

2023

JURNAL AKUNTANSI MUHAMMADIYAH

P - ISSN 2087-9776
E - ISSN 2715-3134

JAM



Vol. 13 No. 2
Edisi: Juli – Desember 2023

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

1. **ANALISIS BREAK EVEN POINT BERDASARKAN PENDAPATAN PENJUALAN PADA PT. CIPTA GIRI SENTOSA (STUDI KASUS PERUSAHAAN CIPTA GIRI SENTOSA PADA TAHUN 2023)**
Eka Nurhidayah, Indro Kirono (Universitas Muhammadiyah Gresik)
2. **ANALISIS PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SAK ETAP PADA PT. CIPTA GIRI SENTOSA**
Rahmatul Fauziah, Wasti Reviandani (Universitas Muhammadiyah Gresik)
3. **PENGARUH PENGAWASAN DAN KOMPENSASI TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI PADA KANTOR DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN ACEH**
Putri Mauliza, Fitrihana, Filia Hanum, Juwita (Universitas Serambi Mekkah)
4. **OPTIMIZATION OF PRODUCTIVE WAQF FOR IMPROVING COMMUNITY ECONOMIC WELFARE**
Asra, Asmah Safitri (Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe)
5. **EFEK DIGITALISASI: PELUANG DAN TANTANGAN BAGI PROFESI AKUNTAN SYARIAH**
Mulyadi AR., Yusliana, Hendri Mauliansyah (Universitas Muhammadiyah Aceh)
6. **DAMPAK KEPEMILIKAN ASING DAN KEPEMILIKAN LOKAL TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN**
Ermad M.J., Zulkifli Umar, Rusnaidi, Budi Safatul Anam, Desy Purnamasari (Universitas Muhammadiyah Aceh)
7. **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PENINGKATAN INKLUSI KEUANGAN UMKM KOTA BANDA ACEH**
Said Erfandi Pratama, Israk Ahmadsyah, Ismail Rasyid Ridla Tarigan (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)
8. **ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN : PENDEKATAN KEUANGAN DALAM MENGUKUR PERTUMBUHAN DAN KEBERLANJUTAN**
Almira Keumala Ulfah, Trie Nadilla, Ramadhan Razali (Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe)
9. **DETERMINAN TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN LAINNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2020**
Dr. Surna Lastri, SE, M.Si., Intan Rizkia Chudri, SE, M.Si, Ak. & Al Halim (Universitas Muhammadiyah Aceh)
10. **ANALISIS PERSISTENSI LABA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)**
Husna Hayati (Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe)

JAM

VOLUME 13

NOMOR 2

HALAMAN
1 - 113

BANDA ACEH
2023

P-ISSN 2087-9776
E-ISSN 2715-3134

DEWAN REDAKSI

PEMBINA

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh
2. Para Wakil Rektor Unmuha
3. Dekan Fakultas Ekonomi Unmuha
4. Para Wakil Dekan Unmuha

Penanggungjawab:

Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Aceh

Ketua Penyunting:

H. Zulkifli Umar, S.E., M.Si., Ak., CA.

Wakil Ketua Penyunting:

Intan Rizkia Chudri, S.E., M.Si.

Penyunting Pelaksana:

1. **Dr. Dwi Cahyono, M.Si.. Akt.** (Univ. Muhammadiyah Jember)
2. **Dr. Ramli Gadeng, M.Pd.** (Univ. Syiah Kuala Banda Aceh)
3. **Dr. H. Aliamin, SE., M.Si., Ak.** (Univ. Syiah Kuala Banda Aceh)
4. **Dr. Sri Suyanta, M.Ag.** (UIN Ar-Raniry Banda Aceh)
5. **Taufik A Rahim, SE., M.Si., Ph.D.** (Univ. Muhammadiyah Aceh)
6. **Drs.Tarmizi Gadeng, SE., M.Si.. MM.** (Univ. Muhammadiyah Aceh)

Staf Pelaksana

1. Editor : **Hendri Mauliansyah, S.E., M.Si.**
2. Adm.& Keuangan : **Rusnaldi, SE., M.Si.**
3. Distribusi & Pemasaran : **Elviza, SE.. M.Si.**
4. Pengelola IT : **Devi Kumala, S.Si., M.Si.**

Diterbitkan oleh:

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh**

Jl. Muhammadiyah No. 91 Desa Batoh
Kecamatan Lueng Bata – Kota Banda Aceh

KATA PENGANTAR

REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

Assalamu'alaikum wr.wb.

Eksistensi dan identitas sebuah Universitas dapat diukur dan dipahami dari kreasi ilmiah dari setiap elemen di universitas tersebut. Makin banyak dan berbobot karya ilmiah yang dihasilkan, makin tinggi pula eksistensi, pemahaman dan penghargaan orang terhadap perguruan tinggi yang bersangkutan. Kreasi Ilmiah diwujudkan dalam bentuk jurnal. Jurnal adalah sebagai alat komunikasi efektif dengan Stakeholder.

Salah satu kreasi ilmiah yang akan menjadi barometer bagi eksistensi, pemahaman dan penghargaan terhadap sebuah universitas adalah publikasi ilmiah baik yang dipublikasikan di berbagai jurnal maupun dalam bentuk *text book* yang dapat menjadi acuan bagi para mahasiswa dan siapapun yang berminat untuk memahami suatu fenomena ilmiah yang ditulis oleh civitas akademika universitas tersebut.

