 6. Drs.Tarmizi Gadeng, SE., M.Si.. MM. | (Univ. Muhammadiyah Aceh) |

Staf Pelaksana

- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Editor | : Hendri Mauliansyah, S.E., M.Si. |
| 2. Adm.& Keuangan | : Rusnaldi, SE., M.Si. |
| 3. Distribusi & Pemasaran | : Elviza, SE.. M.Si. |
| 4. Pengelola IT | : Devi Kumala, S.Si., M.Si. |

Diterbitkan oleh:

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh**

Jl. Muhammadiyah No. 91 Desa Batoh
Kecamatan Lueng Bata – Kota Banda Aceh

KATA PENGANTAR

REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

Assalamu'alaikum wr.wb.

Eksistensi dan identitas sebuah Universitas dapat diukur dan dipahami dari kreasi ilmiah dari setiap elemen di universitas tersebut. Makin banyak dan berbobot karya ilmiah yang dihasilkan, makin tinggi pula eksistensi, pemahaman dan penghargaan orang terhadap perguruan tinggi yang bersangkutan. Kreasi Ilmiah diwujudkan dalam bentuk jurnal. Jurnal adalah sebagai alat komunikasi efektif dengan Stakeholder.

Salah satu kreasi ilmiah yang akan menjadi barometer bagi eksistensi, pemahaman dan penghargaan terhadap sebuah universitas adalah publikasi ilmiah baik yang dipublikasikan di berbagai jurnal maupun dalam bentuk *text book* yang dapat menjadi acuan bagi para mahasiswa dan siapapun yang berminat untuk memahami suatu fenomena ilmiah yang ditulis oleh civitas akademika universitas tersebut.

Berdasarkan perspektif inilah dan ditengah kelangkaan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh melahirkan karya ilmiah berupa dalam bentuk Jurnal yang bernama Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM), kami amat apresiatif kepada Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Tim Redaksi dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh yang telah mampu melahirkan salah satu karya yang cukup penting dalam rangka memberi dorongan dan motivasi untuk pengembangan wawasan para staf pengajar dalam penelitian-penelitian ke depan. Jurnal ini, disamping memperkaya khazanah keilmuan juga diharapkan dapat menjadi salah satu referensi dalam studi ilmu akuntansi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi tidak hanya di Universitas Muhammadiyah Aceh akan tetapi juga diseluruh Universitas di Indonesia dan di luar negeri.

Rektor

Dr. Aslam Nur., M.A

KATA PENGANTAR

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH**

Assalamu'alaikum wr.wb.

Pertama sekali tidak henti-hentinya secara tulus kita panjatkan puji dan syukur keharibaan Allah SWT yang telah memberi taufik, hidayah dan petunjukNya kepada kita semua sehingga dapat berbuat sesuatu yang selalu mendapat bimbingan sepenuhnya dari Allah SWT. Selanjutnya selawat beiring salam khusus kita persembahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah mengajar dan mendidik ummat manusia sehingga mampu membuka mata hati kita semua dalam melaksanakan berbagai usaha dan kegiatan yang bermanfaat bagi agama, nusa dan bangsa.

Pada Tahun 1991 Fakultas Ekonomi didirikan melalui melalui surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 0230/1991 tanggal 29 April 1991 terdiri dari 2 (dua) program studi yaitu Program Studi Manajemen dan Akuntansi dan terakhir perpanjangan Izin Operasional Program Studi Akuntansi berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No. 1630/D/T/K-I/2009 Tanggal 27 Maret 2009. Selanjutnya pada tahun 2015 Program Studi Akuntansi memperoleh hasil akreditasi "B" dari Badan Akreditasi Nasional berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 004/BAN-PT/Akred/S/I/2015 Tanggal 09 Januari 2015.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas,Program Studi Akuntansi membuat suatu program pengembangan penelitian staf pengajar/dosen dalam bentuk jurnal yang dinamakan Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) dengan nomor P.ISSN 2087-9776 dan E.ISSN 2715-3134 yang dikeluarkan oleh PDII-LIPI serta diterbitkan 2 (dua) kali dalam setahun yaitu edisi Januari-Juni dan Juli-Desember.