Berdasarkan perspektif inilah dan ditengah kelangkaan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh melahirkan karya ilmiah berupa dalam bentuk Jurnal yang bernama Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM), kami amat apresiatif kepada Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Tim Redaksi dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh yang telah mampu melahirkan salah satu karya yang cukup penting dalam rangka memberi dorongan dan motivasi untuk pengembangan wawasan para staf pengajar dalam penelitian-penelitian ke depan. Jurnal ini, disamping memperkaya khazanah keilmuan juga diharapkan dapat menjadi salah satu referensi dalam studi ilmu akuntansi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi tidak hanya di Universitas Muhammadiyah Aceh akan tetapi juga diseluruh Universitas di Indonesia dan di luar negeri.

Rektor

Dr. Aslam Nur., M.A

KATA PENGANTAR

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH**

Assalamu'alaikum wr.wb.

Pertama sekali tidak henti-hentinya secara tulus kita panjatkan puji dan syukur keharibaan Allah SWT yang telah memberi taufik, hidayah dan petunjukNya kepada kita semua sehingga dapat berbuat sesuatu yang selalu mendapat bimbingan sepenuhnya dari Allah SWT. Selanjutnya selawat beiring salam khusus kita persembahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah mengajar dan mendidik ummat manusia sehingga mampu membuka mata hati kita semua dalam melaksanakan berbagai usaha dan kegiatan yang bermanfaat bagi agama, nusa dan bangsa.

Pada Tahun 1991 Fakultas Ekonomi didirikan melalui melalui surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 0230/1991 tanggal 29 April 1991 terdiri dari 2 (dua) program studi yaitu Program Studi Manajemen dan Akuntansi dan terakhir perpanjangan Izin Operasional Program Studi Akuntansi berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No. 1630/D/T/K-I/2009 Tanggal 27 Maret 2009. Selanjutnya pada tahun 2015 Program Studi Akuntansi memperoleh hasil akreditasi "B" dari Badan Akreditasi Nasional berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 004/BAN-PT/Akred/S/I/2015 Tanggal 09 Januari 2015.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, Program Studi Akuntansi membuat suatu program pengembangan penelitian staf pengajar/dosen dalam bentuk jurnal yang dinamakan Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) dengan nomor P.ISSN 2087-9776 dan E.ISSN 2715-3134 yang dikeluarkan oleh PDII-LIPI serta diterbitkan 2 (dua) kali dalam setahun yaitu edisi Januari-Juni dan Juli-Desember.

Dalam rangka penerbitan Jurnal ini, kami selalu membuka diri untuk menerima tulisan-tulisan bermutu, guna dapat dapat kami muat dalam penerbitan-penerbitan berikutnya. Selaku Dekan, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada tim pengelola dan semua penulis yang telah menyumbangkan karya terbaiknya di jurnal ini sehingga Jurnal Akuntansi volume 12 no.2 Edisi Juli-Desember 2022 ini bisa terbit sebagai kelanjutan dari edisi sebelumnya. Diharapkan terbitan selanjutnya rekan-rekan dari perguruan tinggi Ekonomi khususnya Program Studi Akuntansi se-Indonesia agar dapat menyumbangkan hasil karyanya untuk dapat dimuat pada Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh. Semoga karya para penulis semuanya menjadi ilmu yang menginspirasi kebaikan dan kemanfaatan di dunia ilmu akuntansi.

Sebagai penghargaan perkenankanlah kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pengelola Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) yang telah bekerja keras melakukan semua proses penerbitan Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh, sehingga jurnal ini tampil dalam bentuk dan isi yang berkualitas. Dan akhir kata semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan hidayahNya kepada kita semua sehingga kita mampu menerbitkan Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh dengan sebaik-baiknya.

Dekan

Drs. Tarmizi Gadeng, SE., M.Si., MM.

DAFTAR ISI

Dewan Redaksi	i
Kata Pengantar Rektor Universitas Muhammadiyah Aceh	ii
Kata Pengantar Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh	iii
Daftar Isi	iv
Pedoman Penulisan	v

Jurnal

1. ANALISIS <i>BREAK EVEN POINT</i> BERDASARKAN PENDAPATAN PENJUALAN PADA PT. CIPTA GIRI SENTOSA (STUDI KASUS PERUSAHAAN CIPTA GIRI SENTOSA PADA TAHUN 2023) <i>Eka Nurhidayah, IndroKirono</i>	1-11
2. ANALISIS PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SAK ETAP PADA PT. CIPTA GIRI SENTOSA <i>Rahmatul Fauziah, Wasti Reviandani</i>	12-23
3. PENGARUH PENGAWASAN DAN KOMPENSASI TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI PADA KANTOR DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN ACEH <i>Putri Mauliza, Fitriliana, Filia Hanum, Juwita</i>	24-34
4. OPTIMIZATION OF PRODUCTIVE WAQF FOR IMPROVING COMMUNITY ECONOMIC WELFARE <i>Asra, Asmah Safitri</i>	35-45
5. EFEK DIGITALISASI: PELUANG DAN TANTANGAN BAGI PROFESI AKUNTAN SYARIAH <i>Mulyadi AR., Yusliana, Hendri Mauliansyah</i>	46-57
6. DAMPAK KEPEMILIKAN ASING DAN KEPEMILIKAN LOKAL TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN <i>Ermad M.J., Zulkifli Umar, Rusnaldi, Budi Safatul Anam, Desy Purnamasari</i>	58-68
7. PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PENINGKATAN INKLUSI KEUANGAN UMKM KOTA BANDA ACEH <i>Said Erfandi Pratama, Israk Ahmadsyah, Ismail Rasyid Ridla Tarigan</i>	69-80
8. ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN : PENDEKATAN KEUANGAN DALAM MENGUKUR PERTUMBUHAN DAN KEBERLANJUTAN <i>Almira Keumala Ulfah, Trie Nadilla, Ramadhan Razali</i>	81-92
9. DETERMINAN TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN LAINNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2020 <i>Dr. Surna Latri, SE, M.Si., Intan Rizkia Qudri, SE, M.Si, Ak. & Al Halim</i>	93-105
10. ANALISIS PERSISTENSI LABA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) <i>Husna Hayati</i>	106-113

METODE PENULISAN

BENTUK NASKAH

Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh menerima naskah dalam bentuk hasil penelitian (*Research Paper*) atau artikel ulasan (*Review*) dan resensi buku (*Book Review*), baik dalam bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris.