Dalam rangka penerbitan Jurnal ini, kami selalu membuka diri untuk menerima tulisan-tulisan bermutu, guna dapat dapat kami muat dalam penerbitan-penerbitan berikutnya. Selaku Dekan, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada tim pengelola dan semua penulis yang telah menyumbangkan karya terbaiknya di jurnal ini sehingga Jurnal Akuntansi volume 12 no.2 Edisi Juli-Desember 2022 ini bisa terbit sebagai kelanjutan dari edisi sebelumnya. Diharapkan terbitan selanjutnya rekan-rekan dari perguruan tinggi Ekonomi khususnya Program Studi Akuntansi se-Indonesia agar dapat menyumbangkan hasil karyanya untuk dapat dimuat pada Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh. Semoga karya para penulis semuanya menjadi ilmu yang menginspirasi kebaikan dan kemanfaatan di dunia ilmu akuntansi.

Sebagai penghargaan perkenankanlah kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pengelola Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) yang telah bekerja keras melakukan semua proses penerbitan Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh, sehingga jurnal ini tampil dalam bentuk dan isi yang berkualitas. Dan akhir kata semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan hidayahNya kepada kita semua sehingga kita mampu menerbitkan Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh dengan sebaik-baiknya.

Dekan

Drs. Tarmizi Gadeng, SE., M.Si., MM.

DAFTAR ISI

Dewan Redaksi	i
Kata Pengantar Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh	ii
Kata Pengantar Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh	iii
Daftar Isi	iv
Pedoman Penulisan	v

Jurnal

1. PENGARUH AKUNTANSI FORENSIK DAN AUDIT INVESTIGASI TERHADAP PENDETEKSIAN KECURANGAN (STUDI PADA BPKP PERWAKILAN PROVINSI ACEH) <i>Maya Agustina, Maidar, Teuku Rival Makshal</i>	174 – 186
2. PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN <i>Zeni Rusmawati.....</i>	187 – 197
3. ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN QRIS DI KOTA BANDA ACEH <i>Assyifa Fadma Syouqa, Israk Ahmadsyah, Ismail Rasyid Ridla Tarigan</i>	198 – 211
4. PENGARUH CURRENT RATIO, CASH RATIO DAN OPERATIONAL CASH FLOW DALAM MEMPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022 <i>Arya Sukafera, Dewi Maya Sari, Emilda Kadriyani.....</i>	212 – 231
5. PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT PADA PT. ACE HARDWARE INDONESIA TBK YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2020-2023 <i>Emmi Suryani Nasution, Syamsidar, Fitra Fadilla.....</i>	232 – 240
6. ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PENDAPATAN BERDASARKAN PSAK 72 <i>Trifiana Senja Pramita, Fitri Nuraini, Tyasha Ayu Melynda Sari.....</i>	241 – 255
7. PENINGKATAN NILAI PERUSAHAAN MELALUI PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DAN INTELLECTUAL CAPITAL : STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH INDONESIA <i>Rinni Indriyani.....</i>	256 – 265
8. PENGARUH NPL DAN CAR TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM KONVENSIONAL SWASTA YANG TERDAFTAR DI BEI <i>Askia Salsabila, Dewi Maya Sari, Sri Rani Fauziah.....</i>	266 – 280
9. DAMPAK NON-PERFORMING FINANCING DAN RISIKO LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT BANK CENTRAL ASIA SYARIAH <i>Rahma Nurzianti, Rosdaniah, Melisa Paraswati.....</i>	281 – 290
10. MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN MELALUI SKEMA PEMBIAYAAN MUDHARABAH DAN MUSYARAKAH PADA BANK ACEH SYARIAH <i>Surna Lastri, Yusliana,, Silvani Umara</i>	291 – 303

METODE PENULISAN

BENTUK NASKAH

Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh menerima naskah dalam bentuk hasil penelitian (*Research Paper*) atau artikel ulasan (*Review*) dan resensi buku (*Book Review*), baik dalam bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris.

CARA PENGIRIMAN NASKAH

Penulis mengirimkan 2 (dua) eksemplar naskah serta CD berisi naskah tersebut ke alamat redaksi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Jl. Muhammadiyah No. 91 Banda Aceh 23245, Telepon 0651-21023, Fax. 0651-21023, e_mail: jurnalfeunmuha@yahoo.com.

FORMAT NASKAH

Naskah yang dikirim terdiri atas 15 s/d 20 halaman kuarto (A4) dengan spasi 1,5, huruf Times New Roman font 12. Naskah dilengkapi dengan biodata penulis. Semua halaman naskah, termasuk tabel, lampiran, dan referensi harus diberi nomor urut halaman. Setiap tabel atau gambar diberi nomor urut, judul, dan sumber kutipan. Naskah diserahkan dalam bentuk hardcopy (*print out*) dan softcopy dalam CD. Sistematika penulisan disesuaikan dengan kategori artikel yang akan dipublikasikan di Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh. Naskah yang masuk dikategorikan kedalam tiga kategori, artikel hasil penelitian, artikel ulasan dan artikel resensi buku. Sistematika penulisan untuk masing-masing kategori artikel adalah sebagai berikut:

A. Sistematika Naskah Artikel Hasil Penelitian

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia lebih kurang 200 kata, dan disertai kata kunci (*key word*), maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi dan dalam satu paragraf.

I. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan dan tujuan penelitian.

II. KAJIAN KEPUSTAKAAN

Berisikan referensi yang berhubungan dengan penelitian

III. METODE PENELITIAN

Berisikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, antara lain meliputi spesifikasi penelitian, lokasi penelitian, teknik pengumpulan data, teknis pengolahan data, dan analisis data.

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan hasil penelitian dan pembahasan terhadap hasil penelitian

V. KESIMPULAN DAN SARAN

B. Sistematika Naskah Artikel Ulasan

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, dan disertai dengan kata kunci (*key word*) maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi dan dalam satu paragraf.

I. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan

II. PEMBAHASAN

Berisikan pembahasan terhadap permasalahan yang dikaji dalam naskah

III. KESIMPULAN DAN SARAN

C. Sistematika Naskah Artikel Resensi Buku

Naskah ditulis di atas kertas kuarto (A4), terdiri dari 5 s/d 7 halaman, dengan spasi ganda.

Naskah dilengkapi dengan sac sampul buku dirensensi.

Sumber Kutipan

1. Sumber kutipan ditulis menyesuaikan sistem catatan perut (*bodynote atau sidenote*).
2. Sumber kutipan yang berasal dari website ditulis dengan susunan sebagai berikut: Nama penulis, judul tulisan ("..."), nama website, alamat artikel, tanggal dan waktu download.

Daftar Pustaka

Penulisan daftar Pustaka disusun alfabetis dengan susunan publisitas.

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT PADA PT. ACE HARDWARE INDONESIA TBK YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2020-2023

The Influence of Colleague Support, Salary Satisfaction and Incentives on Employee Productivity in the Aceh Civil and Wilayatul Hisbah Police

Emmi Suryani Nasution¹⁾, Syamsidar²⁾, Fitra Fadilla³⁾

^{1,2,3)} Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Aceh, Banda Aceh

*e-mail korespondensi: emmi.suryani@unmuha.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Earning Response Coefficient Pada Pt. Ace Hardware Indonesia Tbk Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2020-2023. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda (*multiple linear regression*). Adapun variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Earning Response Coefficient*. Sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda (*multiple linear regression*) dengan alat bantu yaitu program *software* IBM SPSS Statistics 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan dan persial Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas berpengaruh langsung yang positif dan signifikan terhadap Earning Response Coefficient Pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Earning Response Coefficient

Abstract

This research aims to determine the effect of Profitability, Leverage and Liquidity on the Earning Response Coefficient at Pt. Ace Hardware Indonesia Tbk Listed on the IDX in 2020-2023. The data collection technique uses documentation and the data analysis technique used is multiple linear regression. The dependent variable in this research is the Earning Response Coefficient. Meanwhile, the independent variables in this research are Profitability, Leverage and Liquidity. The method used in this research is multiple linear regression with tools, namely the IBM SPSS Statistics 26 software program. The results of this research show that simultaneously and partially Profitability, Leverage and Liquidity have a positive and significant direct effect on Earning Response Coefficient at PT Ace Hardware Indonesia Tbk which is listed on the IDX in 2020-2023.