CARA PENGIRIMAN NASKAH

Penulis mengirimkan 2 (dua) eksemplar naskah serta CD berisi naskah tersebut ke alamat redaksi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, Jl. Muhammadiyah No. 91 Banda Aceh 23245, Telepon 0651-21023, Fax. 0651-21023, e_mail: jurnalfeunmuha@yahoo.com.

FORMAT NASKAH

Naskah yang dikirim terdiri atas 15 s/d 20 halaman kuarto (A4) dengan spasi 1,5, huruf Times New Roman font 12. Naskah dilengkapi dengan biodata penulis. Semua halaman naskah, termasuk tabel, lampiran, dan referensi harus diberi nomor urut halaman. Setiap tabel atau gambar diberi nomor urut, judul, dan sumber kutipan. Naskah diserahkan dalam bentuk hardcopy (*print out*) dan softcopy dalam CD. Sistematika penulisan disesuaikan dengan kategori artikel yang akan dipublikasikan di Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM) Aceh. Naskah yang masuk dikategorikan kedalam tiga kategori, artikel hasil penelitian, artikel ulasan dan artikel resensi buku. Sistematika penulisan untuk masing-masing kategori artikel adalah sebagai berikut:

A. Sistematika Naskah Artikel Hasil Penelitian

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia lebih kurang 200 kata, dan disertai kata kunci (*key word*), maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi dan dalam satu paragraf.

I. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan dan tujuan penelitian.

II. KAJIAN KEPUSTAKAAN

Berisikan referensi yang berhubungan dengan penelitian

III. METODE PENELITIAN

Berisikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, antara lain meliputi spesifikasi penelitian, lokasi penelitian, teknik pengumpulan data, teknis pengolahan data, dan analisis data.

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan hasil penelitian dan pembahasan terhadap hasil penelitian

V. KESIMPULAN DAN SARAN

B. Sistematika Naskah Artikel Ulasan

Judul Naskah

Abstrak, dibuat dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, dan disertai dengan kata kunci (*key word*) maksimal 5 kata. Abstrak ditulis satu spasi dan dalam satu paragraf.

I. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penelitian dan perumusan permasalahan

II. PEMBAHASAN

Berisikan pembahasan terhadap permasalahan yang dikaji dalam naskah

III. KESIMPULAN DAN SARAN

C. Sistematika Naskah Artikel Resensi Buku

Naskah ditulis di atas kertas kuarto (A4), terdiri dari 5 s/d 7 halaman, dengan spasi ganda.

Naskah dilengkapi dengan sac sampul buku dirensensi.

Sumber Kutipan

1. Sumber kutipan ditulis menyesuaikan sistem catatan perut (*bodynote atau sidenote*).
2. Sumber kutipan yang berasal dari website ditulis dengan susunan sebagai berikut: Nama penulis, judul tulisan (“...”), nama website, alamat artikel, tanggal dan waktu download.

Daftar Pustaka

Penulisan daftar Pustaka disusun alfabetis dengan susunan publisitas.

**Analisis *Break Even Point* Berdasarkan Pendapatan Penjualan Pada PT. Cipta giri sentosa
(Studi Kasus Perusahaan Cipta Giri Sentosa pada Tahun 2023)**

***Break Even Point Analysis Based on Sales Revenue at PT. Create giri sentosa
(Case Study of the Cipta Giri Sentosa Company in 2023)***

Eka Nurhidayah¹⁾, Indro Kirono²⁾,

^{1,2)} Prodi Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Gresik, Kota Gresik

*e-mail korespondensi: indrokirono@umg.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Break Even Point* berdasarkan data kondisi pendapatan pada PT. Cipta Giri Sentosa. Pendapatan dari perusahaan jasa PT. Cipta Giri Sentosa ini didapat dari kerjasama antara berbagai pihak Indomaret yang ada di wilayah Gresik. Pendapatan yang didapat apabila jarak pengantaran produk dengan lokasi perusahaan dekat maka perusahaan akan laba, kemudian sebaliknya jika lokasi pembelian jauh dari perusahaan, maka perusahaan akan mendapat rugi. Apabila tidak dilakukan analisis ini maka perusahaan bisa jadi bangkrut. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk memberikan representasi mengenai kondisi perusahaan yang dilakukan dengan kegiatan observasi, dokumentasi dan wawancara. Dari hasil penelitian, data pendapatan yang mengalami kerugian didapat bahwa pada tanggal 1-10 Januari 2023 sebesar – Rp.14.850, tanggal 11-14 Januari 2023 sebesar –Rp.5.600 dan pada 15 Januari- 13 Februari 2023 sebesar –Rp.1.816.800. Oleh karenanya, transaksi penjualan yang lokasinya jauh dari perusahaan periode berikutnya sementara ditolak karena masih belum menemukan titik terang dari permasalahan tersebut. Oleh karenanya diperlukan analisis *Break Even Point* dalam memecahkan masalah ini dengan melakukan persyaratan minimal pembelian.