Keywords : Profitability, Leverage, Liquidity, Earning Response Coefficient

PENDAHULUAN

Pasar modal memiliki peran yang sangat penting pada perekonomian Indonesia. Pasar modal adalah tempat bertemunya pihak yang membutuhkan dana yang disebut perusahaan atau emiten dan pihak yang memiliki kelebihan dana atau disebut investor. Pasar modal Indonesia telah berdiri sejak tahun 1912 yang didirikan oleh pemerintah Hindia Belanda. Selama kurun waktu 1956-1977 kegiatan pasar modal mengalami kevakuman dan Pemerintah Republik Indonesia mengaktifkan kembali pasar modal pada 10 Agustus 1977.

Perusahaan PT Ace Hardware Indonesia Tbk. merupakan salah satu perusahaan yang memperdagangkan sahamnya di pasar modal. Sebagai perusahaan publik, saham PT Ace Hardware Indonesia Tbk diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "ACES" sejak 6 November 2007. Pasar modal memiliki peran penting dalam menentukan harga saham PT Ace Hardware Indonesia Tbk. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan ini bisa bervariasi, termasuk: Kinerja keuangan perusahaan, Persaingan di industri, Kondisi ekonomi, Perubahan kebijakan pemerintah, Tren konsumen, Berita dan Sentimen pasar.

Berdasarkan riset dari situs cuanderful menyatakan bahwa penurunan harga saham pada PT Ace Hardware Indonesia atau ACES sudah mulai turun sejak tahun 2020 saat pandemi menyerang. Penurunan harga saham mencapai lebih dari 70%. Akan tetapi, penurunan yang paling signifikan terjadi sepanjang tahun 2022 yaitu mencapai 61% selama setahun. Penurunan tersebut terjadi dikarenakan perusahaan melakukan perbaikan kinerja yang tidak sesuai dengan ekspektasi investor. Dengan kata lain, perusahaan belum mampu mencapai kinerja sebelum saat pandemi. Sehingga saat kinerja perusahaan turun, maka para investor menghukum harga sahamnya yang mengakibatkan harga saham turun secara signifikan.



Pada tahun 2020 dan 2021 pendapatan serta laba bersih ACES mengalami penurunan. Penurunan tersebut kemudian diikuti oleh penurunan harga sahamnya. Pada tahun 2022 pendapatan dan laba bersihnya mulai mengalami kenaikan, namun harga sahamnya bergerak berkebalikan dan bahkan jatuh sangat dalam sepanjang tahun 2022. Analisis mengenai ERC sangat dibutuhkan, beberapa faktor terkait ERC ialah leverage, likuiditas, profitabilitas.

Pengaruh profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) dapat diamati melalui tingkat signifikansi rasio ini, karena ERC mengukur respons pasar terhadap perubahan laba per saham. Profitabilitas menjadi faktor kritis dalam menghitung tingkat pengembalian investasi bagi pemegang saham, menjadi indikator keuntungan yang dipertimbangkan oleh para pemegang saham. Dalam konteks ini, semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan, semakin besar potensi keuntungan bagi pemegang saham, yang tercermin dalam respons pasar yang lebih positif (Fauzan, 2017).

Penelitian Gurusinga & Pinem (2019), Nathalie (2019), dan Prihatiningrum & Ayem (2020) disebutkan bahwa leverage berpengaruh positif terhadap ERC. Karena dengan tingginya utang membuat pihak manajemen akan berusaha meningkatkan kinerja agar dapat melunasi utang perusahaan dan bisa meningkatkan laba perusahaan.

Likuiditas memiliki kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek dengan waktu yang sudah ditentukan. Perusahaan yang memiliki likuiditas besar dianggap oleh para investor mempunyai risiko kecil karena perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan yang memiliki likuiditas kecil maka akan semakin besar risiko karena dianggap kurang mampu dalam memenuhi kewajiban sehingga likuiditas ini merupakan salah satu faktor yang penting dalam mempengaruhi investor untuk menginvestasikan dananya dan juga kreditur yakin dalam memberikan pinjaman, semakin tinggi likuiditas maka nilai ERC juga semakin tinggi dan sebaliknya. Hal ini sejalan dengan penelitian Sipahutar et al. (2022), Haryanto (2018), dan Tasya (2020) dimana menemukan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap ERC.

Hubungannya dengan faktor-faktor seperti profitabilitas, leverage, dan likuiditas sangat memengaruhi interpretasi ERC. Pertama, profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan ERC, karena investor cenderung memberikan respons positif terhadap perusahaan yang mencapai pertumbuhan laba yang konsisten. Kedua, tingkat utang perusahaan memainkan peran penting perusahaan dengan utang tinggi mungkin menghadapi respons pasar yang lebih hati-hati terhadap perubahan laba mereka, mencerminkan risiko keuangan yang lebih besar. Selain itu, likuiditas yang tinggi dapat meningkatkan ERC, karena investor cenderung lebih positif terhadap perusahaan yang memiliki kemampuan membayar kewajiban dengan mudah.

Ketiga faktor ini saling terkait dan menciptakan kerangka analisis untuk memahami ERC. Perusahaan dengan kombinasi profitabilitas tinggi, leverage yang terkendali, dan likuiditas yang baik cenderung memiliki ERC yang lebih tinggi.

LANDASAN TEORI

Profitabilitas

Menurut Bringham dan Hosuton (2014:261) profitabilitas merupakan hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan. Menurut Hanafi dan Halim (2014:42) profitabilitas adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan (Profitabilitas) pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu

Leverage

Menurut Kasmir (2014:151), definisi leverage adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Sedangkan Menurut Hanafi dan Halim

(2014:40), definisi Leverage atau rasio solvabilitas adalah mengukur kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka panjang.

Likuiditas

Menurut Hanafi dan Halim (2014:37) likuiditas adalah kemampuan likuiditas jangka pendek perusahaan dengan melihat besarnya aktiva lancar relatif terhadap utang lancarnya.

Perhitungan rasio likuiditas ini cukup memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan baik pihak dalam maupun pihak luar perusahaan. Oleh karena itu, perhitungan rasio likuiditas tidak hanya berguna bagi perusahaan, namun juga bagi pihak luar perusahaan.

Earning Response Coefficient (ERC)

Earning Response Coefficient (ERC) adalah besaran yang menggambarkan hubungan antara perubahan laba suatu perusahaan dengan perubahan harga sahamnya. Ini memberikan indikasi seberapa besar pasar merespons informasi laba, menunjukkan sejauh mana perubahan laba mempengaruhi pergerakan harga saham. Koefisien positif menandakan respons positif terhadap peningkatan laba, sementara koefisien negatif menunjukkan respons negatif terhadap perubahan laba. Analisis ERC membantu pemahaman dampak informasi laba terhadap nilai perusahaan (Frاندika et al., 2023).

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. penelitian kuantitatif bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pengaruh profitabilitas, leverage dan likuiditas terhadap *earning response coefficient*. Metode yang digunakan adalah regresi linear berganda (*multiple linear regression*), yaitu dilakukan dengan mengambil sampel dari populasi berdasarkan kriteria tertentu yaitu PT Ace Hardware Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023, dan sampel yang diambil adalah dengan memasukkan semua populasi menjadi sampel, sehingga disebut teknik pengambilan sampel jenuh (*sensus*). Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sub sektor logam yang sudah diaudit. Laporan keuangan yang menjadi sumber pengambilan data yaitu laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan laporan perubahan ekuitas pada periode 2020-2023. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara dokumentasi, yaitu mengumpulkan data yang telah tersedia pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan

sub sektor logam yang telah diaudit. Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui sumber yang sudah ada dan tidak perlu lagi dikumpulkan dari responden langsung. Data tersebut seperti buletin statistik, publikasi pemerintah dan informasi lain yang dipublikasikan disebut data sekunder (Sekaran & Bougie, 2017:77).