Kata Kunci: Pendapatan Penjualan, Kerugian, Laba, *Break Even Point*

Abstract

This research aims to analyze Break Even Points based on data on income conditions at PT. Cipta Giri Sentosa. Income from the service company PT. Cipta Giri Sentosa is obtained from collaboration between various Indomaret parties in the Gresik area. Income obtained if the product delivery distance is close to the company's location, the company will make a profit, then vice versa if the purchase location is far from company, then the company will suffer a loss. If this analysis is not carried out, the company could go bankrupt. This research method uses descriptive qualitative which aims to provide a representation of the condition of the company which is carried out through observation, documentation and interviews. From the results of the research, data on income that experienced losses was obtained that on January 1-10 2023 it was – IDR 14,850, on the 11th -14 January 2023 amounting to -Rp. 5,600 and on

15 January- 13 February 2023 amounting to -Rp. Therefore, Break Even Point analysis is needed to solve this problem by carrying out minimum purchase requirements.

Keywords: *Sales Revenue; Loss; Profit; Break Even Point*

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis yang penuh dengan dinamika dan persaingan yang semakin ketat, perusahaan-perusahaan dituntut untuk senantiasa memahami dan mengelola aspek keuangan mereka dengan cermat. Salah satu elemen penting dalam pengambilan keputusan keuangan adalah menganalisis titik impas (Break Even Point), yang merupakan titik di mana pendapatan penjualan perusahaan sama dengan biaya produksinya. Sedangkan yang dimaksud dengan bisnis sendiri adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. Dan pendapatan perusahaan merupakan tujuan utama dari pendirian suatu perusahaan, sebagai suatu organisasi yang berorientasi profit maka pendapatan mempunyai peranan yang sangat besar (Lestari, 2021). Pendapatan merupakan faktor penting dalam operasi suatu perusahaan, karena pendapatan akan mempengaruhi tingkat laba yang diharapkan akan menjamin kelangsungan hidup perusahaan (Thalib, 2022). Berdasarkan definisi di atas penulis dapat menyimpulkan bahwa pendapatan adalah penerimaan balas jasa atas jasa atau pelayanan yang telah diberikan. Pendapatan adalah kenaikan modal perusahaan akibat penjualan produk perusahaan (Maulana, 2018). Arus masuk aktiva atau peningkatan lainnya atas aktiva atau penyelesaian kewajiban entitas (atau kombinasi dari keduanya) dari pengirim barang, pemberian jasa, atau aktivitas lainnya yang merupakan operasi utama atau operasi sentral perusahaan (Rahmadhani & Isnaini, 2021). Kerugian finansial merupakan salah satu resiko bisnis yang harus dihadapi oleh para pelaku usaha (Yuniar & Ridwan, 2021). Sehingga dalam menjalankan suatu bisnis para pelaku usaha harus mampu memajemen kemungkinan yang akan terjadi dalam perusahaan. Laba adalah keuntungan yang diperoleh perusahaan dari hasil kegiatan usahanya (Alexander & Palupi, 2020). Laba atau keuntungan merupakan salah satu tujuan utama perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. Laba yang diperoleh perusahaan akan digunakan untuk berbagai kepentingan, laba akan digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan perusahaan tersebut atas jasa yang diperolehnya. *Gain* (laba) adalah naiknya nilai ekuitas dari transaksi yang bersifat insidental dan bukan kegiatan utama entitas dan dari transaksi atau kegiatan lainnya yang memengaruhi entitas selama satu periode tertentu, kecuali yang berasal dari hasil atau investasi dari pemilik (Pratomo & Nuraulia, 2021). *Break Even Point* (Titik impas) adalah suatu analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara pendapatan penjualan, total biaya operasi, dan volume penjualan dalam unit (Guntur & Rahmady, 2021). Suatu perusahaan dikatakan *Break Even* apabila dalam usahanya pada suatu periode antara jumlah biaya dengan jumlah penjualannya adalah sama (Manis et al., 2017). Pada keadaan ini berarti bahwa perusahaan tidak mengalami kerugian dan tidak pula memperoleh laba. Dengan memahami dan mengidentifikasi titik impas ini, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah yang strategis untuk meningkatkan profitabilitas dan mengoptimalkan kinerja keuangan mereka. Penelitian ini akan fokus pada PT. Cipta Giri Sentosa, sebuah perusahaan yang beroperasi di sektor tertentu pada tahun 2023. PT. Cipta Giri Sentosa adalah salah satu pemain utama dalam industri ini dan telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir.

Namun, dengan perubahan konstan dalam ekonomi dan pasar, perusahaan ini dihadapkan pada tantangan baru dalam menjaga profitabilitasnya. Studi kasus ini akan menganalisis titik impas berdasarkan pendapatan penjualan PT. Cipta Giri Sentosa. Analisis BEP adalah alat yang penting dalam mengambil keputusan strategis, mengenali risiko finansial, serta mengukur keberhasilan operasional suatu perusahaan. Melalui studi kasus ini, kita akan menjelajahi proses perhitungan BEP dan bagaimana hasil analisis tersebut dapat membantu PT. Cipta Giri Sentosa untuk merencanakan langkah-langkah lebih lanjut guna meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitasnya. Dengan latar belakang ini, kita akan memasuki perincian lebih lanjut tentang PT. Cipta Giri Sentosa, menjelaskan konsep BEP, dan menguraikan metode serta hasil analisis BEP berdasarkan pendapatan penjualan perusahaan ini pada tahun 2023. Semua ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang berharga dalam pemahaman tentang situasi keuangan perusahaan serta memberikan pandangan yang lebih dalam tentang peran penting analisis BEP dalam pengambilan keputusan bisnis.