Data sekunder dalam penelitian ini adalah laporan keuangan yang menjadi sumber pengambilan data yaitu laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan laporan perubahan ekuitas pada periode 2020-2023.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara dokumentasi, yaitu mengumpulkan data yang telah tersedia pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Data dikumpulkan dengan cara mengunduh dari situs resmi BEI yaitu di <https://www.idx.co.id> Disitus tersebut masuk ke menu perusahaan tercatat, kemudian sub menu laporan keuangan dan tahunan, kemudian langsung mengisi *form* untuk mengunduh laporan keuangan perusahaan yang diinginkan.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda (*multiple linear regresion*) untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antara variabel satu dengan variabel lain. Analisis data tersebut dapat dirumuskan dengan persamaan:

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \epsilon$$

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 1
Deskriptif Statistik

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROA	4	1.00	11.00	5.2500	5.05800
DER	4	26.00	39.00	30.2500	5.96518
CR	4	8.00	741.00	515.5000	344.35108
Harga Saham	4	496	1715	1052.75	551.033

Sumber: Data Primer (diolah),2024

Berdasarkan Tabel 4.1 diketahui bahwa nilai minimum untuk ERC sebesar 496, nilai maksimum sebesar 1715, nilai rata-rata sebesar 1052.75 dengan standar deviasi sebesar 551.033. Nilai minimum untuk ROA sebesar 1.00, nilai maksimum sebesar 11.00, nilai rata-rata sebesar 5.2500 dengan standar deviasi sebesar 5.05800. Nilai minimum untuk DER sebesar 26.00, nilai

maksimum sebesar 39.00, nilai rata-rata sebesar 30.2500 dengan standar deviasi sebesar 5.05800. Nilai minimum untuk CR sebesar 8.00, nilai maksimum sebesar 741.00, nilai rata-rata sebesar 515.5000 dengan standar deviasi sebesar 344.35108.

Hasil Regresi Linear Berganda

Tabel 2
Hasil Analisis Regresi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	112.154	.000		.	.		
	ROA	128.960	.000	0.184	.	.	.501	1.997
	DER	17.094	.000	.185	.	.	.953	1.050
	CR	2.135	.000	1.334	.	.	.504	1.985
Dependent Variable: Harga Saham								

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Dengan demikian maka hasil perhitungan statistik dapat dituliskan persamaan regresi linier berganda simultan sebagai berikut :

$$ERC = 0,184ROA + 0,185DER + 1,334CR$$

Dari hasil persamaan regresi diatas diketahui hasil dari penelitian sebagai berikut :

1. Koefisien regresi pengaruh Profitabilitas sebesar 0,184 menjelaskan setiap adanya kenaikan pada Profitabilitas maka akan dapat menaikkan Earning Response Coefficient sebesar 0,184, artinya terdapat pengaruh positif variabel Profitabilitas terhadap Earning Response Coefficient.
2. Koefisien regresi pengaruh Leverage sebesar 0,185 menjelaskan setiap kenaikan Leverage maka akan dapat meningkatkan Earning Response Coefficient sebesar 0,185, artinya terdapat pengaruh positif variabel Leverage terhadap Earning Response Coefficient.
3. Koefisien regresi pengaruh Likuiditas sebesar 1,334 menjelaskan setiap adanya kenaikan pada Likuiditas maka akan dapat meningkatkan Earning Response Coefficient sebesar 1,334, artinya terdapat pengaruh positif variabel Likuiditas terhadap Earning Response Coefficient.

Hasil Pengujian Secara Simultan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien β_1 adalah sebesar 0,184, β_2 sebesar 0,185, dan β_3 adalah sebesar 1,334 dimana β_1 atau β_2 atau $\beta_3 \neq 0$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya profitabilitas, leverage dan likuiditas berpengaruh terhadap *earning response coefficient*.

Hasil Pengujian Secara Parsial

- a. Pengaruh secara parsial variabel Profitabilitas terhadap Earning Response Coefficient
 Dari hasil perbandingan nilai koefisien regresi β_1 sebesar 0,184 dimana $\beta_1 \neq 0$, sehingga dapat diambil suatu keputusan bahwa hipotesis alternatif (Ha) dapat diterima dan menolak hipotesis nol (Ho), artinya Profitabilitas (X_1) secara parsial berpengaruh positif terhadap Earning Response Coefficient (Y).
- b. Pengaruh secara parsial variabel Leverage terhadap Earning Response Coefficient
 Dari hasil perbandingan nilai koefisien regresi β_2 sebesar 0,185 dimana $\beta_2 \neq 0$, sehingga dapat diambil suatu keputusan bahwa hipotesis alternatif (Ha) dapat diterima dan menolak hipotesis nol (Ho), artinya Leverage (X_2) secara parsial berpengaruh positif terhadap Earning Response Coefficient.
- c. Pengaruh secara parsial variabel Likuiditas terhadap Earning Response Coefficient
 Dari hasil perbandingan nilai koefisien regresi β_3 sebesar 1,334 dimana $\beta_3 \neq 0$, sehingga dapat diambil suatu keputusan bahwa hipotesis alternatif (Ha) dapat diterima dan menolak hipotesis nol (Ho), artinya Likuiditas (X_3) secara parsial berpengaruh positif terhadap Earning Response Coefficient.

Hasil Pengujian Koefisien Korelasi dan Determinasi

Tabel 3
Koefisien Korelasi dan Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	1.000 ^a	1.000	.	.	1.471
a. Predictors: (Constant), CR, DER, ROA					
b. Dependent Variable: Harga Saham					

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Koefisien korelasi R sebesar 1,000 menjelaskan derajat hubungan (korelasi) antara variabel Profitabilitas (X_1), Leverage (X_2), dan Likuiditas (X_3) dengan Earning Response Coefficient (Y) adalah positif dengan keeratan hubungan 100%. Artinya ketiga variabel bebas tersebut memiliki hubungan yang kuat dengan Earning Response Coefficient (Y) dengan nilai kategori 80%-100%.

Sementara koefisien determinasi adalah suatu koefisien yang menjelaskan besarnya pengaruh salah satu variabel bebas terhadap variabel tak bebasnya dengan anggapan variabel-variabel lain tidak diketahui. Dari hasil output SPSS tidak di peroleh Adjusted R Square. Sementara sisa (nilai residu) dari peran variabel tersebut adalah sebesar 1,471 dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

Earning Response Coefficient

Profitabilitas

Bringham dan Hosuton (2014:261) profitabilitas merupakan hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan. Menurut Hanafi dan Halim (2014:42) profitabilitas adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan (Profitabilitas) pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu. Hasil pengembalian atas ekuitas merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar kontribusi aset dalam menciptakan laba bersih. Dengan kata lain, rasio ini digunakan untuk mengukur seberapa besar jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total aset. Rasio ini dihitung dengan membagi laba bersih terhadap ekuitas (Sutrisno, 2012:223):

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

Pengaruh profitabilitas terhadap *earning response coefficient* menunjukkan perbandingan nilai koefisien regresi β_1 sebesar 0,184 dimana $\beta_1 \neq 0$, sehingga dapat diambil suatu keputusan bahwa hipotesis alternatif (H_a) dapat diterima dan menolak hipotesis nol (H_0), artinya Profitabilitas (X_1) secara parsial berpengaruh positif terhadap Earning Response Coefficient (Y).

Leverage

Kasmir (2014:151), *Leverage* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Sedangkan Menurut Hanafi dan Halim (2014:40), *Leverage* atau rasio solvabilitas adalah mengukur kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka panjang.