LANDASAN TEORI

Pendapatan Penjualan

Pendapatan merupakan tujuan utama dari pendirian suatu perusahaan, sebagai suatu organisasi yang berorientasi profit maka pendapatan mempunyai peranan yang sangat besar (Lestari, 2021). Pendapatan merupakan faktor penting dalam operasi suatu perusahaan, karena pendapatan akan mempengaruhi tingkat laba yang diharapkan akan menjamin kelangsungan hidup perusahaan (Thalib, 2022). Berdasarkan definisi di atas penulis dapat menyimpulkan bahwa pendapatan adalah penerimaan balas jasa atas jasa atau pelayanan yang telah diberikan. Pendapatan adalah kenaikan modal perusahaan akibat penjualan produk perusahaan (Maulana, 2018). Arus masuk aktiva atau peningkatan lainnya atas aktiva atau penyelesaian kewajiban entitas (atau kombinasi dari keduanya) dari pengirim barang, pemberian jasa, atau aktivitas lainnya yang merupakan operasi utama atau operasi sentral perusahaan (Rahmadhani & Isnaini, 2021).

Kerugian

Kerugian finansial merupakan salah satu resiko bisnis yang harus dihadapi oleh para pelaku usaha (Yuniar & Ridwan, 2021). Sehingga dalam menjalankan suatu bisnis para pelaku usaha harus mampu memanejemen kemungkinan yang akan terjadi dalam perusahaan.

Keuntungan

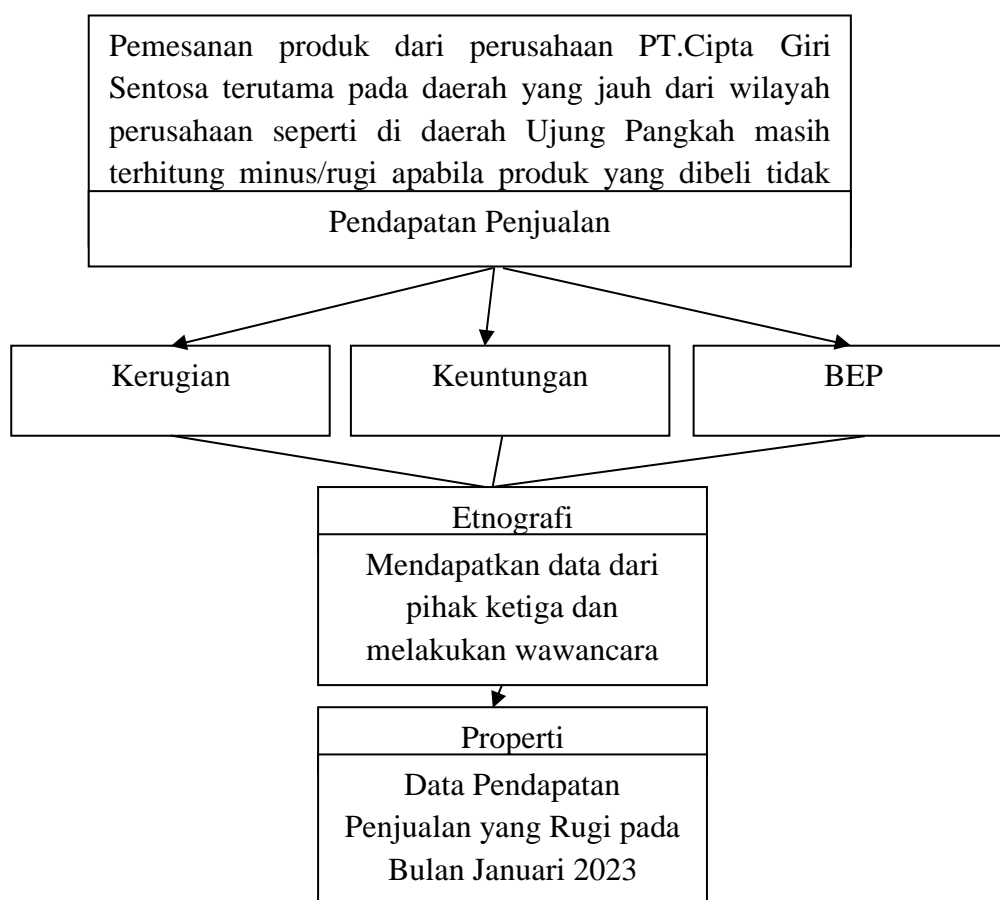
Laba adalah keuntungan yang diperoleh perusahaan dari hasil kegiatan usahanya (Alexander & Palupi, 2020). Laba atau keuntungan merupakan salah satu tujuan utama perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. Laba yang diperoleh perusahaan akan digunakan untuk berbagai kepentingan, laba akan digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan perusahaan tersebut atas jasa yang diperolehnya. *Gain* (laba) adalah naiknya nilai ekuitas dari transaksi yang bersifat insidental dan bukan kegiatan utama entitas dan dari transaksi atau kegiatan lainnya yang memengaruhi entitas selama satu periode tertentu, kecuali yang berasal dari hasil atau investasi dari pemilik (Pratomo & Nuraulia, 2021).

Break Even Point

Break Even Point (Titik impas) adalah suatu analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara pendapatan penjualan, total biaya operasi, dan volume penjualan dalam unit (Guntur & Rahmady, 2021). Suatu perusahaan dikatakan *Break Even* apabila dalam usahanya pada suatu periode antara jumlah biaya dengan jumlah penjualannya adalah sama (Manis et al., 2017). Pada keadaan ini berarti bahwa perusahaan tidak mengalami kerugian dan tidak pula memperoleh laba.

PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Metode dalam penelitian ini menggunakan rancangan studi kasus tunggal. Peneliti ingin mengetahui dan memecahkan permasalahan terkait dengan kerugian yang telah dialami oleh perusahaan.



Tabel 1. Kerangka Penelitian Kualitatif PT.Cipta Giri Sentosa

Sumber: Diolah penulis, 2023

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode pendekatan kualitatif. Metode kualitatif merupakan prosedur penelitian yang akan menghasilkan data deskriptif yang berupa tulisan atau lisan dari individu atau pelaku/objek yang akan diamati. Penelitian

deskriptif adalah suatu metode penelitian yang membutuhkan data dari suatu permasalahan dalam penelitian yang kemudian dianalisis dan kemudian akan diperoleh sebuah pemecahan dari suatu permasalahan agar dapat diaplikasikan sehingga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan serta dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dari apa yang telah dipelajari sehingga dapat diterapkan kembali apabila menemukan permasalahan yang sama. Penelitian kualitatif lebih mendorong dalam pencapaian karena bersifat mendalam, dimana peneliti terlibat langsung di lapangan yang menjadi instrument utama dalam pengumpulan data yang berhubungan secara langsung dengan para pihak didalamnya dan objek dari penelitian tersebut. Pada intinya penelitian ini secara garis besar merupakan suatu penelitian yang dilakukan dengan membuat suatu pemecahan dari permasalahan yang ada yang didukung dengan kegiatan wawancara dari para pihak/individu dan didukung juga oleh data-data yang ada dan yang dibutuhkan.

Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu bertempat di PT.Cipta Giri Sentosa di Jalan Sambas No. 24 GKB, Yosowilangun, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik, Provinsi Jawa Timur 61151. Lokasi ini dipilih sebagai objek penelitian karena peneliti melakukan magang di perusahaan tersebut yang bertujuan untuk membantu menyumbangkan pikiran dan tenaga untuk perusahaan yang di tempati.

Unit Analisis

Unit analisis dalam penelitian ini adalah kerugian yang dialami oleh perusahaan PT.Cipta Giri Sentosa yang mana kerugian disebabkan karena jarak penjualan yang jauh sekitar kurang lebih 15km dari lokasi perusahaan sehingga menyebabkan tingginya biaya driver pengantaran produk untuk disalurkan kepada pembeli dan juga pembelian yang tidak mencapai target sehingga pendapatan menjadi negatif/rugi.

Jenis Data

Variabel dalam penelitian merujuk pada atribut dari sekelompok objek yang tengah diselidiki, yang menunjukkan variasi di antara objek-objek tersebut dalam kelompok tersebut (sebagaimana dijelaskan oleh Sugiyono pada tahun 2009).

Sumber Data

a. Data Primer

Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan (Sugiyono, 2018). Dalam penelitian ini, wawancara menjadi sumber data primer yang dilakukan dari pihak pimpinan perusahaan dan pihak bagian keuangan menjadi sumber utama yang akan diwawancarai.

b. Data Sekunder

Data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen (Sugiyono, 2018). Dalam penelitian ini, data sekunder menggunakan catatan hasil dari wawancara tersebut. Catatan hasil ini nantinya akan digunakan sebagai penunjang terkait penelitian ini.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama adalah mendapatkan data (Sugiyono, 2018). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan metode dokumentasi.

1. Wawancara

Wawancara adalah percakapan yang memiliki suatu tujuan tertentu oleh dua pihak, yaitu pewawancara dan narasumber yang memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan oleh pewawancara. Wawancara akan dilakukan dengan mewawancarai pihak perusahaan yaitu pimpinan perusahaan dan pihak perusahaan bagian keuangan pada PT.Cipta Giri Sentosa.

2. Observasi

Observasi adalah cara mengumpulkan data dengan jalan mengamati langsung terhadap objek yang di teliti. Peneliti menggunakan observasi non partisipatif yang artinya peneliti hanya melakukan pengamatan biasa. Observasi akan dilakukan oleh peneliti di PT.Cipta Giri Sentosa untuk mengetahui data kerugian yang akan di teliti.

c. Dokumentasi

Dokumentasi menurut adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian(Sugiyono, 2018). Peneliti melakukan dokumentasi penelitian dengan menggunakan foto/gambar dan video pendukung.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mencari data, menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesis, menyusun ke dalam pola memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain(Sugiyono, 2018). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data induktif. Analisis data induktif adalah penarikan kesimpulan yang berangkat dari fakta-fakta khusus, untuk kemudian ditarik kesimpulan secara umum. Adapun langkah-langkah untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data sebagai langkah yang paling strategis dalam penelitian karena tujuan utama dari penelitian tersebut adalah untuk mendapatkan data.

2. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang hal yang tidak perlu.

3. Display Data

Pada tahap ini peneliti menyajikan data-data yang telah direduksi ke dalam laporan secara sistematis. Data disajikan dalam bentuk narasi berupa Data kerugian yang dialami oleh PT.Cipta Giri Sentosa.

4. Pengambilan Kesimpulan

Dalam penelitian ini data yang telah ada akan diproses, kemudian ditarik kesimpulan secara kritis dengan menggunakan metode induktif dari hal-hal yang bersifat khusus untuk memperoleh kesimpulan umum yang objektif. Kesimpulan tersebut kemudian diverifikasi dengan cara melihat kembali hasil reduksi dan display data sehingga kesimpulan yang diambil tidak menyimpang dari permasalahan penelitian tersebut.

Uji keabsahan Data

Pemeriksaan terhadap keabsahan data pada dasarnya, selain digunakan untuk menyanggah balik yang dituduhkan kepada penelitian kualitatif yang mengatakan tidak ilmiah, juga merupakan sebagai unsur yang tidak terpisahkan dari tubuh pengetahuan penelitian kualitatif. Keabsahan data dilakukan untuk membuktikan apakah penelitian yang dilakukan benar-benar merupakan penelitian ilmiah sekaligus untuk menguji data yang diperoleh. Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi uji, credibility, transferability, dependability, dan confirmability (Wijaya, 2023).