Debt to Equity Ratio menurut Kasmir (2015:157): Merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Rasio ini dicari dengan cara membandingkan antara seluruh utang, termasuk utang lancar dengan seluruh ekuitas. Rasio ini berguna untuk mengetahui jumlah dana yang disediakan peminjam (kreditor dengan pemilik perusahaan). Menurut Kasmir (2015:158), *Debt to Equity Ratio* dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Total utang}}{\text{Total aset}}$$

Pengaruh *leverage* terhadap *earning response coefficient* menunjukkan bahwa perbandingan nilai koefisien regresi β_1 sebesar 0,185 dimana $\beta_2 \neq 0$, sehingga dapat diambil suatu keputusan bahwa hipotesis alternatif (H_a) dapat diterima dan menolak hipotesis nol (H_0), artinya *Leverage* (X_2) secara parsial berpengaruh positif terhadap Earning Response Coefficient.

Likuiditas

Hanafi dan Halim (2014:37) Likuiditas adalah kemampuan likuiditas jangka pendek perusahaan dengan melihat besarnya aktiva lancar relatif terhadap utang lancarnya. *Current ratio* atau rasio lancar merupakan ukuran yang paling umum digunakan untuk mengetahui kesanggupan memenuhi kewajiban jangka pendek. (Kasmir, 2014:134). Rasio lancar menunjukkan apakah tuntutan dari kreditur jangka pendek dapat dipenuhi oleh aktiva yang diperkirakan menjadi aktiva lancar dalam periode yang sama dengan jatuh temponya utang.

Current Ratio mempunyai standar 2:1 atau 200% yang berarti *current ratio* perusahaan lebih dari 200% dinilai likuid, jika kurang dari 200% dinilai ilikuid (Danang, 2016:127).

Menurut Horn and Watchowic (2012:206), *Current ratio* dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$$

Pengaruh *likuiditas* terhadap *earning response coefficient* menunjukkan bahwa perbandingan nilai koefisien regresi β_3 sebesar 1,334 dimana $\beta_3 \neq 0$, sehingga dapat diambil suatu keputusan bahwa hipotesis alternatif (H_a) dapat diterima dan menolak hipotesis nol (H_0), artinya Likuiditas (X_3) secara parsial berpengaruh positif terhadap Earning Response Coefficient.

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bagian sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap Earning Response Coefficient Pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023. Adapun saran yang dapat diberikan yakni bagi penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan faktor lain yang dapat mempengaruhi ERC. Dan bagi manajemen perusahaan untuk dapat memperhatikan tingkat likuiditas perusahaan dalam meningkatkan ERC, karena Likuiditas memiliki pengaruh terbesar terhadap ERC.

REFERENSI

- Brigham dan Houston. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Frandika, F., Satriawan, B., & Onoyi, N. J. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Konservatisme Akuntansi, Dan Income Smoothing Terhadap Earning Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) 2017-2021. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 13(1).
- Gurusinga, J. J., & Pinem, D. B. (2019). Pengaruh Persistensi Laba Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient. *Equity*, 19(1), 25.

- Halim dan Hanafi, M. (2014). *Analisi Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Haryanto, M. (2018). Pengaruh Interaksi Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Saham Terhadap Earnings Response Coefficient. *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*. 1(2)
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Nathalie, N. (2019). Income Smoothing Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pesistensi Laba, Growth Terhadap Earning Response Coefficient (Erc). *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2008, 2
- Prihatiningrum, A., & Ayem, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient dengan Good Corporate Buletin Ekonomi. *Buletin Ekonomi*, 2, 187–204.
- Sekaran, U dan Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Edisi Ketujuh. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sipahutar, R., Yusrizal., Rahmani, N. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Earning Response Coefficient (ERC) pada PT BSI Tbk. *Religion Education Social Journal*. 5(6)
- Tasya. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibilities Dan Likuiditas Terhadap Earning Response Coefficient Dengan Struktur Modal Sebagai Moderasi. *Jurna; Akuntansi Trisakti*. 7(2), 191-206