HASIL ANALISIS

Berdasarkan observasi dan hasil wawancara pada PT.Cipta Giri Sentosa menunjukkan bahwa kerugian yang dialami terjadi karena tingginya *fixed cost* yakni pada driver dan kurangnya penjualan yang memenuhi target perusahaan sehingga.Oleh karenanya yang akan dilakukan perusahaan ini yaitu :

1. Perhitungan *Break Even Point*

Perhitungan *Break Even Point* dilakukan untuk mengetahui bahwa perusahaan mencapai titik impas pada saat penjualan sebanyak berapa orderan kemudian dapat dilihat bahwa keuntungan yang didapat perusahaan harus sesuai dengan yang diharapkan.

2. Dengan melakukan penjualan menggunakan minimal order

Setelah dilakukan analisis ini perusahaan melakukan kerjasama dengan pihak pembeli yaitu dengan melakukan perjanjian menggunakan minimal pembelian/minimal order agar supaya keduanya sama-sama untung,karena pihak indomaret sendiri akan butuh produk dari PT.Cipta Giri Sentosa dan begitupun sebaliknya perusahaan ini membutuhkan orderan yang bisa menguntungkan dan memperbanyak kerjasama dengan para *customer*.

Hasil Penelitian

a. Biaya

1. Biaya Tetap

Biaya tetap adalah biaya yang selama satu periode (bulan,kuartal,tahun) adalah tetap dan tidak mengalami perubahan dengan

bertambah/berkurangnya produksi. Biaya tetap pada Perusahaan Cipta Giri Sentosa meliputi biaya :

- 1) Gaji *driver/transport* : Rp.3.000.000 per bulan (Rp.100.000 per hari)
- 2) Wifi : Rp.300.000 per bulan

Berdasarkan data biaya tetap PT.Cipta Giri Sentosa diperoleh bahwa gaji driver sebesar Rp.3.000.000 setiap bulannya dan harga wifi perbulan sebesar Rp.300.000 selama satu bulan, jadi diperoleh jumlah biaya tetap yang telah dikeluarkan PT.Cipta Giri sentosa pada saat penjualan yaitu sebesar Rp.3.300.000

2. Biaya Variabel

Biaya variabel adalah biaya yang bertambah/berkurangnya (naik/turun) dipengaruhi oleh naik turunnya produksi. Biaya Variabel pada perusahaan Cipta Giri Sentosa meliputi :

- 1) Biaya Listrik (Januari : Rp.300.000)
- 2) Air (Januari : Rp.100.000)
- 3) Biaya pembelian produk ke *suplayer* (Januari sebanyak 3.015 unit produk)

periode Tagihan	Pengiriman	
	Qty	Harga satuan dari suplayer
Tgl 1-10 Januari	1.159	Rp 2.650
Tgl 11-14 Januari	464	Rp 2.650
Tgl 15 – 31 Januari	1.392	Rp 2.650
Total	3.015	Rp 7.989.750

Gambar 2. Data Orderan milik *Suplayer* Januari Indomaret Ujung Pangkah

Berdasarkan data biaya variabel PT.Cipta Giri Sentosa diperoleh bahwa biaya listrik yang dikeluarkan pada bulan Januari sebesar Rp.300.000, kemudian biaya air sebesar Rp.100.000 pada bulan Januari dan kemudian uang yang dikeluarkan untuk membeli produk ke *suplayer* periode bulan Januari sebesar Rp.7.989.750, dan diperoleh total keseluruhan biaya variabel bulan Januari PT.Cipta Giri Sentosa sebesar Rp.8.389.750.

b. Harga Jual

Dalam menentukan BE, harga jual diasumsikan sama dan tidak tergantung dengan jumlah yang di produksi. Jadi ada perbandingan yang konstan antara harga jual dan harga variabel, berapapun volume produksi; tetapi untuk biaya tetap per unit akan berubah apabila volume produksi berubah.

periode Tagihan	Pengiriman	
	Qty	Harga satuan
Tgl 1-10 Januari	1.159	Rp 3.500
Tgl 11-14 Januari	464	Rp 3.500
Tgl 15 – 31 Januari	1.392	Rp 3.500
Total	3.015	Rp 10.552.500

Gambar 3. Data Orderan Januari Indomaret Ujung Pangkah PT.CGS

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat harga jual yang akan dijual pihak perusahaan ke customer yaitu Rp.3.500 per pcs dengan jumlah orderan pada bulan Januari sebesar 3.015 unit produk dengan total keseluruhan sebesar Rp.10.552.500.

c. Produksi/penjualan

Bahwa perusahaan akan selalu berusaha untuk memproduksi/menjual diatas titik BE sehingga keuntungan yang diharapkan dapat dicapai. Dari konsep tersebut dapat diperoleh rumus :

$$BEP = \frac{\text{Biaya Tetap}}{1 - \frac{\text{Biaya Variabel}}{\text{Penjualan}}}$$

Periode Tagihan	Pengiriman		Nominal Tagihan	Biaya Transport	Nominal yang dibayar ke suplayer	Laba perusahaan
	QTY	Harga satuan				
Tgl 1-10 Januari	1.159	Rp 3.500	Rp4.056.500	Rp 1.000.000	Rp 3.071.350	-Rp 14.850
Tgl 11-14 Januari	464	Rp 3.500	Rp 1.624.000	Rp 400.000	Rp 1.229.600	-Rp 5.600
Tgl 15 – 31 Januari	1.392	Rp 3.500	Rp 4.872.000	Rp 3.000.000	Rp 3.688.800	-Rp 1.816.800

Gambar 4. Data hasil penjualan Indomaret Ujung Pangkah PT.CGS

Pada tabel tersebut terlihat bahwa laba perusahaan pada bulan Januari didapati angka minus / kerugian dengan total penjualan sebanyak 3.015 unit produk dengan kerugian sebesar -Rp.827.250. Berdasarkan data tersebut biaya listrik, air, wifi masih belum terdapat pada data dan apabila dihitung keseluruhan total kerugian mencapai -Rp.1.527.250.

Apabila dilakukan perhitungan *Break even Point*, maka didapat :

Diketahui :
 Biaya Tetap = Rp.3.300.000
 Biaya Variabel = Rp.8.389.750
 Penjualan = Rp.10.552.500

Ditanya : Berapa BEP perusahaan ?

Jawab :

$$\begin{aligned}
 \text{BEP} &= \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Biaya Variabel}} \\
 &1 - \frac{\text{Penjualan}}{\text{Rp.3.300.000}} \\
 \text{BEP} &= \frac{\text{Rp.3.300.000}}{\text{Rp. 8.389.750}} \\
 &1 - \frac{\text{Rp.10.552.500}}{\text{Rp.3.300.000}} \\
 \text{BEP} &= \frac{\text{Rp.3.300.000}}{1 - 0,8} \\
 \text{BEP} &= \frac{\text{Rp.3.300.000}}{0,2} \\
 \text{BEP} &= \text{Rp.16.500.000} \\
 \text{BEP} &= \text{Rp.16.500.000 : 3.500} \\
 \text{BEP} &= 4.714,2 \text{ atau } 4.715 \text{ unit per bulan}
 \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan BEP yang telah dilakukan, maka dapat dilihat bahwa angka BEP menunjukkan pada 4.715 unit perbulan dimana setiap bulannya PT.Cipta Giri Sentosa harus dapat menjual produknya melebihi jumlah unit tersebut.

PEMBAHASAN

Hasil perhitungan BEP PT.Cipta Giri Sentosa yang mengalami kerugian pada penjualan di Indomaret Ujung Pangkah sesuai dengan data yang didapat dari perusahaan tepatnya data pada bulan Januari 2023 telah diketahui sebanyak 4.715 unit, perhitungan tersebut dibutuhkan data biaya tetap, biaya variabel, dan penjualan perusahaan. Dengan diketahuinya angka BEP ini perusahaan akan membuat peraturan kerjasama baru dengan pihak Indomaret daerah Ujung Pangkah untuk memberlakukan syarat pembelian minimal lebih dari angka BEP tersebut dalam satu bulannya. Dengan ini kedua perusahaan saling menguntungkan dan bisnis yang dilakukan akan berjalan sesuai dengan yang diharapkan perusahaan. Apabila terdapat biaya-biaya lain yang berubah (naik/turun) perusahaan harus kembali menghitung ulang sesuai dengan kaidah perhitungan *Break Even* tersebut.

SIMPULAN

Pendapatan penjualan yang rugi disebabkan adanya suatu permasalahan didalamnya. Pendapatan penjualan yang rugi mengakibatkan nilai perusahaan turun dan dapat menimbulkan kebangkrutan perusahaan. Faktor yang menyebabkan kerugian pada perusahaan adalah biaya, biaya dalam perusahaan mencakup 2 aspek, yaitu :

1. Biaya tetap

Biaya tetap pada perusahaan yang bermasalah adalah biaya transport, dimana biaya tersebut dipengaruhi oleh jarak, semakin jauh jarak yang ditempuh maka semakin banyak pula biaya transportasi yang dikeluarkan pada saat pengiriman produk ke customer.

2. Biaya Variabel

Biaya Variabel seperti penggunaan listrik dan air juga berpengaruh terhadap pendapatan penjualan perusahaan, dimana semakin tinggi penggunaan tersebut maka semakin tinggi pula kerugian perusahaan, sedangkan semakin rendah penggunaan biaya variabel semakin rendah pula kerugian yang dialami perusahaan.

REFERENSI

- Alexander, N., & Palupi, a. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112.
- Guntur, S. M., & Rahmady, A. R. (2021). Analisis Titik Impas (Break Even Point) Pada Ukm Produksi Tahu Kecamatan Tembilahan Hulu. *Jurnal Analisis Manajemen*, 7(2), 179–201.
- Lestari, I. O. I. (2021). Karakteristik Pendapatan Dan Biaya Operasional. *Jurnal Ekonomi*, 1(69), 5–24.
- Manis, J., Barat, S., Tenggara, S., Tengah, S., Pengajar, S., & Studi, P. (2017). *Jurnal AgroPet Vol . 14 Nomor 1 Juni 2017 ISSN : 1693-9158 Analisis Titik Impas (Break Even Point) Usahatani Jagung Manis (Zea mays saccharata Sturt) di Desa Lelean Nono Kecamatan Baolan Kabupaten Tolitoli OLEH : 14.*
- Maulana, A. (2018). Analisis Pendapatan dan Beban Operasional dalam Meningkatkan Laba Operasional pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT KPB Nusantara). *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 25–27.
- PRATOMO, D., & NURAUZIA, A. N. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Persistensi Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 13–22.
- Rahmadhani, T., & Isnaini, F. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan Perusahaan (Studi Kasus: Pt Mutiara Ferindo Internusa). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(4), 16–21. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Thalib, M. A. (2022). Akuntansi Pendapatan Jasa Berbasis Nilai Mohe;Hea Dan Huyula. *Accounting Profession Journal*, 4(2), 81–96.
- Wijaya, N. (2023). Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa. *Jurnal Wahana Bina Pemerintahan*, 10(1), 42–56.
- Yuniar, F., & Ridwan, H. (2021). Penyebab Terjadinya Kerugian Finansial Pada Perusahaan PT. Arsin Sinjai Kecamatan Sinjai Selatan. *Journal of Economic Education and ...*, 2(1), 127–138.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung